



En la fotografía se indica el Sector urbanización destinado al futuro Centro Comercial.

CONCURSO DE IDEAS PARA LA ORDENACION DEL CENTRO COMERCIAL EN LA AVENIDA DEL GENERALISIMO

El Plan de Ordenación Urbana de Madrid plantea la expansión de su comercio en forma descentralizada. Se considera que el comercio del centro actual no debe constituir el único foco alrededor del cual se multipliquen los usos comerciales, puesto que el trazado urbano existente y las posibles reformas no crean el ambiente apropiado que se requiere para un foro comercial moderno.

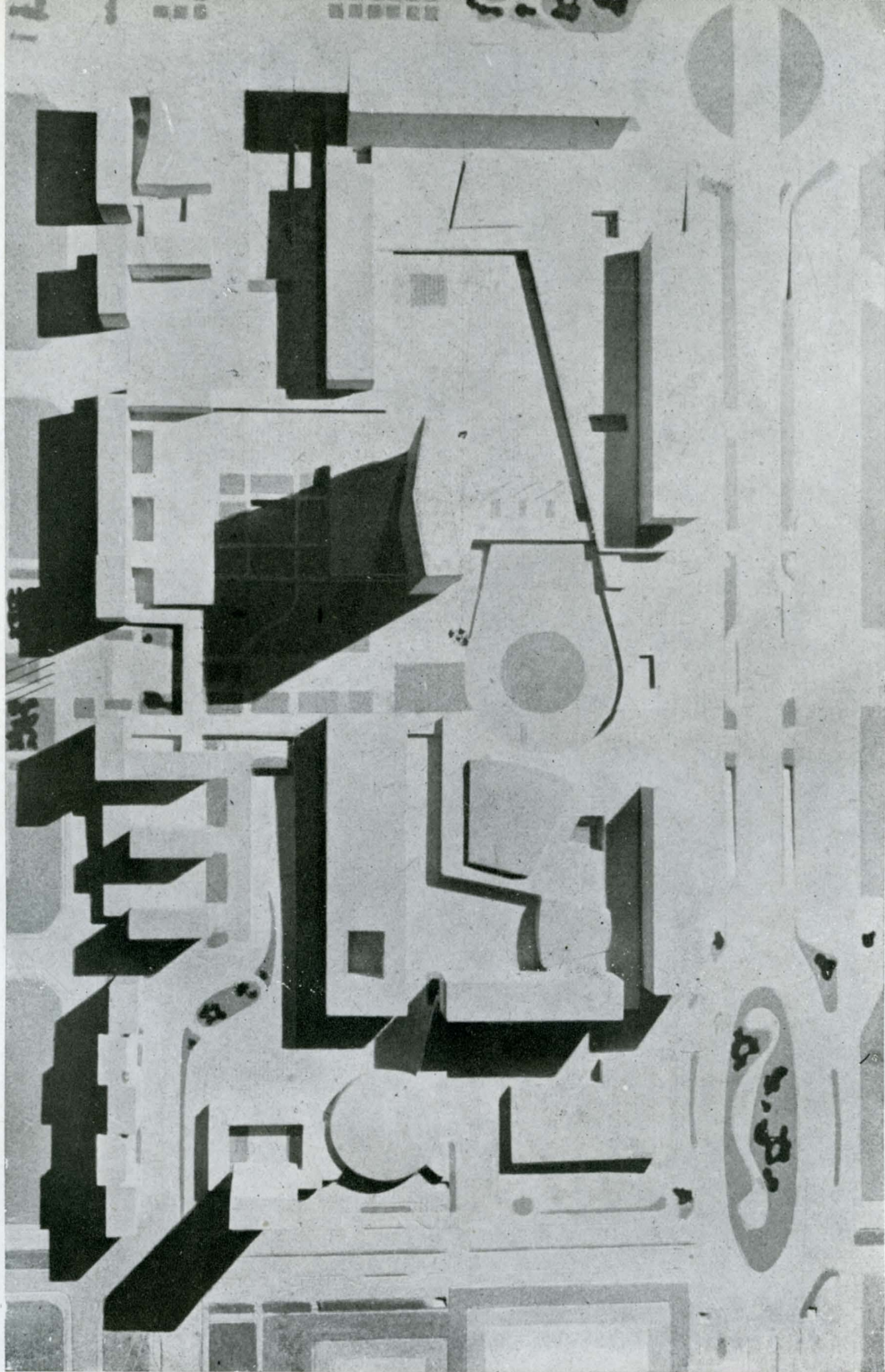
Con este criterio se pretende que el comercio de la Gran Vía y sus alrededores constituyan el centro de la ciudad, de 2.000.000 de habitantes; pero no el de la de 4.000.000 de habitantes que puede alcanzar Madrid para finales de siglo. Atendiendo este objetivo, se ha señalado un segundo Centro Comercial en el arranque de la Avenida del Generalísimo, punto que ha de quedar, en un plazo relativamente breve, como centro de gravedad de las más importantes zonas residenciales de la capital.

