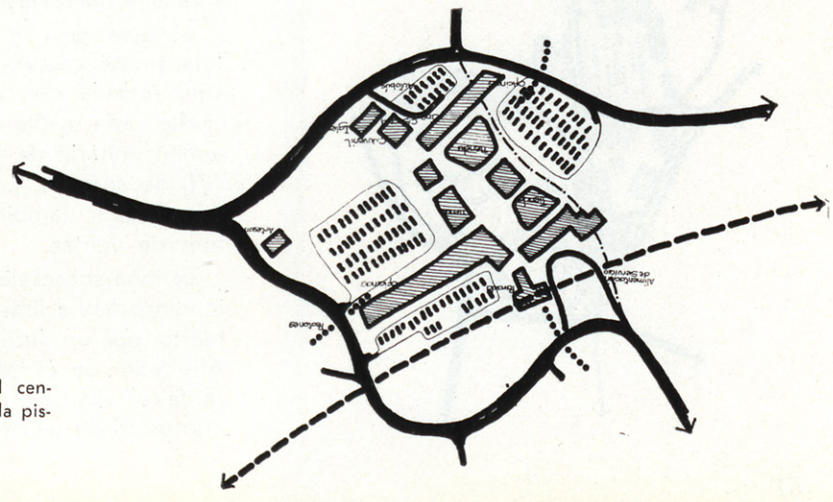
FARSTA

Para la construcción de Farsta se reunieron, alentadas por el éxito de Vallingby, seis empresas privadas en un gran consorcio. El plan, que fue concluido en 1957, es similar al de ésta. La posición de los grandes almacenes es conscientemente central, los espacios son más regulares y los comercios son servidos por calles subterráneas. La estación del metropolitano tiene una ubicación lateral y no hay grandes distingos entre la función cultural y la comercial.

La unidad de viviendas tiene 25.000 habitantes, y sumada a sus cuatro unidades vecinas totaliza 80.000. La clientela regional se estima en 200.000 personas.

El centro de Farsta fue inaugurado en 1960 y en 1965 se le añadieron los edificios para oficinas. Los 21.000 metros cuadrados de venta iniciales fueron ampliados a 28.000. Sólo las tres grandes tiendas por departamentos representan más de la mitad del área; el resto se lo reparten 60 comercios, que van a ir disminuyendo luego en número y superficie. El espacio complementario de las tiendas significa 25.000 metros cuadrados; las oficinas ocupan 27.000 metros cuadrados. Los puestos de estacionamiento ascienden a 2.000 y es necesario ampliar su capacidad. La relación de superficie de estacionamientos a superficie de ventas es de 2 a 1.



FARSTA

FARSTA.—Espacio central del centro comercial. En primer plano la piscina para niños.