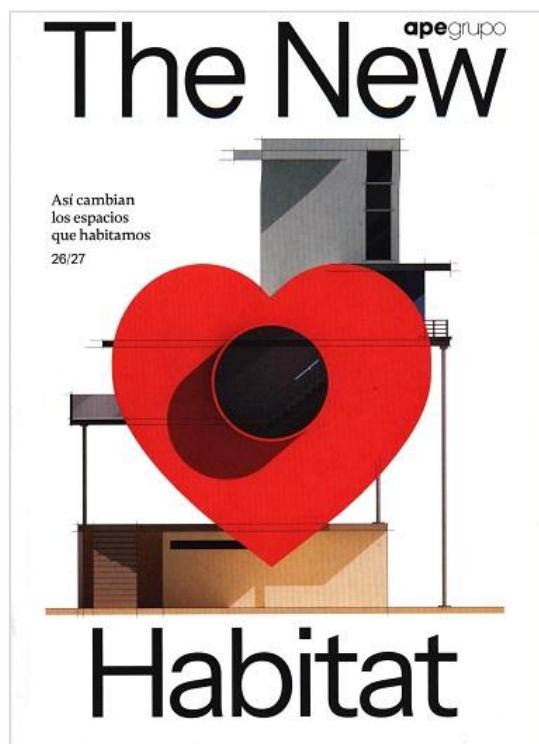




FUTUREA

The New Habitat 26/27 : [así cambian los espacios que habitamos] / [dirección y coordinación: Bruno Ciurana, APE Grupo ; investigación: Pepa Casado D'Amato, Futurea ... et al.]. -- [Castellón : APE Grupo], cop. 2025

147 p. : gráf., fot. col. ; 30 cm.

Datos tomados de la cub.

Bibliografía

1. Arquitectura interior 2. Arquitectura residencial 3. Centros comerciales 4. Diseño interior 5. Espacios domésticos 6. Hoteles 7. Informes 8. Lugares de trabajo 9. Oficinas 10. Siglo XXI I. Casado D'Amato, Pepa II. Ciurana, Bruno III. APE Grupo 11.13 Arquitectura interior

COAM 8635

COAM DV 8635 Dupl.

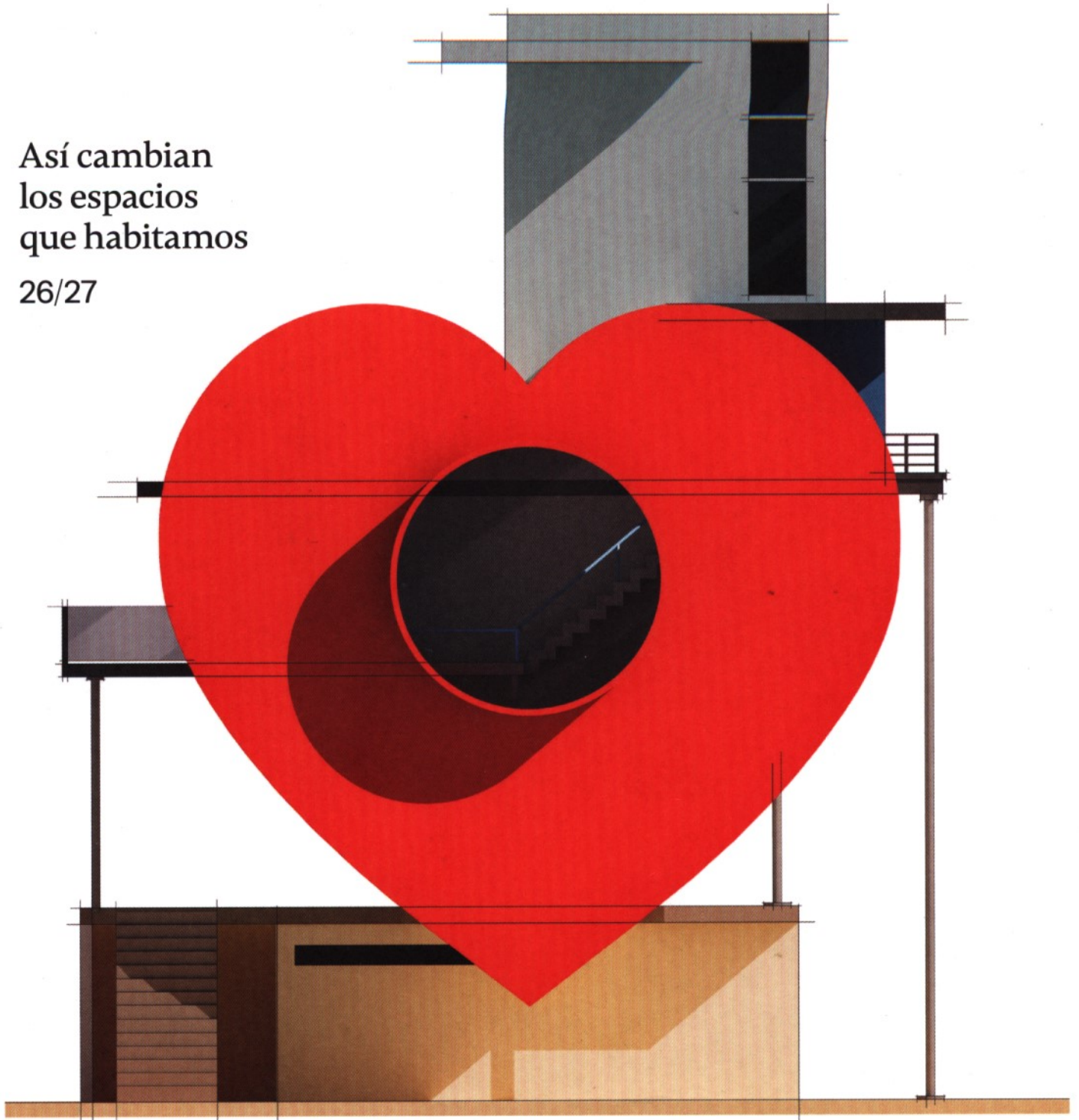
COAM DV 8635 Dupl.