En previsión de esta necesidad se han reservado los terrenos correspondientes, conforme a la delimitación

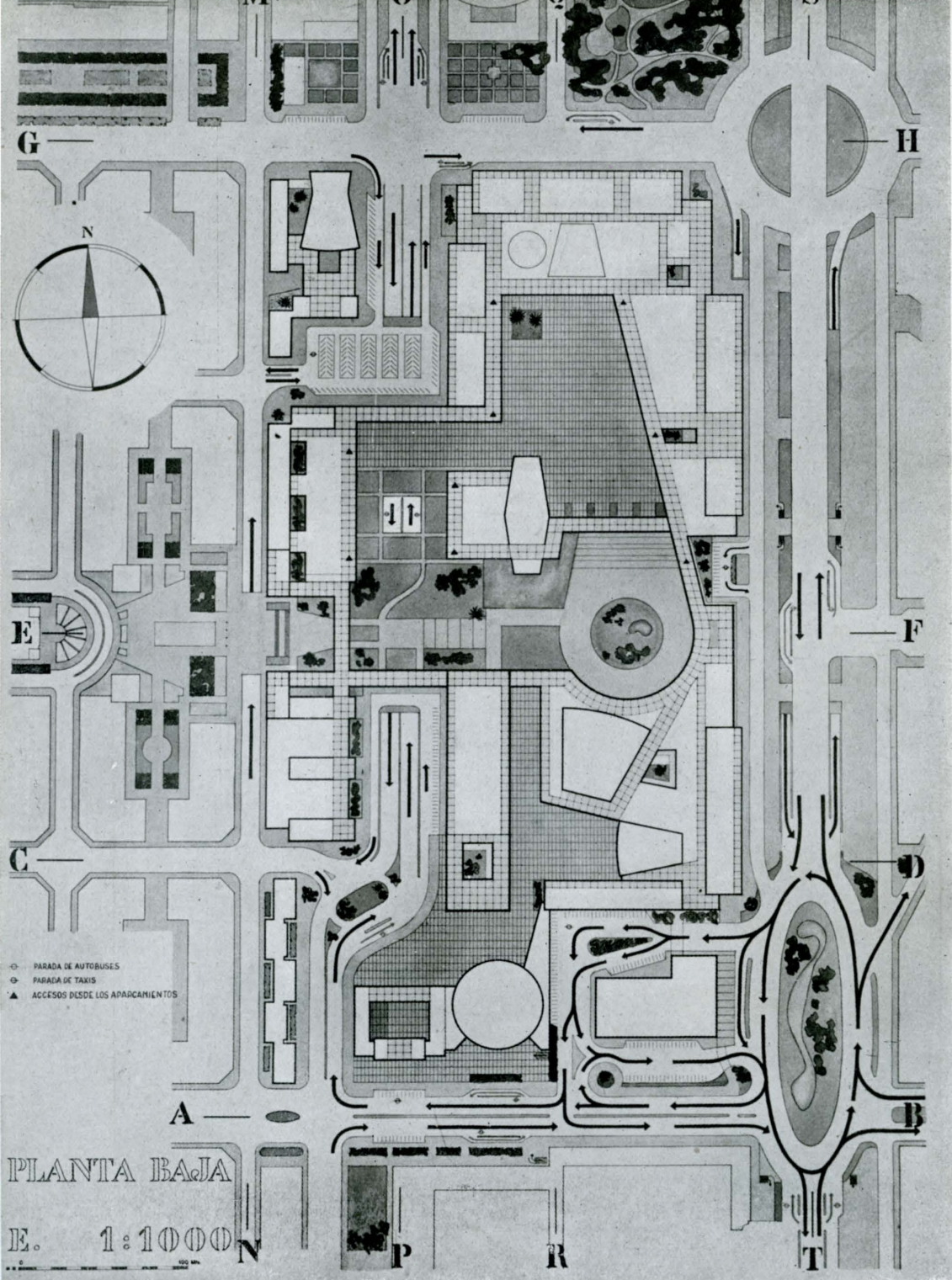
determinada en el Reglamento por el que se rige la urbanización del Sector de la Avenida del Generalísimo.

