



(Fotos M. García Moya.)

Supermercado en Madrid

Antonio Lamela, arquitecto.

Se trata de una reforma parcial de un edificio existente que estuvo destinado a viviendas y locales comerciales, en los que se encontraba situado el antiguo y famoso café de San Isidro. Este edificio consta, y constaba, de una planta de sótano y seis plantas sobre nivel de calle. De ellas han sido objeto de total reforma las plantas de sótano, baja y primera, para la instalación de un comercio por el nuevo sistema de "autoservicio".

Ocupa la planta de sótano para los servicios de control, almacenes y paquetería, cámaras frigoríficas de conservación y congelación, oficio, aseos para personal, instalaciones, aparte de los servicios de carbonera y leñera.

Por necesidades del nuevo comercio hemos tenido que obtener superficies lo más diáfanas posibles, con la mayor amplitud, para accesos y desembarco de mercancías. Esto se ha resuelto de un modo favorable por la calle posterior, con cómoda ma-

niobra, sin perjudicar el tráfico viario por la calle de Grafal, según se ha comprobado durante la experiencia.

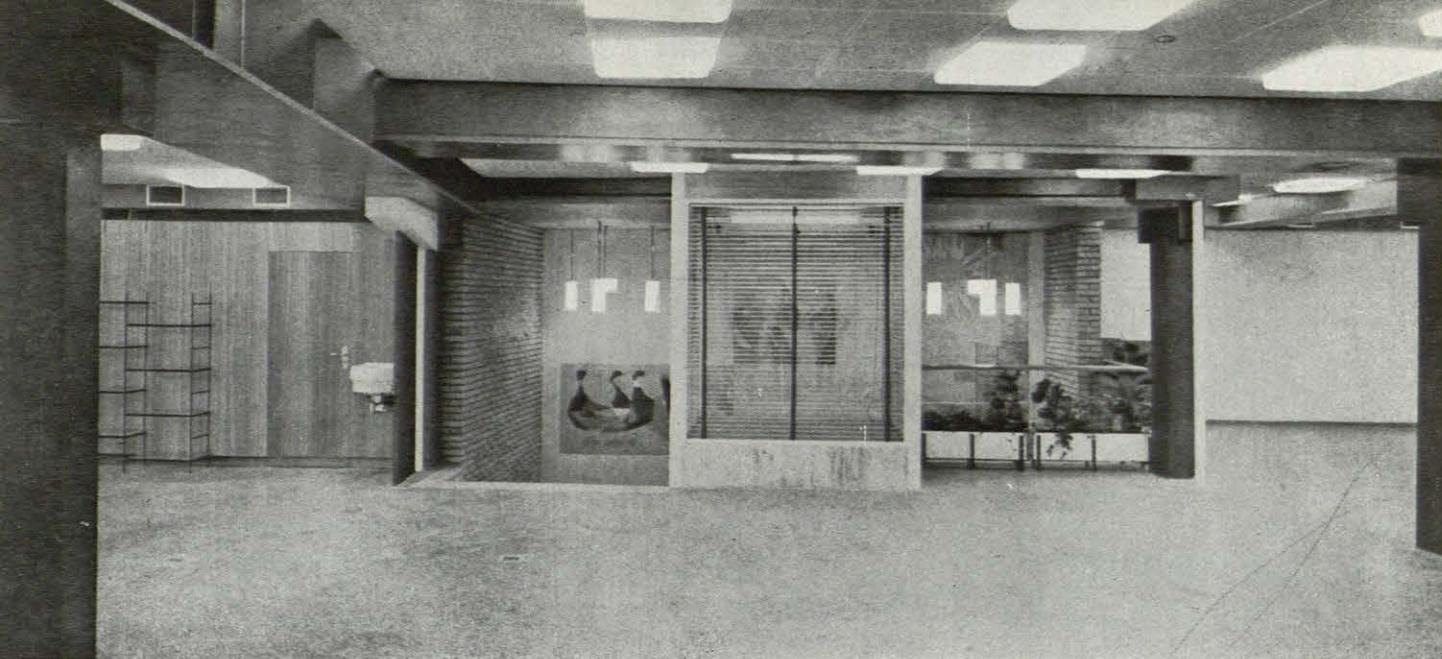
En los accesos de público se han regulado los sentidos de dirección mediante la instalación de torniquetas, con único sentido de giro.

En la fachada a la calle de Toledo, y en su planta baja, se ha producido un retranqueo de fachada para crear un remanso cubierto que favorezca la circulación de público y contemplación del escaparate y local comercial.

Quedan previstas las instalaciones ordinarias y especiales. Entre las primeras se incluyen la calefacción y acondicionamiento de aire, aparte de las de fontanería, grupo electrógeno, electricidad, etc.

Las instalaciones están compuestas por las cámaras frigoríficas y compresores para los muebles acondicionadores.

