

TIENDA DE TEJIDOS EN BARCELONA

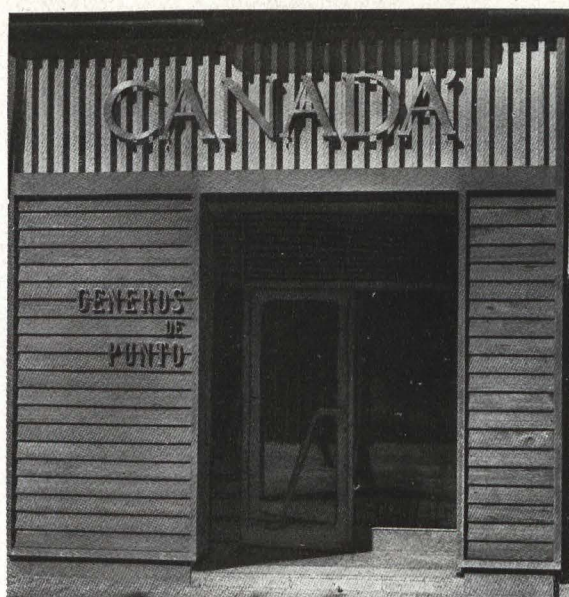
Arquitecto: Joaquín Gili

—Muy moderna su tienda. Ya veo. En la portada emplea madera, y en el interior, piedra: así resulta distinto a lo que hay, y, por ende, moderno.

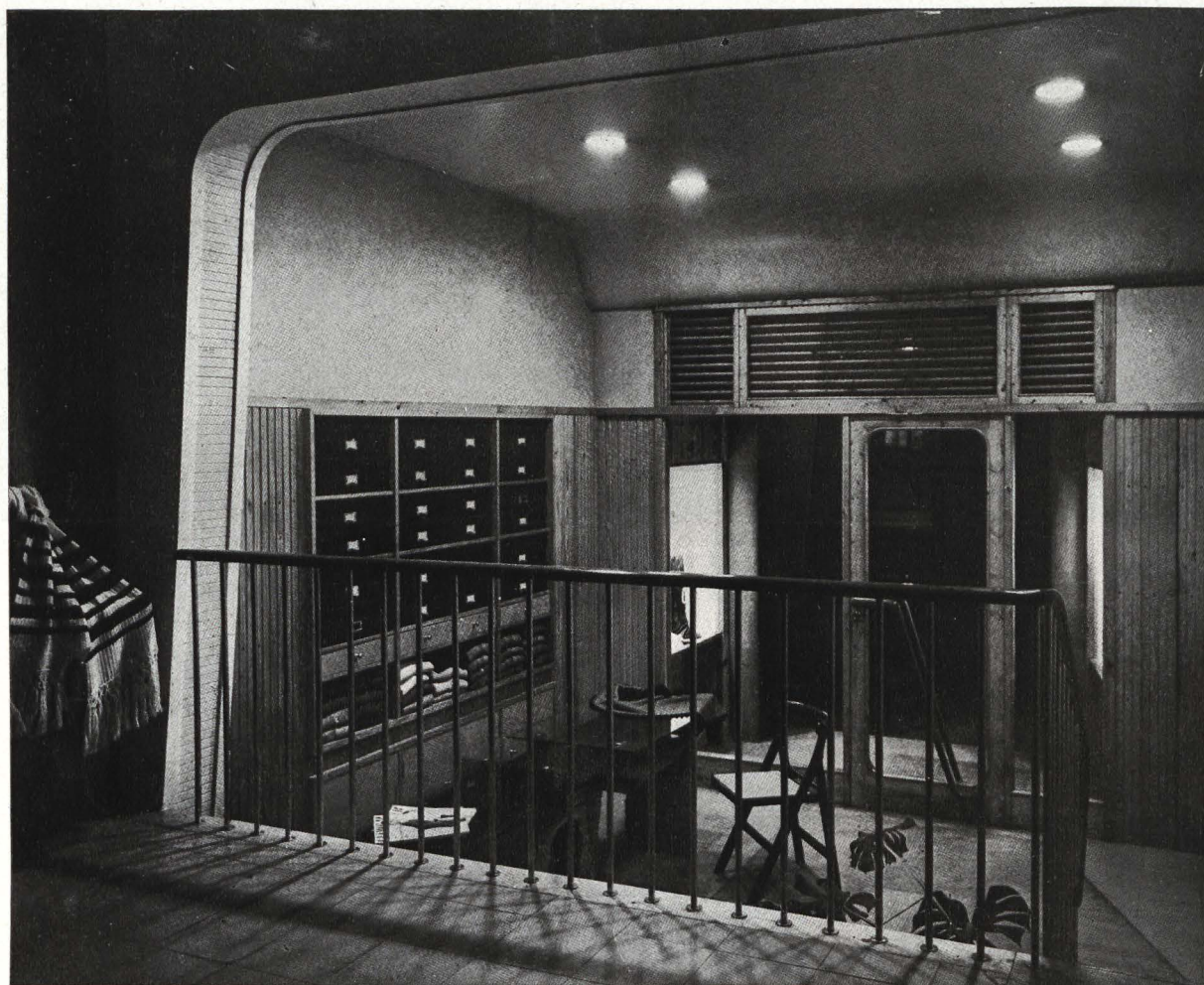
—No exagere y conozca antes los términos del problema que yo honradamente —créame— me he propuesto resolver.