La urbanización y la edificación del Sector se hallan en pleno desarrollo, y la Comisaría de Ordenación Urbana estima que se va acercando el momento en que conviene iniciar la construcción del nuevo Centro Comercial. Se comprende fácilmente la gran trascendencia que tiene para la vida de Madrid y su fisonomía urbana el acierto en la disposición de este elemento urbano fundamental. En un próximo futuro dará lugar al paisaje urbano que, con la vista a la calle de Alcalá, desde la Cibeles y la perspectiva del Palacio Real, caracterizará la fisonomía de la capital.

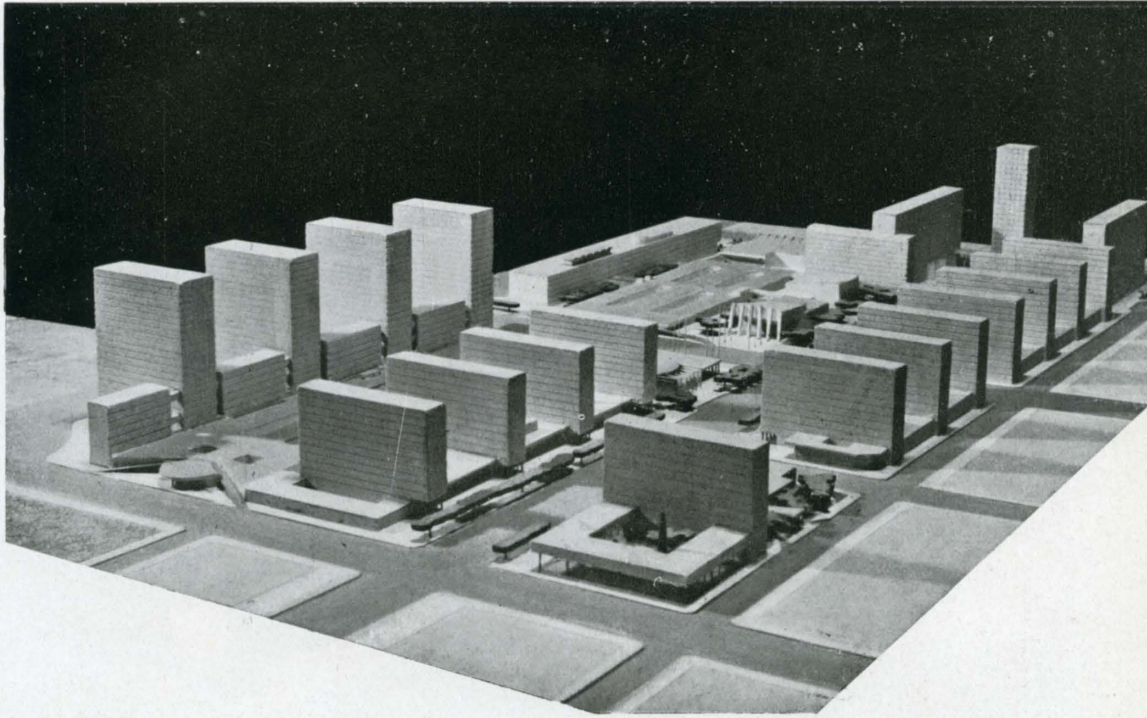
Conscientes de la responsabilidad que entrañan las decisiones actuales, se ha deseado ofrecer la oportunidad a los profesionales para aportar las ideas urbanísticas que han de presidir el nuevo Centro, y para ello se ha convocado un Concurso entre los técnicos de toda la nación.