The New

ape grupo

Así cambian
los espacios
que habitamos

26/27



Habitat

Dirección y coordinación:
Bruno Ciurana, APE Grupo.

Investigación:
Pepa Casado D'Amato, fundadora de Futurea.
Lucía Marín, investigadora de Futurea.
David Gobert-Cézanne, fundador de Futurea.
David Riera, fundador de Futurea.

Dirección creativa:
José Maestro, Idearideas.

Análisis estadístico de datos:
Francisco Fermín Mallén Broch

Quedan prohibidos, dentro de los límites establecidos por la ley y bajo los apercibimientos legales previstos, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, alquiler o cualquier forma de cesión de la obra sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. Todas las imágenes son propiedad de sus respectivos dueños.

© APE Grupo + Futurea 2025. APE Grupo + Futurea se reservan todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este informe han sido debidamente verificados. No obstante, APE Grupo + Futurea no aceptan ninguna responsabilidad por su uso.

Promueve

apegrupo

Investiga

FUTUREA

Partners



Consejo General
Diseño Interior

Colaboran



FUNDACIÓ
DEL
DISSENY
Comunitat
Valenciana

Bernadí

The New Habitat 26/27

01 Viviendas

02 Hoteles

03 Oficinas

04 *Retail*

Tendencias

La empatía como nueva
métrica del diseño

P12

Bibliografía

Bibliografía

P148

- T1 Vida hiperdoméstica
- T2 *Living solo*
- T3 Arquitectura de supervivencia

16-51

- T1 *Hospitality* para todo el mundo
- T2 *Hostel renaissance*
- T3 *Event-driven travel*

52-81

- T1 *Workplace ecosystem*
- T2 *The Workshop Lab*
- T3 Recuperar la concentración

82-115

- T1 *Dreamscape retail*
- T2 El nuevo centro comercial
- T3 Pensando en los empleados

116-147

Una mirada que deja huella

Hace cinco años lanzamos The New Habitat con un propósito claro: ofrecer un contenido que no se consuma de forma rápida, sino que invite a la pausa y a la reflexión. Ahora, esta quinta edición consolida ese compromiso con una propuesta que no solo identifica lo que cambia en nuestros espacios, sino también lo que permanece en nuestra forma de habitarlos.

Desde APE Grupo concebimos este proyecto como parte de nuestro papel en el ecosistema del diseño: no solo crear productos cerámicos de calidad, sino también activar el pensamiento, generar valor más allá de lo comercial y compartir conocimiento con quienes día a día imaginan y construyen los espacios del presente y del futuro.