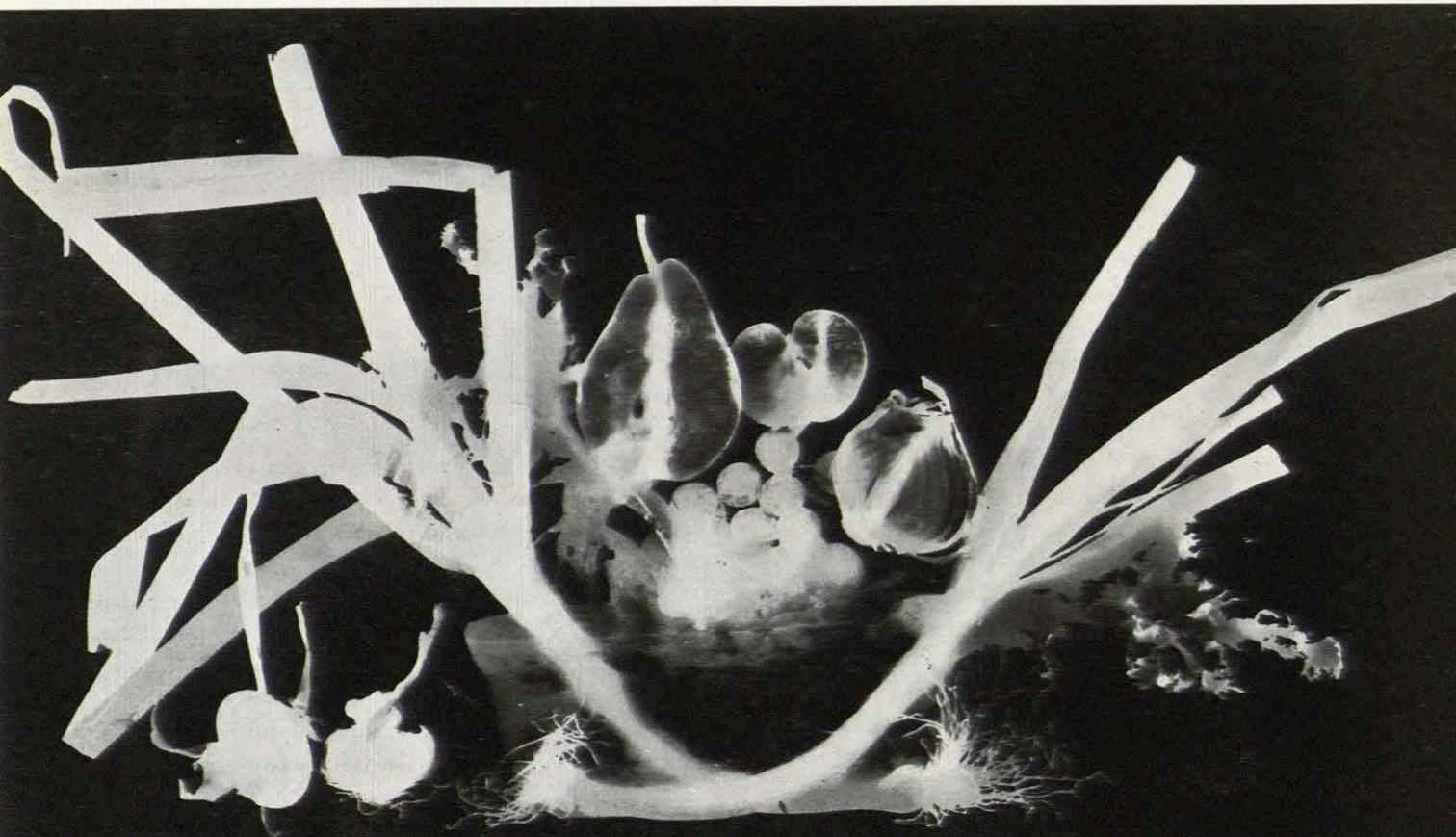
La planta baja y primera iban a ser destinadas al mismo