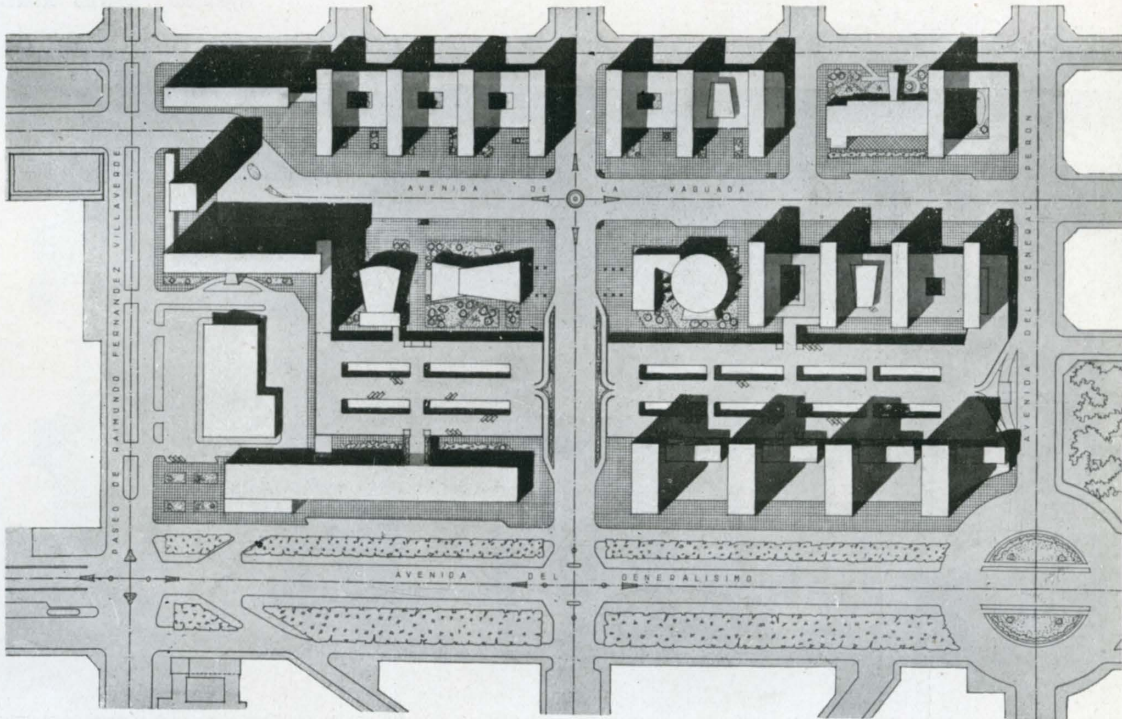
*Primer premio. Arquitecto, Antonio Perpiñá.
Vista de la maqueta del Centro Comercial.*

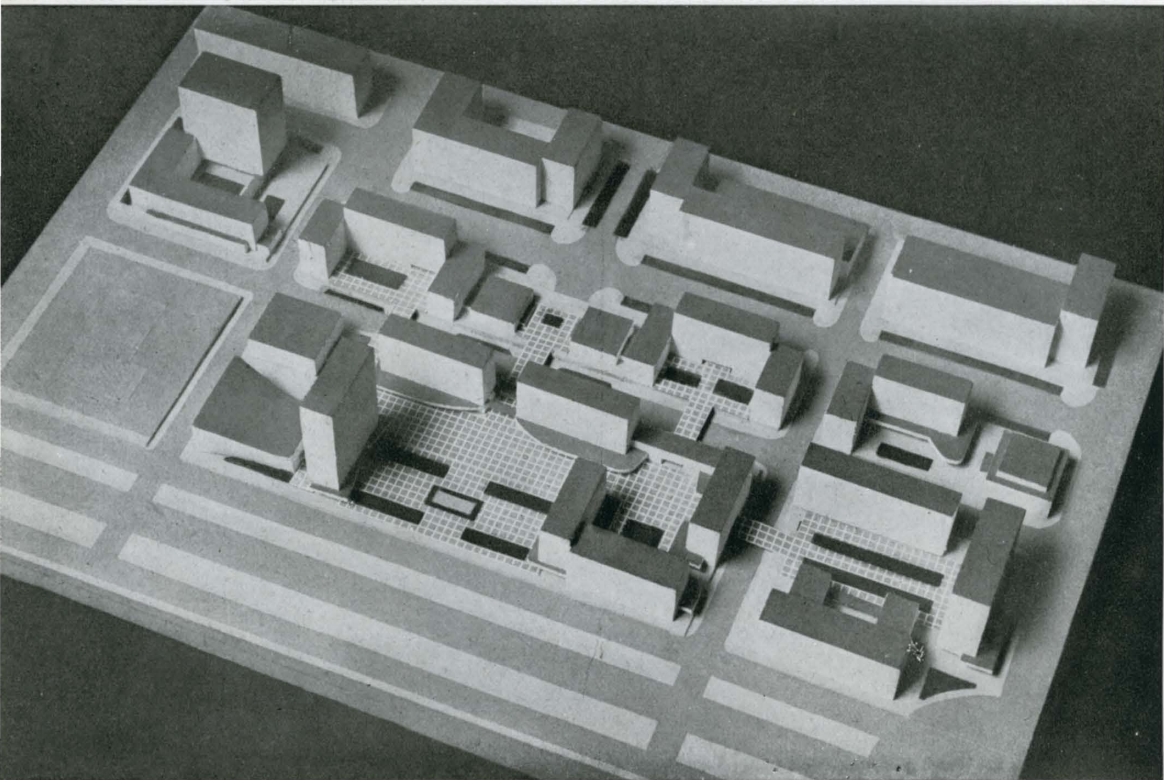


Planta baja.



Segundo premio. Proyecto de los arquitectos Fernando Chueca y José María Pagola.





Segundo premio. Proyecto del arquitecto Francisco Robles.

