

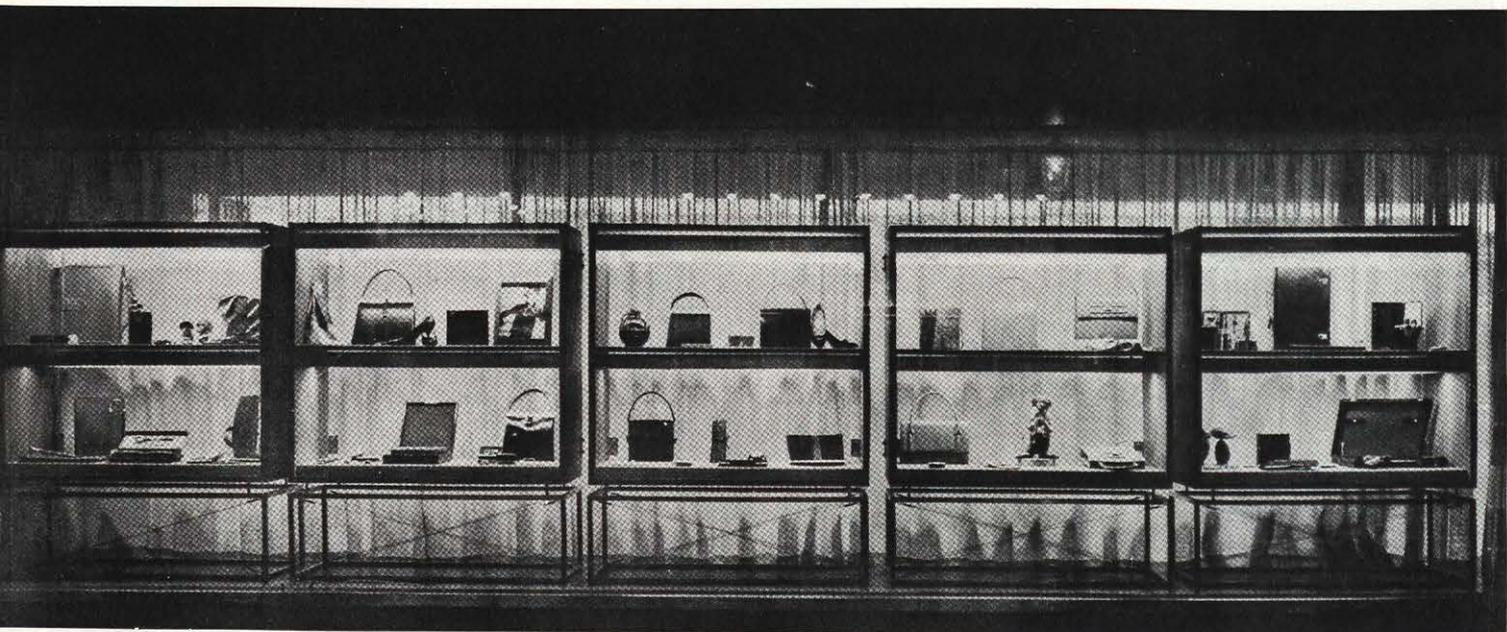


Instalación y decoración de una tienda Madrid

(Fotos Dolcet.)

Arquitecto: Javier Carvajal

*Los dos frentes de las fachadas a las dos
calles en que está situada la tienda.*



Dice Geoffrey Scott que "no se pueden establecer para el espacio proporciones fijas como arquitectónicamente justas". En el valor espacial de la arquitectura influyen la luz y la disposición de las sombras, el color, e incluso nuestra misma expectación determinada por el espacio que acabamos de abandonar.

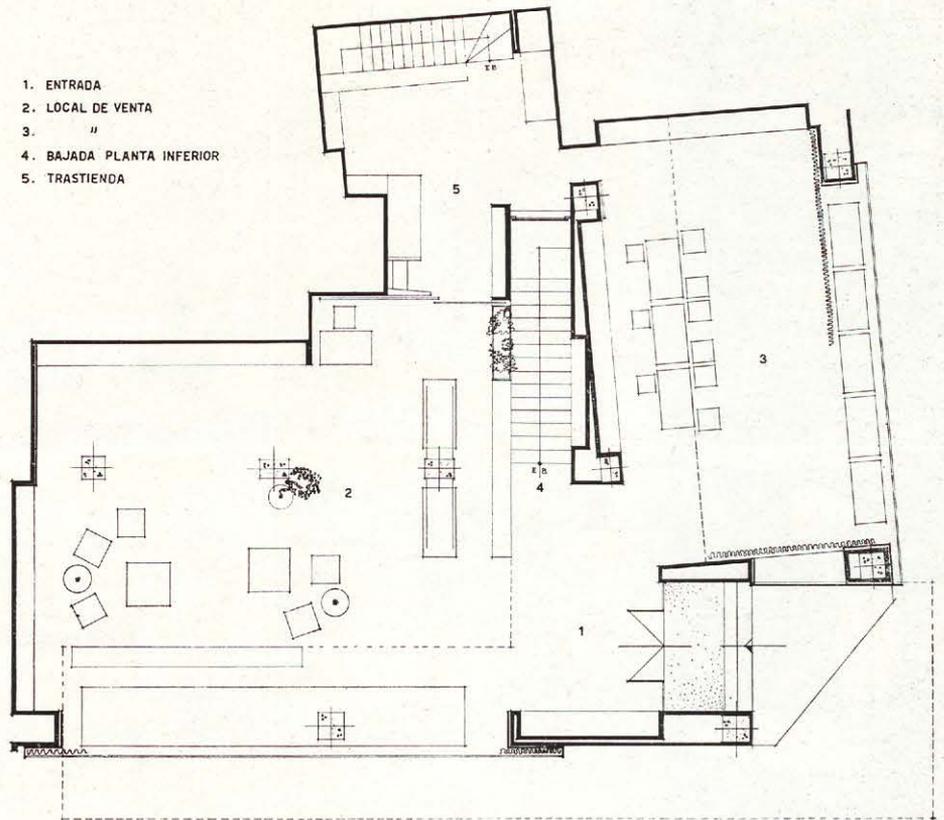
Hay veces en que uno se para delante de un escaparate para mirar las cosas que hay en él. Y se pasa de largo o bien se penetra en el interior del local.

