

NOTICIA ECONOMICA DE MADRID

La revista INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA, del Servicio de Estudios del Ministerio de Comercio, dedica su número 402 del año 1967 al estudio de la concentración metropolitana de Madrid.

En la presentación se dice:

"Nuestras páginas se dedican a analizar uno de los fenómenos económicos y sociales más importante por el que está atravesando nuestro país: la urbanización. Iniciamos así una apertura a los problemas de la ciudad a través del fenómeno urbano de mayor volumen demográfico en España: Madrid. El tratamiento no es sólo económico, sino que se ha pretendido conjugar las perspectivas económicas, junto con las antropológicas, urbanísticas y sociológicas. Creemos que esta perspectiva múltiple es un acercamiento estimulante a los problemas actuales de la gran ciudad.

"Al reunirse una vez los colaboradores para cambiar impresiones respecto a este número, pudo apreciarse, en seguida, que había ciertas discrepancias de criterio entre ellos; pero que, en todo caso, desde los más pesimistas a los más optimistas, contemplaban—o contemplábamos—a la capital de España como a un enigma, o como un problema lleno de dificultades. Lo mismo los historiadores, que los sociólogos, que los economistas.

"Dada la índole de esta publicación, pareció oportuno no dejar demasiado espacio para los artículos de carácter histórico, porque la historia de Madrid se halla cultivada de modo específico por organismos conocidos y tiene sus medios de expresión propios. Pero convenía que algunos de los mejores conocedores de ella aparecieran entre nosotros y también convenía que ciertos estudiosos jóvenes aportaran las primicias de sus tareas que son de gran importancia dentro de historia semejante.

"Por otra parte, Madrid, como capital de España, es una cosa real que lleva en sí los principios de su acción; pero ¿cuál es su acción? Cualquier español puede darse cuenta de que Madrid pesa y actúa mucho sobre todas las provincias de España y aún más sobre las capitales españolas. Raros son los que podríamos definir como "madridistas" en esencia, y, en cambio, de Barcelona a Málaga y de La Coruña a Valencia, podríamos hacer una encuesta abundante respecto a las tenidas como origen de todos los males.

"Para aclarar esta acción y posición recíprocas de Madrid y las provincias, mejor dicho, de Madrid y otras capitales, se recabó el concurso de varias personalidades con el objeto de que nos dijeran algo respecto a la imagen de Madrid vista desde fuera, o con relación a algo más grave de esta imagen. Con las colaboraciones recibidas en torno al tema se ha compuesto la tercera parte de este número monográfico, que podrá tener defectos y lagunas de contenido, pero que ha sido escrito por hombres llenos de amor y de buena voluntad.

El sumario es el siguiente:

MADRID. (Julio Caro Baroja)

I. Notas sobre la evolución histórica.

MADRID BAJO LOS AUSTRIAS (M. Molina Campuzano).

VISION DE UN VIAJERO DEL SIGLO XVIII (Henry Swinburne).

LA DESAMORTIZACION DE MENDIZABAL (S. Segura).

LOS ULTIMOS VEINTICINCO AÑOS (J. R. Moneo).

II. Problemas como área metropolitana.

POBLACION Y TRABAJO (J. Rodríguez Osuna).

SISTEMA FERROVIARIO (P. de Cuadra Echaide).

EL PROBLEMA DEL AGUA (J. García Agustín).

EL TRAFICO (D. G. Vingileos y G. Sáenz de Bu-ruaga).

PROBLEMAS DEL COMERCIO (J. M.^a Fontana Tar-rrats).

LA INDUSTRIA EN MADRID (R. Pavón Guerrero).

EL TURISMO (M. A. Díaz Mier).

LA UNIVERSIDAD (E. Formenti, J. L. Romero y A. de Miguel).

GOBIERNO MUNICIPAL (F. Garrido Falla).

III. Madrid desde las provincias.

COMO VE VIZCAYA A MADRID (J. M.^a Areilza).

MADRID DESDE CATALUÑA (A. Ribera Rovira).

MADRID DESDE ANDALUCIA (F. Murillo Ferrol).

MADRID DESDE GALICIA (V. Paz Andrade).

DOCUMENTOS

MEMORIA DE MESONERO ROMANOS DE 1846.

MEMORIA DEL AYUNTAMIENTO DEL AÑO 1855.

PRESUPUESTO MUNICIPAL DE 1966.

El hecho Madrid es trascendental para todo el país. Un trabajo como el que ha llevado a cabo INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA constituye una seria aportación al conocimiento, dificultades y posibles soluciones del problema de la capital de España. Y debe ser conocido de todos los que se interesan en estos problemas, que, a rigor, deberían ser todos los españoles.