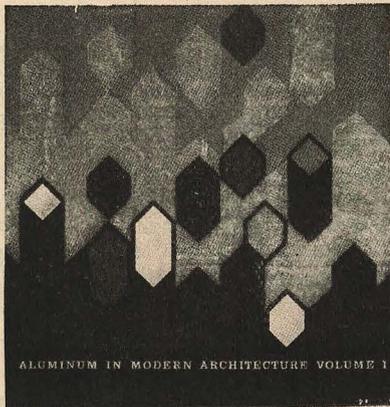


LIBROS

ALUMINUM IN MODERN ARCHITECTURE. John Peter y Paul Weidlinger. Editado por Reynolds Metals Company. Dos volúmenes. 23 × 25 cm. 25 dólares.



Este libro se comenta aquí, en un momento de especial optimismo, por el éxito tan importante que tres jóvenes arquitectos españoles—Manuel Barbero, Rafael de la Joya y César Ortiz Echagüe—han obtenido con un edificio de aluminio. Pero hay que hacer constar que el juicio crítico que esta publicación merece no viene influido por aquellos sentimientos.

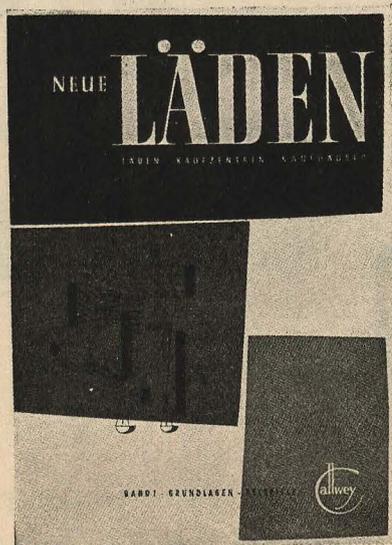
Como es sabido, el emperador Napoleón III equipó a sus coraceros con armaduras de aluminio, aunque le hubiera salido más barato hacerlo con oro, dado el precio del aluminio en aquellos tiempos. Desde entonces acá el aluminio se ha convertido en un material comercial para muy diversos usos, y desde unos años, con más precisión después de la segunda guerra, ha tomado carta de naturaleza en la arquitectura, convirtiéndose en uno de los pocos materiales realmente nuevos de nuestros tiempos.

Es curioso constatar a este respecto que la selección que el autor ha realizado de los más notables ejemplos de edificios en que se ha hecho uso del aluminio sea, al mismo tiempo, una selección de la mejor arquitectura actual, a la que, para completarla, se precisaría la inclusión de muy contados edificios. Y con ello ya queda dicha la importancia que los arquitectos del mundo entero conceden a este material.

La publicación *Aluminum in Modern Architecture* se compone de dos tomos: el primero constituye, como va dicho, un completo catálogo de arquitectura actual. El segundo comprende una estupenda y exhaustiva colección de detalles de obras que pueden llevarse a cabo con este material.

Al final del tomo primero se incluyen unas opiniones sobre el aluminio en particular y sobre la arquitectura en general de reputados arquitectos norteamericanos. Algunos muy conocidos por nosotros y otros no tanto; en cualquier caso, sus puntos de vista son interesantes y su publicación en el libro es oportuna y agradable.

Por el tema, por el modo de tratarlo, por la cuidada edición, este libro es de un gran interés. Tiene solamente una pequeña pega. Cuesta 25 dólares.



NEUE LÄDEN. Konrad Gatz y Fritz Hierl. Dos tomos. 22 × 30 cm. 87 D. M. 408 páginas. 541 fotos y 1.250 planos y dibujos. Editorial Georg D. W. Gallwey. Munich, 1957.

El año 1950 aparecieron dos tomos sobre "Tiendas" que esta misma Editorial dedicó a las más recientes instalaciones comerciales que hasta esa fecha se habían realizado.

Desde entonces la actividad desarrollada en el comercio, en este aspecto de la presentación de sus productos al público, ha sido verdaderamente importante. Y las nuevas instalaciones, en mejora continuada tanto en el proyecto como en los materiales, han conducido a resultados por demás satisfactorios y ejemplares.

Estos dos nuevos libros que aquí se comentan reúnen en dibujos, planos y fotografías un material de consulta absolutamente necesario para cuantos en estas materias estén ocupados.

La presentación tipográfica es excelente.