La calle tiene unas luces y unas sombras que determinan un espacio abierto y la tienda las suyas propias de un espacio cerrado. La dificultad estriba en que, en el caso de una tienda, ambos espacios que son contiguos deben ser fácilmente franqueables en un sentido.

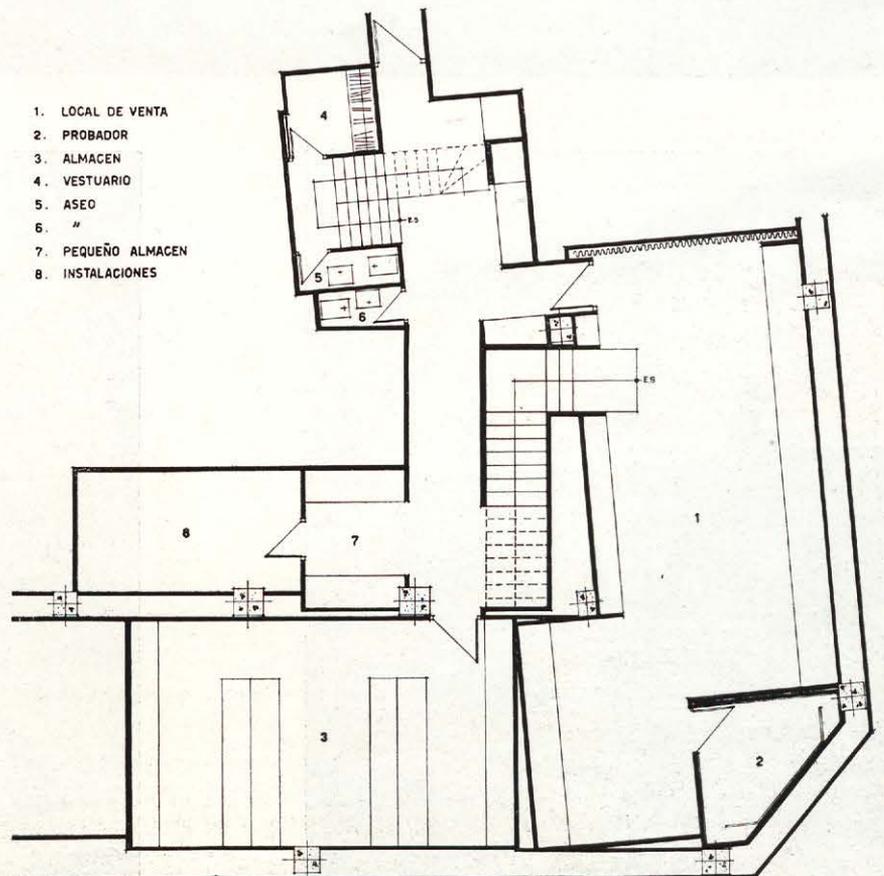
Por su función peculiar en este caso el espacio cerrado debe ejercer una atracción sobre el abierto. Cuando las luces de la calle cambian—a la noche—la calle es otra cosa. Y otra cosa también debe ser la tienda.

