

Aspectos fundamentales para el diseño y gestión de centros comerciales

1ª convocatoria 2015

Director: Ignacio Vicente-Sandoval González

Fechas: 13-14-15, 20-21,22 de abril de 2015

Horas lectivas: 20

Horario: 17:00 – 21:15

Lugar: Aula 3 - 2ª planta

LASEDE COAM – Calle Hortaleza 63

Objetivos

El curso busca aportar los conocimientos necesarios para la comprensión de la promoción de centros comerciales.

Las diferentes ponencias presuponen en el arquitecto los conocimientos necesarios para proyectar y pretenden complementarlos ofreciendo las herramientas y nociones necesarias para que sus diseños se ajusten a la realidad de un desarrollo inmobiliario de gran complejidad y en el que participan gran número de agentes.

El objeto del curso es proporcionar el conocimiento adecuado sobre los aspectos de las distintas tipologías de centros comerciales (grandes superficies, *outlets*, parques de medianas, etc.), sus necesidades programáticas y económicas y las rentabilidades que arrojan en su explotación, la sostenibilidad y la gestión eficiente, así como aspectos de la comercialización, particularidades de las obras y del E.C.O.P.

El curso pretende ofrecer al alumno conocimientos sobre la gestión y le rentabilidad de centros comerciales que le permitan estar en posesión de conocimientos que le permitirán gestionar de manera eficiente los proyectos y desarrollos de centros comerciales ampliando sus perspectivas más allá del proyecto arquitectónico y mejorando los resultados ante sus clientes.

Programa

Lunes 13 de abril

- **Concepto, premisas y valoración del centro comercial**
Ignacio V.-Sandoval. *Universidad Rey Juan Carlos*
- **Diseño de Centros Comerciales**
Jorge Ponce. *Broadway Malyan*

Martes 14 de abril

- **Concepto y casos prácticos de proyectos de centros comerciales**
José Pesci. *Broadway Malyan*
- **Project Management y licencias de centros comerciales**
Ignacio V.-Sandoval. *Universidad Rey Juan Carlos*

Miércoles 15 de abril

- **Interiorismo en *retail***
Amparo Martínez Vidal
- **E.C.O.P.**
Ricardo Novillo. *TECOP*

Lunes 20 de abril

- **Grandes desarrollos comerciales**
Javier Zamorano. *Carrefour Property*
- **Sostenibilidad**
Almudena Rodero. *ARUP*

Martes 21 de abril

- **Nueva filosofía del centro comercial**
Federico Carvajal. *Metrovacesa*
- **Proyecto y futuro del espacio comercial**
Carlos Martín. *L35*

Miércoles 22 de abril

- **Comercialización**
Cristina Pérez de Zabalza. *Cushman Wakefield*
- **Implantación de un operador**
Pablo MARTÍNEZ. *Cortefiel*
- **Reforma de locales**
Ignacio Luengo

Programa – 01.abril.2015 – 2ª edición