

TIENDA DE CALZADOS EN BARCELONA

Arquitecto: Antonio de Moragas

Este proyecto y su realización datan del año 1943.

Con este proyecto, en una época de gran desorientación estilística, se tuvo la preocupación de hacer algo muy moderno y de reacción a la arrolladora corriente de «lo isabelino» y «lo inglés», que lo invadía todo y que continuará invadiéndolo aún por unos cuantos años. En esta época, sin embargo, los elementos neoclásicos no han sido del todo eliminados.

Con el proyecto se persigue que resalten por encima de todo dos cosas: lo que va a venderse y el nombre de quien lo vende. El escaparate en voladizo invadiendo la acera, coloca los zapatos en mitad de ella. Da la sensación de tenerlos al alcance de la mano. El transeúnte de la calle más concurrida de Barcelona viene, forzosamente, obligado a detenerse ante el cristal de 6.60 metros de largo. Una estudiada iluminación de escaparate y marquesina (época prefluorescente) dan gran realce a la tienda por las noches. La tienda ha merecido el honor de ser imitada o copiada servilmente.

A. M.