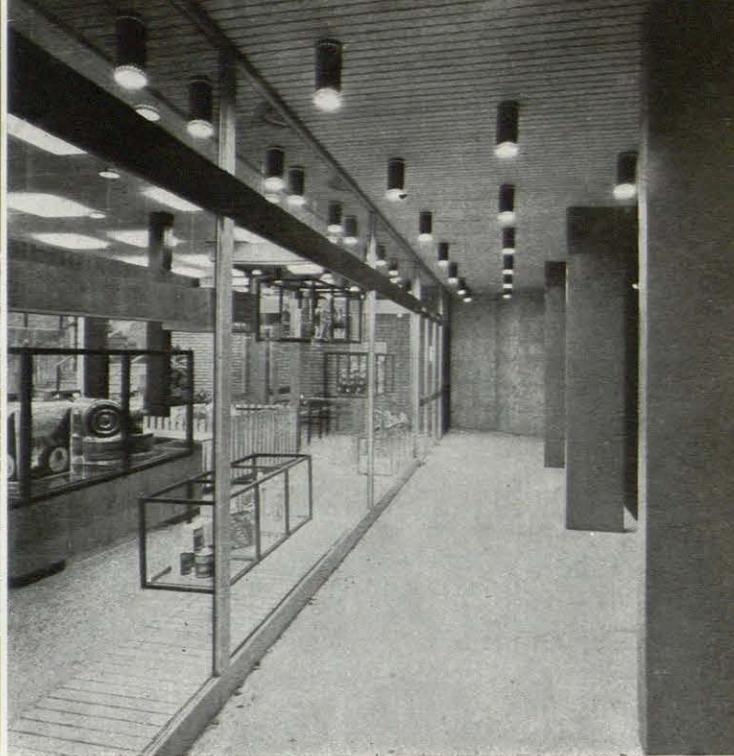


uso, es decir, a la venta del producto del ramo de alimentación por el sistema de autoservicio. Pero, ya muy avanzadas las obras, la propiedad decidió destinar la planta superior a la venta de artículos de confección y tejidos, también por el sistema de autoservicio. Con todo ello se crean ahora problemas nuevos, que no están resueltos como debieran, si se hubiera conocido este criterio en su origen. En tal caso, hubiera sido aconsejable el haber intercambiado el destino de las plantas.

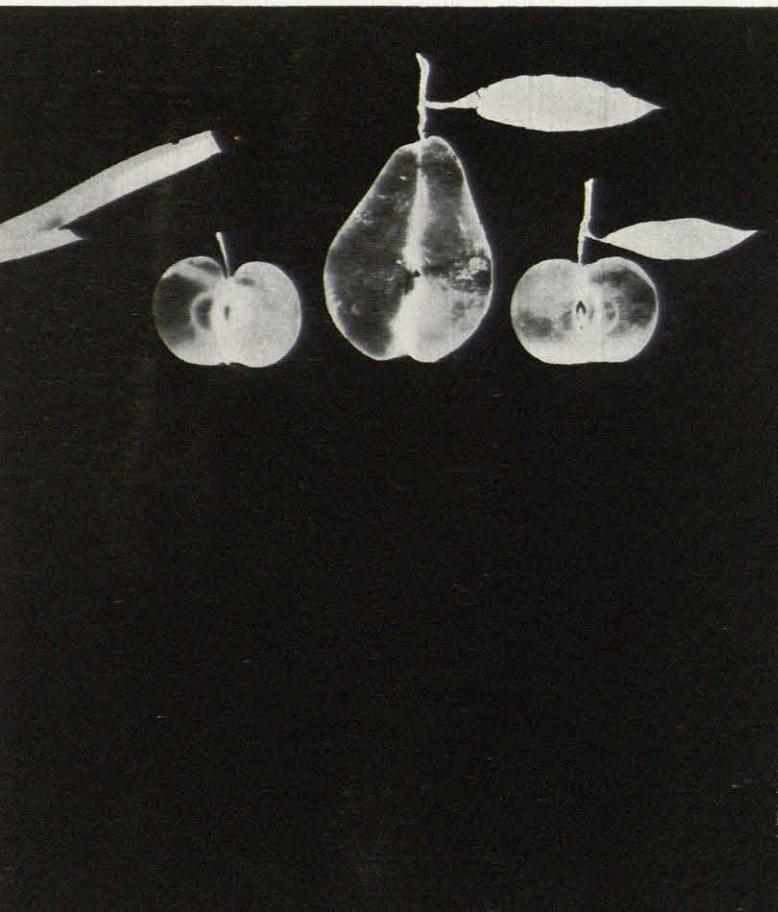
Una cinta transportadora, oculta bajo un revestimiento de madera, vuela por encima de las cajas de mago, para trasladar las bolsas hasta el recipiente de recogida de los clientes.

La composición estética de las fachadas es una sincera expresión del planteamiento del tema, su resolución y su estructura. Se ha procurado un gran escaparate: la tienda misma, con 37 m. de fondo, medio que se traspasa de parte a parte con la mirada. Los elementos estructurales metálicos utilizados,





*Fotografía mural de
Ignacio Cárdenas.*



en fachada, son los únicos que se manifiestan en ella, y han sido desprovistos de todo revestimiento, a excepción de la pintura, lo mismo que ocurre en el resto del edificio. En la planta superior hacen a su vez el papel de corta-soles para la época de verano. Como elementos graduables de iluminación se utilizan persianas venecianas de aluminio.

El anuncio luminoso se construye en plástico, destacándose las letras sobre un fondo claro o luminoso durante el día o la noche. En cuanto a la decoración interior, se ha tendido a conseguir la mayor simplicidad y ligereza en el conjunto. Siempre se han empleado colores neutros y tranquilos en los fondos, ya que la mercancía a exponer es muy rica en colorido. En otros elementos de composición se ha empleado madera vista o murales fotográficos y mosaicos.

La cinta transportadora que lleva las cestas desde las cajas a su depósito es una cinta elevada, que ha sido forrada con paneles de madera, y que se aprovecha como elemento decorativo, a la vez que sirve para rotular sobre ellos los letreros de salida. El mobiliario empleado para exposición de artículos es todo el mobiliario de madera vista, cubierto con sintasol, rematado con perfiles metálicos de aluminio anodizado en su color, para la colocación de los precios.

Son metálicos y refrigerados los muebles de exposición de carnes, productos lácteos y congelados.