Esta nueva edición de The New Habitat nace del diálogo con un nutrido grupo de profesionales de distintas disciplinas y de la escucha atenta a lo que ocu-



José Miguel Pellicer,
CEO de APE Grupo

rre en la arquitectura, el interiorismo, el urbanismo o la innovación social. Gracias a ellos —y al equipo investigador que da forma a cada página— hemos podido identificar las narrativas emergentes que están redibujando el mapa del habitar.

El resultado no es una suma de tendencias, sino un instrumento útil para quienes entienden el diseño como un campo de decisión cultural, económica y ética. Porque cada elección proyectual —desde la disposición de una estancia hasta los materiales que elegimos— deja una huella. Y esa huella, como bien sabemos desde el diseño cerámico, puede ser superficial o profunda.

Gracias a las instituciones y a los expertos que año tras año confían en este proyecto. Gracias también a los profesionales que, con su mirada, alimentan una comunidad cada vez más exigente, sensible y preparada para afrontar los retos que vienen.

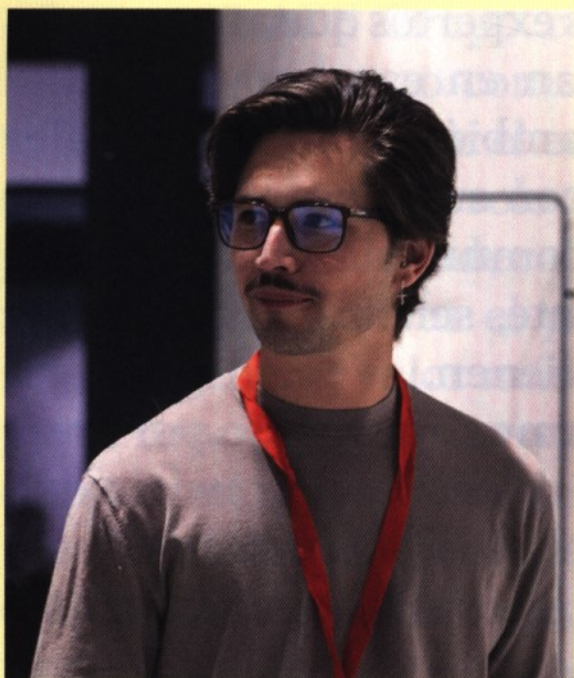
En APE Grupo seguiremos apostando por crear estos espacios de reflexión colectiva. Porque cuando el conocimiento se comparte, el diseño deja de ser solo una práctica y se convierte en una manera de pensar el mundo.

El diseño como herramienta transformadora

Los espacios cambian más rápido que las personas, y es que son estos los que se adaptan al momento, al usuario, al clima o a la tendencia, según sea necesario. Entender el diseño como la herramienta clave que da servicio en base a una necesidad es esencial en el mundo actual. Diseñamos para las personas y damos respuesta a sus requisitos.

En este proceso de entender los espacios, desde el diseño

Andoni Díaz,
presidente del Consejo
General de Colegios Oficiales
de Decoradores y Diseñadores
de Interior



interior analizamos cada uno de los aspectos que interfieren en él, como la luz, el olor o la temperatura, y es así como los lugares nos cuentan sus historias. Nuestro trabajo es saber transmitir estas historias de forma visual al usuario final, además de resolver las necesidades de este.

Creamos espacios adaptados y a su vez adaptables. Imaginamos sitios para sanar y cuidar, respetando el medio y los materiales y poniendo en el centro a las personas. Está claro que mejoramos la calidad de vida mediante el diseño, y es por ello que debemos adaptarnos al momento. Por eso utilizamos la tendencia no como una estética transitoria, sino como una vía de estudio hacia la que se encamina nuestra sociedad. Las tendencias son nuestra hoja de ruta para crear nuevos espacios habitables.

Como profesional del interiorismo creo que estudios de tendencias enfatizando la importancia del diseño, como este informe The New Habitat, nos ayudan a entender los nuevos espacios y el futuro del diseño interior, usando este como la herramienta clave para transformar nuestras vidas.



