



Traemos a estas páginas las fotografías de un comercio, en Nueva York, que demuestran cuán difícil es encontrar algo nuevo en materia de tiendas, cualquiera que sea la latitud a que se mire. Esta mantiene un criterio ecléctico entre la tienda utilitaria (grandes mostradores, vitrinas y estanterías por todos lados) y la tienda tipo salón (sillones, mesas auxiliares, cuadros y pocos objetos muy valorizados). Así, la segunda fotografía muestra más acentuada la primera tendencia, y la

EN NUEVA
YORK



última fotografía la
tendencia contraria.

La sobriedad sigue
siendo tónica general,
tanto en el interior como
en la portada.

Nos parece acertado
el concepto de sencillez
que no pretende dis-
traer la contemplación
de los objetos exhibi-
dos, dejando a criterio
del escaparatista la gra-
cia del conjunto.

Destaquemos, por úl-
timo, la importancia
que tiene el elemento
vegetal en el adorno
del conjunto y la vitri-
na invernadero al fon-
do del local.

J. C.