



REFORMA DE UNA FARMACIA EN LA CALLE DE FUENCARRAL

Arquitecto, J. BRINGAS

El aspecto alargado que, sin ser estrecho, ofrecen la puerta y el escaparate antiguos, es debido a que el suelo de la primitiva farmacia estaba a unos 60 centímetros sobre la calle.

Al hacer la reforma se ha tendido a destinar la mayor parte posible de fachada al escaparate, sin que hubiera que tocar los huecos ya existentes, para lo cual se ha disminuído la puerta a dos metros de altura y uno de ancho; en la parte interior del muro, para destinar el resto a escaparate, que unido con el existente y sacando la sobrefachada lo que permiten las ordenanzas municipales, se formó el escaparate continuo que ahora vemos.

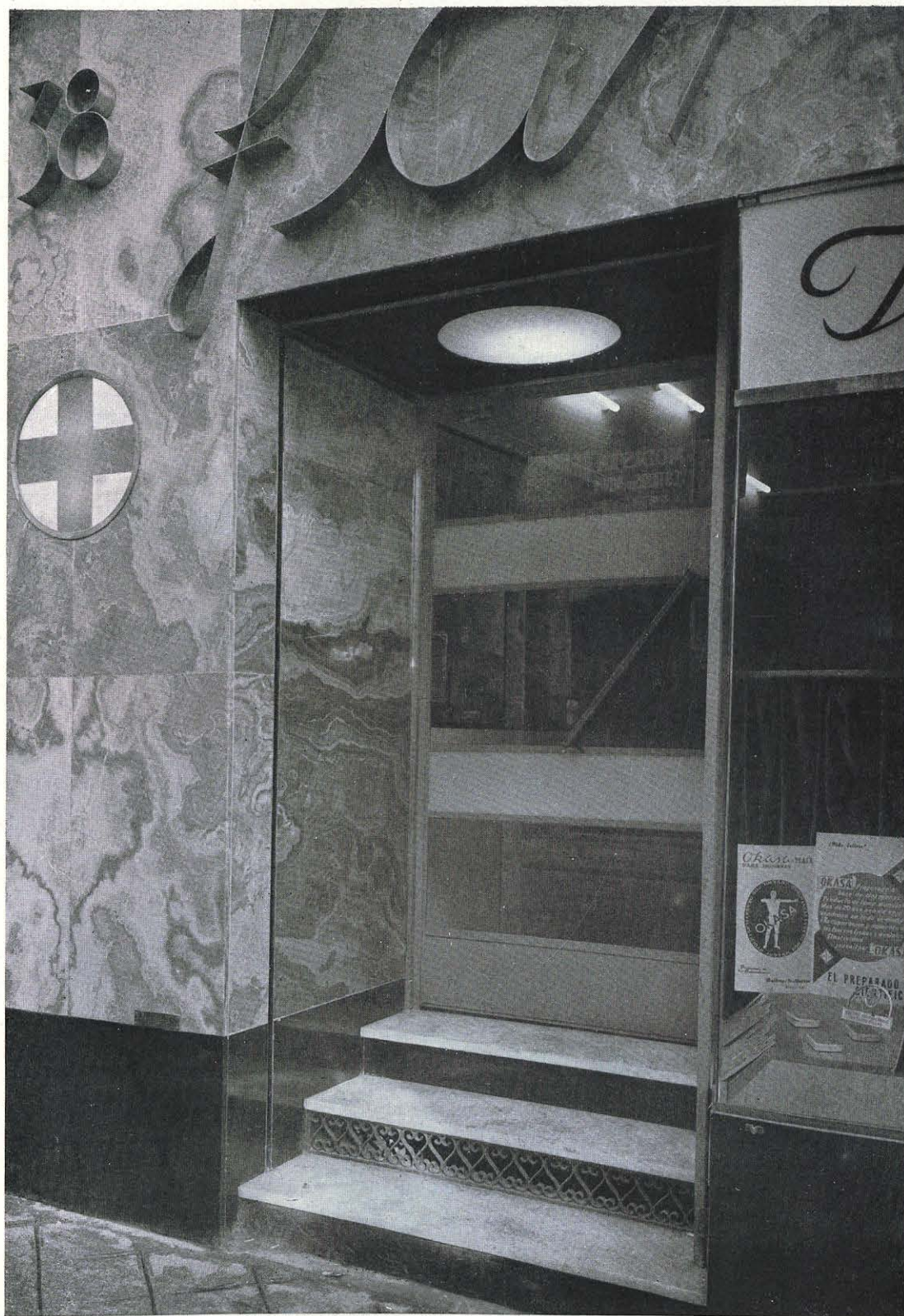
El hueco de puerta en fachada tiene unas dimensiones proporcionales a la anteriormente descrita, ya que aumentando su altura en el desnivel existente, se le ha



Interior.

Fachada antes de la reforma.





Detalle de la entrada.

dado más anchura, abocinando la entrada, con lo que conseguimos, a la vez que una amplitud en la parte exterior, una mejor visualidad de los objetos en la parte lateral del escaparate. Este está revestido de madera de caoba rizada en paredes y techo y el suelo de sicomoro.

El material de la sobrefachada es de mármol negro Bélgica y ónix maravilla, colocado sobre fábrica de ladrillo.

Las guías por donde van las lunas correderas, lo mismo que los recuadros, están cobrizadas.

Entre las lunas de la puerta de entrada se han dispuesto que los entrepaños que están a la altura de la vista (considerándolo tanto desde la calle como al entrar) sean de cristal opal, con objeto de que se puedan colocar en ellas los anuncios que estimen convenientes.

Las letras son de silueta, de plancha de cobre, de modo que entonen con el mármol sobre el que van colocadas, no habiéndonos preocupado el que destaquen de lejos, pues debido a la poca anchura de la calle Fuencarral, no tienen punto de vista de frente y si lateralmente.

Interiormente, se han dispuesto unas vitrinas laterales que ocupan toda la pared, para que sirvan al mismo tiempo de exposición de productos.

El pavimento es continuo, de un color gris azulado; las paredes pintadas al óleo, de un color gris perla, aclarándose mucho el tono en el techo.

El mostrador, de caoba. Los cortinajes, verde claro y los del escaparate, granate.

Interior.