Bruno Ciurana,
APE Grupo
Dirección y coordinación



Pepa Casado,
Futurea
Dirección de investigación



Lucía Marín,
Futurea
Redacción de investigación



David Riera,
Futurea
Coordinación



David Gobert,
Futurea
Coordinación

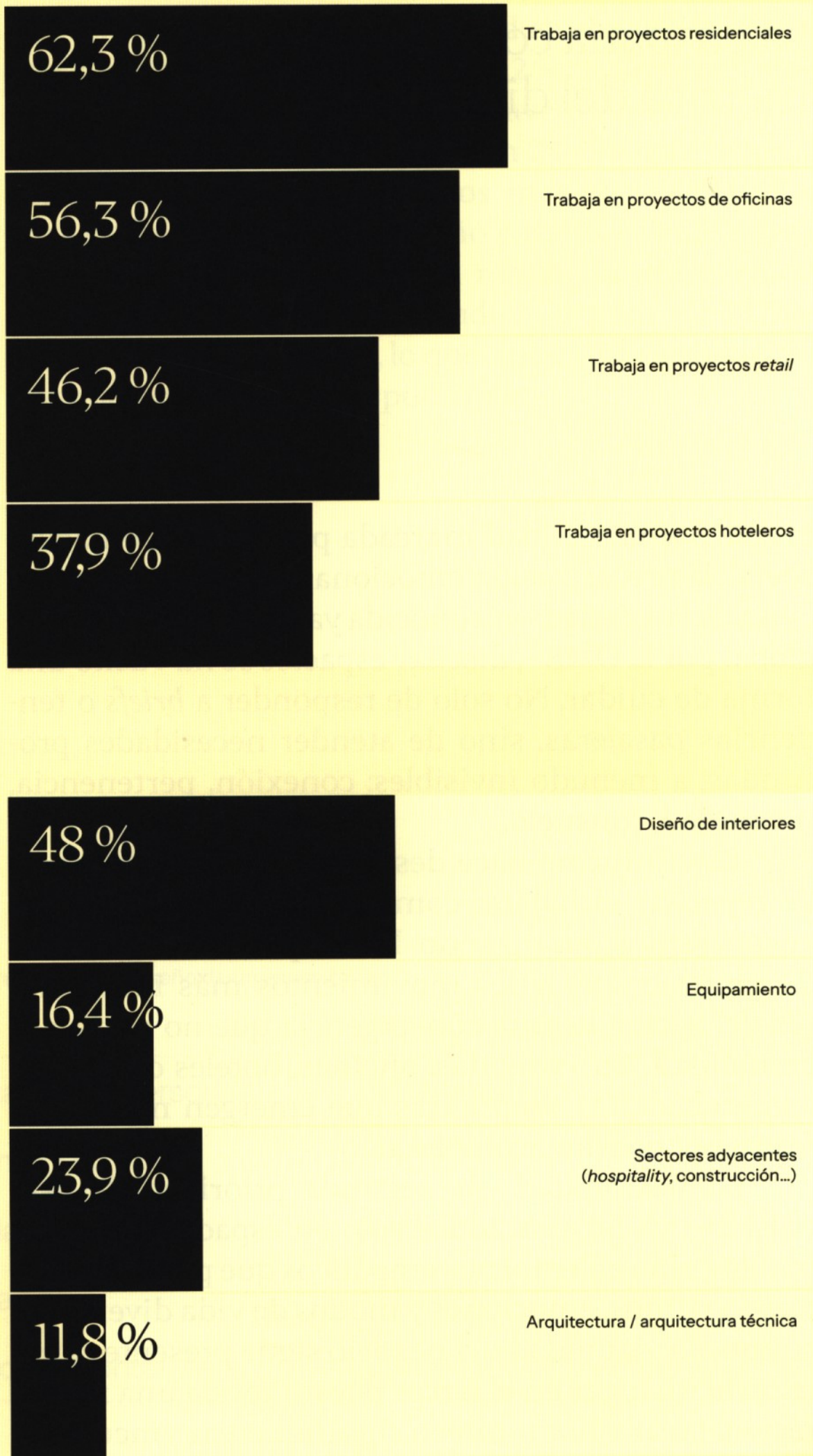


Jose Maestro,
Idearideas
Dirección creativa

Metodología

Este estudio se ha llevado a cabo a través de una metodología mixta cualitativa y cuantitativa. Para ello se ha realizado una investigación de tendencias a través de técnicas de *coolhunting* en un marco internacional, además de reuniones con un panel de expertos profesionales del diseño de interiores, la arquitectura y la gestión y creación de espacios.

Paralelamente se ha realizado una consulta a expertos de los campos del diseño de interiores, la arquitectura y el producto en España. Se ha contado con 360 respuestas. La consulta se realizó entre febrero y marzo de 2025.



