

"Rem a los dos lados del espejo" se enmarca en una investigación sobre los medios de comunicación de arquitectura, su reflejo en la producción arquitectónica y viceversa. Se trata de llegar a discernir si comunicación y producción arquitectónica colisionan y confluyen, si el mensaje y el medio transmisor adquieren las mismas cualidades. Se entiende la comunicación en arquitectura, no solamente como la EXPRESIÓN ÚLTIMA del hecho arquitectónico, sino como un AGENTE que se integra en TODAS LAS FASES del proceso creativo, desde el inicio.

Para ello, la investigación se centra en uno de los máximos exponentes de su evolución, como es Rem Koolhaas. A través de su figura, la tesis aborda la evolución de su faceta comunicativa y las transformaciones sucesivas en el campo de la comunicación arquitectónica, en paralelo a su evolución conceptual a lo largo de su trayectoria. Cuando se trata de Rem Koolhaas, su espejo no refleja una sola imagen sino múltiples, como en un prisma poliédrico. Encontrarnos el Rem mediático, intelectual, conceptualizador, constructor, analista, periodista, actor... La tesis pone el foco en el Rem "Comunicador".

La investigación realiza una comparativa entre sus publicaciones más relevantes, comenzando con "Delirious New York" y "SMLXL". Esta última supuso un revulsivo para el mundo de la comunicación arquitectónica, ya que puso el foco en la necesidad de dejar atrás un discurso narrativo lineal y unifocal, para afrontar la comunicación barajando múltiples variables, y aproximaciones, en un proceso similar al desarrollo de un proyecto de arquitectura.

A pesar de la importancia de "SMLXL" a todos los niveles, la presente tesis plantea que es en "Content" (Ed. Taschen, 2004), donde realmente culmina la experiencia comunicativa, al incluir nuevos parámetros relacionados con la fusión conceptual de continente y contenido. Se trata de un producto efímero, desechable, casi virtual, que responde a las condiciones de un momento muy concreto y a la aplicación máxima de la "cultura de la congestión". La tesis plantea tres hipótesis a este respecto: la existencia una CONVERGENCIA entre el lenguaje VISUAL y PROYECTUAL, la aplicación de lenguaje basado en una CONGESTIÓN COMUNICATIVA máxima y la consecuente TRANSFORMACIÓN DE LOS CÓDIGOS de la comunicación en la arquitectura. Es por ello que la investigación concluye, entre otras cosas, que esta es precisamente la mayor aportación de Rem Koolhaas al mundo de la arquitectura. Su revisión del concepto de la comunicación en arquitectura ha tenido y tendrá una influencia indeleble en las generaciones venideras, En definitiva, la tesis trata de poner en valor el papel de la comunicación arquitectónica en el proceso creativo, a través de su figura, y extrapolando las conclusiones a la disciplina general.

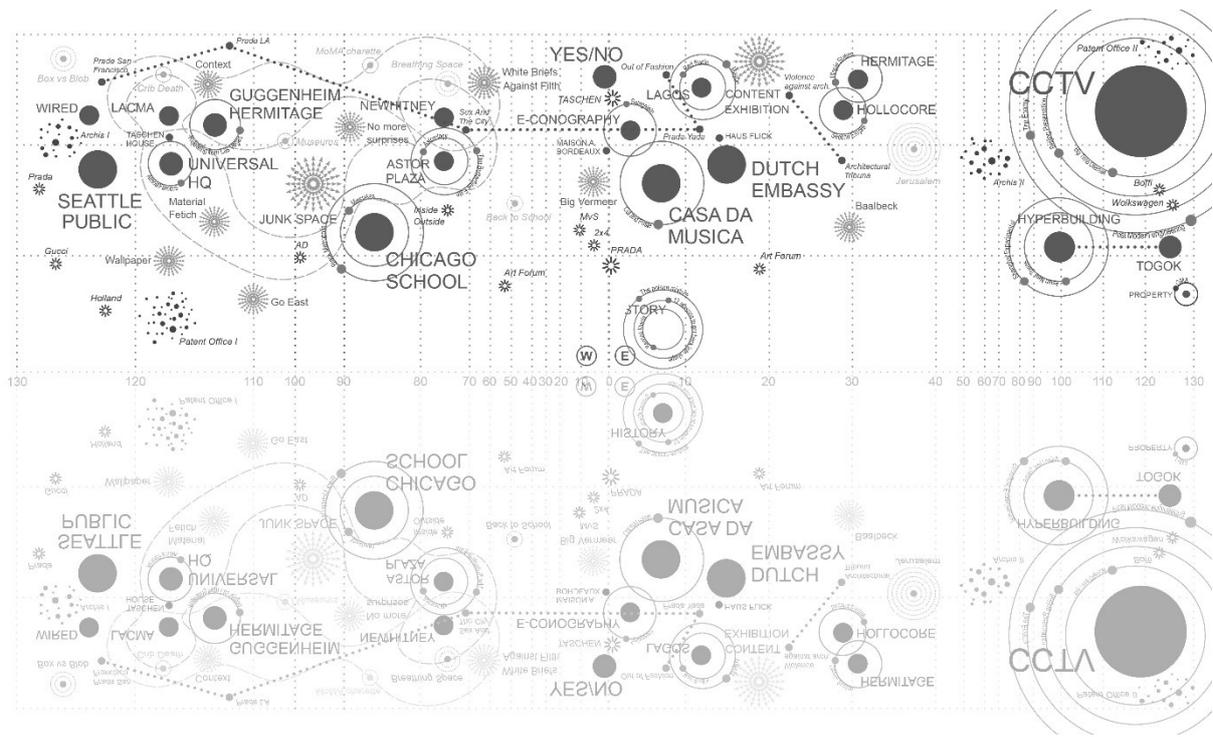


Diagrama funcional de la "Galaxia" Content, ©Belén Butragueño, 2015