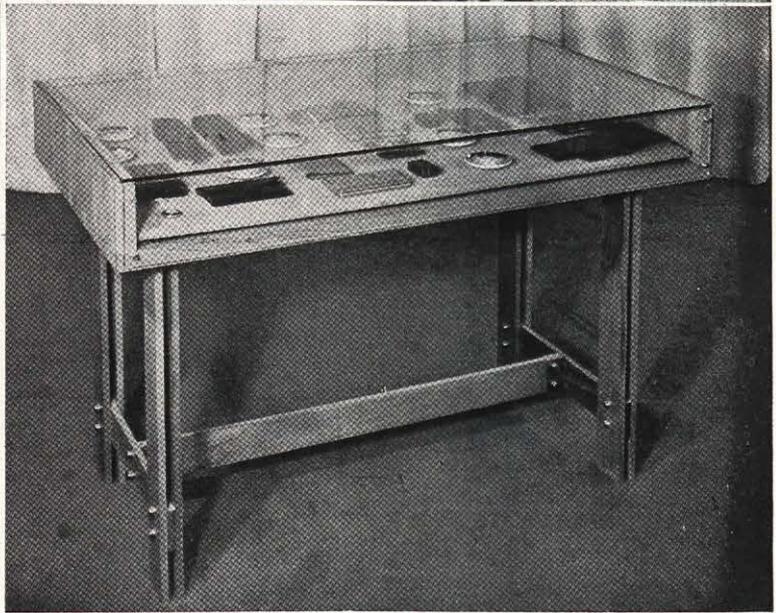
Carvajal ha cuidado el enlace tienda-calle con materiales, con colores y también con la misma iluminación. Se atraviesa la tienda a simple vista. Los paramentos no alcanzan hasta el techo y las vitrinas no tocan el pavimento. Acaso haya un exceso de variedad de materiales, pero obedecen, desde luego, a una entonación muy cuidada.

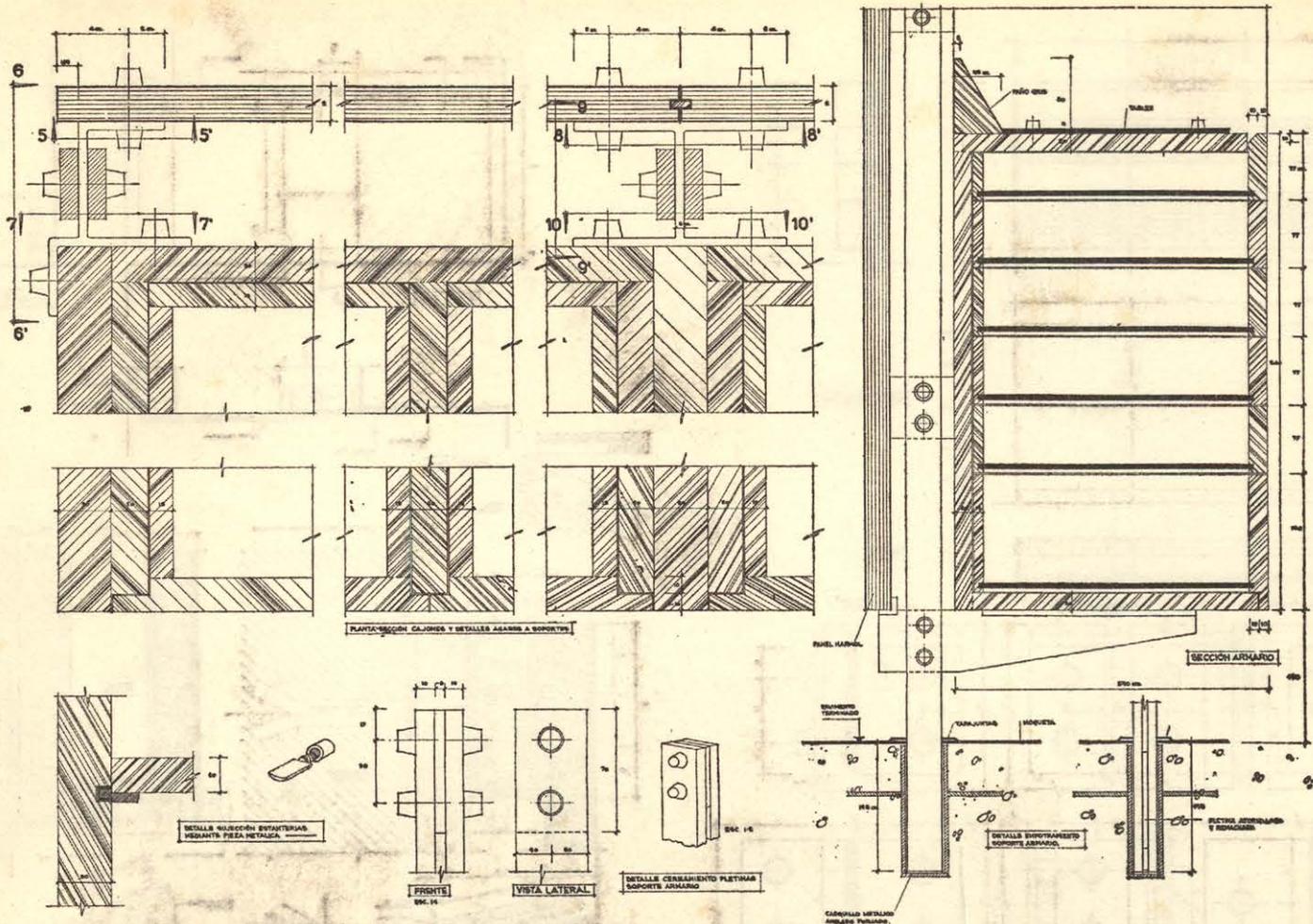
Los detalles constructivos están muy bien resueltos. Cada pieza parece estar, y lo bueno es que lo está, estudiada con mucho detenimiento.



Plantas baja y de sótano.







VER DETALLES EN PLANO D-8