La empatía como nueva métrica del diseño

Frente a una realidad marcada por la fragmentación social, la precarización emocional y la epidemia silenciosa de la soledad —reconocida ya como una amenaza global por la OMS—, diseñar espacios se ha vuelto una forma de cuidar. No solo de responder a *briefs* o tendencias pasajeras, sino de atender necesidades profundas, a menudo invisibles: conexión, pertenencia, intimidad, consuelo.

Este informe nace desde ahí; desde la urgencia de repensar el hábitat como red de apoyo. Y lo que encontramos, analizando las respuestas de cientos de profesionales y los movimientos más innovadores del sector, es una convergencia que no se da por casualidad. En viviendas, oficinas, hoteles o espacios comerciales, las propuestas que emergen no buscan impactar: buscan acompañar.

La flexibilidad —la segunda prioridad de esta edición— ya no se traduce solo en espacios transformables, sino en entornos empáticos que pueden adaptarse a ritmos, emociones y modos de vida diversos. Y aunque la viabilidad del negocio sigue presente como criterio, su lugar en el tercer puesto revela una maduración: crear valor también significa crear vínculos.

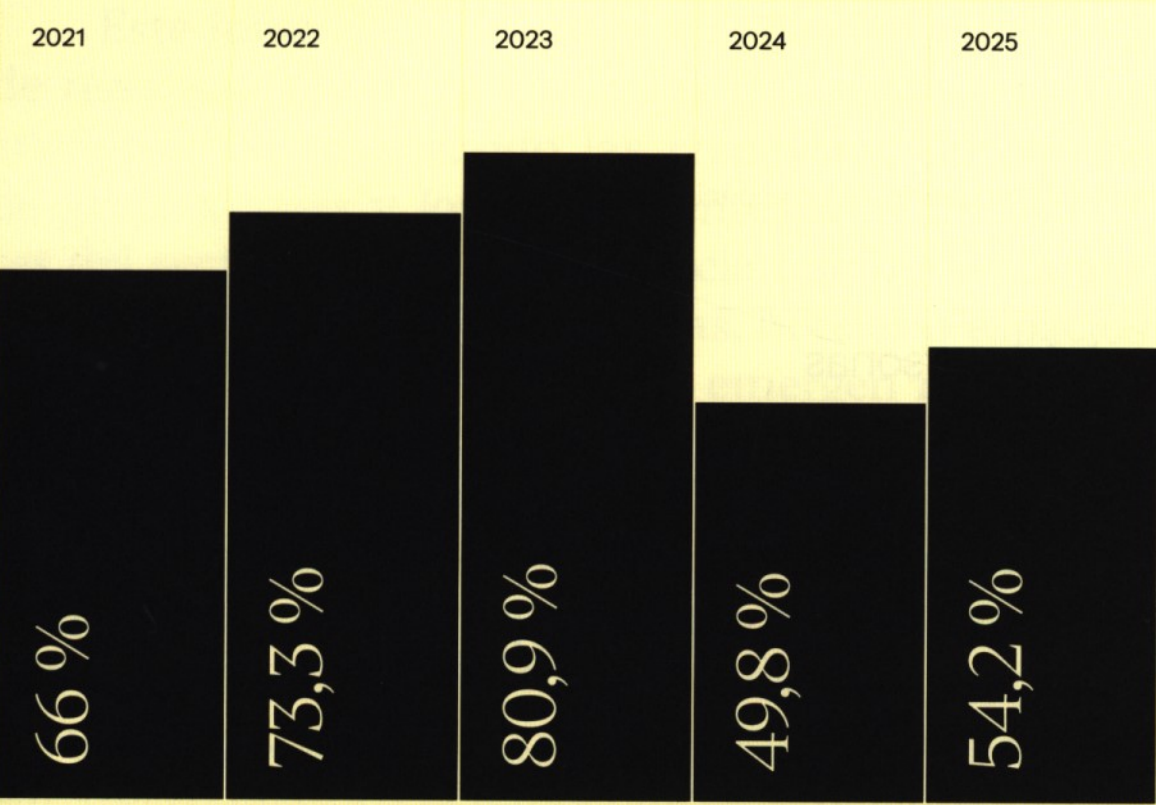
En paralelo, la sostenibilidad se consolida como una preocupación estable. El 54,2% de los profesionales la considera un criterio clave a corto plazo, y los clientes aceptan, de media, un 24,4% más de presupuesto para lograr proyectos más sostenibles. La cifra es casi idéntica a la del año pasado, lo que indica una convicción más que una moda. También crece el presupuesto general destinado al diseño: un 18,3% más para el próximo año, lo que marca un contexto de inversión optimista y responsable.