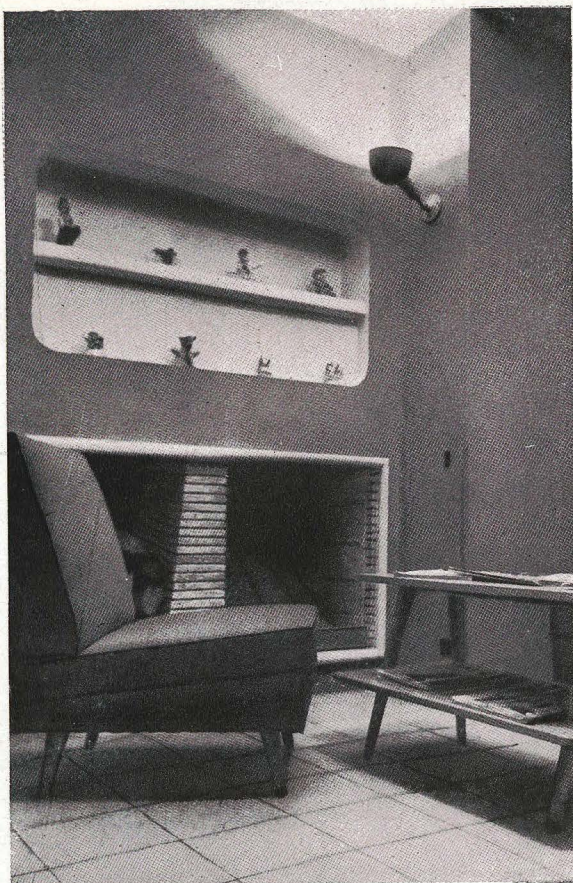
Como puede usted ver por la planta, se trata de un local muy estrecho y largo, y, además, para cuya instalación se dispone de poco dinero.

Las Ordenanzas no me dejan salir con escaparates, y entonces dispongo un vestíbulo abierto a la calle, y los escaparates dentro, para obligar al público a “ir entrando” en la tienda. En una palabra: quiero acoger al cliente, y procuro emplear materiales—dentro de los límites económicos en que me muevo—agradables: por ello, mejor la madera que la piedra o el ladrillo.



Portada en madera a los haces de fachada con los escaparates en los costados del vestíbulo. Abajo, pormenor del interior.





Dentro estaba dividido el local por dos alturas en dos zonas, que dedico a compra directa y confecciones. En la primera va el mostrador, que separo en dos para que, de acuerdo con la propiedad, no se mezclen los artículos de los clientes. Cada uno de ellos requiere dos apoyos: dibujo esa forma y empleo para ellos piedra en lajas. Posiblemente porque me gusta.

Después, la zona más alta, más íntima para los clientes de encargos y pruebas. Les pongo esa chimenea, que funciona, y, por tanto, da una sensación confortable. Y pinto todo el conjunto en colores discretos, pero estableciendo contrastes.

La tienda es de géneros de punto, cosas de modas de señora. Creo que la instalación ha de ir a su tono con una cierta modernidad y, si se puede, con gracia.

Dos vistas del interior de la tienda en dos alturas, separando las zonas de Ventas y Encargos. Al fondo, entrada al probador. En la foto inferior se aprecia, por diferencia de pavimentos, la indicación de los accesos a una y otra parte del local.





Planta de la tienda: 1. Vestíbulo abierto a la calle, con los dos escaparates a cada lado. La fotografía muestra esta disposición.—2. Espacio destinado a ventas.—3. Local de encargos. Estas dos piezas no están separadas por tabique alguno: su diferenciación tiene lugar por distintas alturas. Esta disposición estaba ya en la tienda primitiva, y se ha aprovechado ahora para establecer la separación de funciones que el comercio requiere.—4. Probador.