Por orden de relevancia, el diseño de un espacio impacta en...

2025	2024
1º Bienestar de las personas	1º Bienestar de las personas
2º Funcionalidad	2º Viabilidad
3º Viabilidad	3º Funcionalidad
4º Estética	4º Estética
5º Impacto ambiental	5º Impacto ambiental

The New Habitat 26/27 no es solo un resumen de tendencias. Es una lectura de lo que nos mueve cuando proyectamos un espacio: la necesidad de hacer del diseño una herramienta para conectar, sanar y acompañar en un tiempo que, más que nunca, nos reclama cercanía.

*Evolución de la aplicación de criterios de sostenibilidad en los proyectos de interiorismo en el corto plazo.



Fuente
The New Habitat 26/27.
APE Grupo + Futurea.

Aumentos del porcentaje de presupuesto en diseño durante el próximo año en:

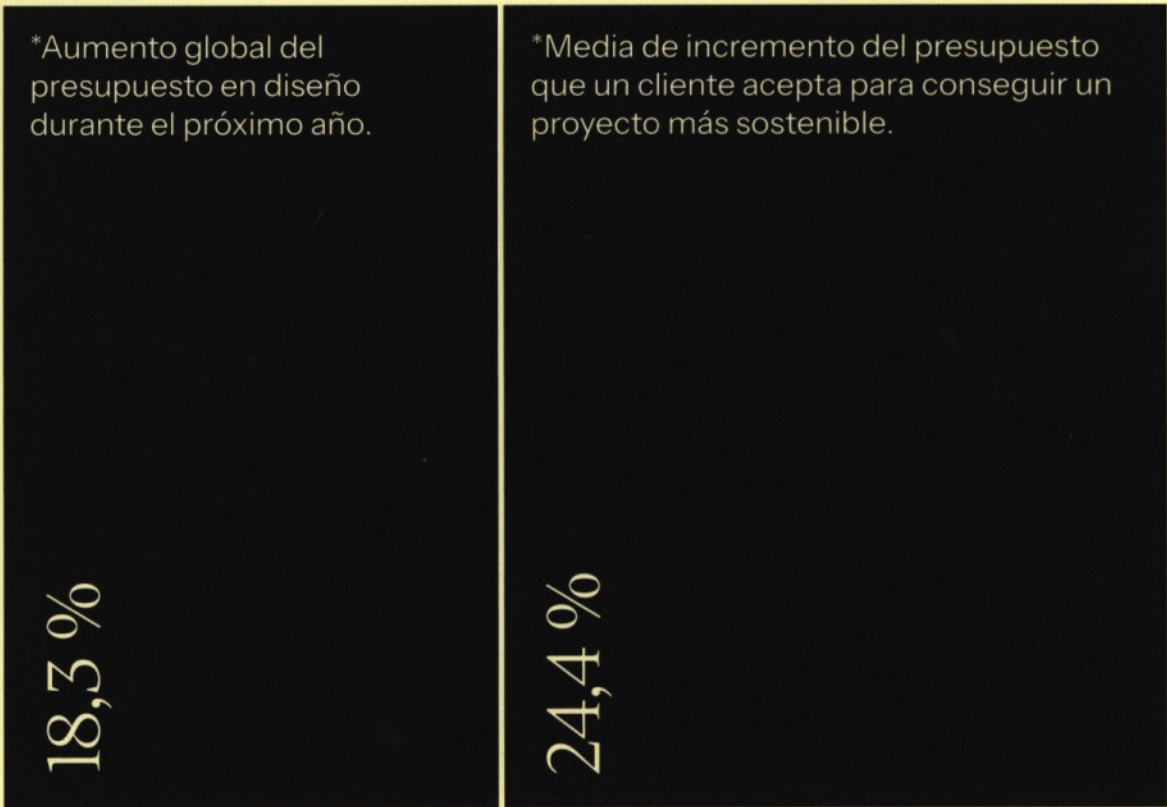
▲ 15,5 % Viviendas

▲ 21,5 % Hoteles

▲ 16,2 % Oficinas

▲ 20 % *Retail*

Fuente
The New Habitat 26/27.
APE Grupo + Futurea.



Fuente
The New Habitat 26/27.
APE Grupo + Futurea.

Vivendas
Hoteles
Oficinas
Retail