

SKÄRHOLMEN

En el camino hacia una más clara precisión del carácter urbano de los nuevos conjuntos, y hacia la aceptación categórica de una nueva escala, está Skärholmen.

Su distrito abarca ocho comunidades y su área de influencia englobará 300.000 habitantes (1975). Su centro comercial es el más grande construido en la región de Estocolmo y está situado a 12 kilómetros del centro de la ciudad.

La extensión prevista significa 74.000 metros cuadrados de locales comerciales, de los cuales 42.000 se dedican a ventas, y un centro social y cultural (aún no construido) de 20.000 metros cuadrados.

Situado al pie de un alto cerro (40 metros de desnivel), donde se ubican escalonadamente bloques de viviendas de seis y ocho pisos, el centro busca acusar su sentido horizontal, contrapuesto a la elevada escalinata que va ligando los distintos niveles donde se asientan las viviendas. Un ascensor subterráneo y calles vehiculares llevan hasta la cumbre del cerro.

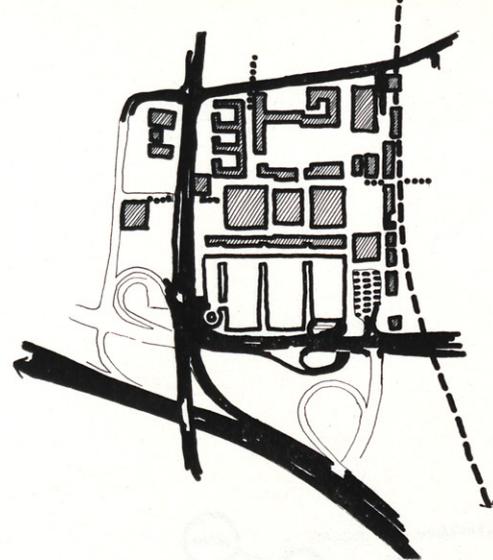
El planteo formal mantiene la idea utilizada en los otros centros: calles peatonales entre grandes edificios comerciales, uniendo dos plazas de diferente carácter. En Skärholmen estas calles aparecen semicubiertas por los altos voladizos de los edi-

ficios. Entre las dos calles longitudinales quedan tres edificios, dos de ellos son grandes almacenes que ocupan la parte central de su construcción, dejando en sus fachadas a los pequeños comercios. El tercero es una construcción liviana en aluminio y vidrio, ideado así para servir como linterna central al conjunto.

Al pie del cerro, entre el centro comercial y las viviendas, está la parada del Metro, y próximas a ella, las paradas de autobuses.

Elemento peculiar del centro es el inmenso estacionamiento en tres plantas cubiertas y una abierta, con accesos independientes para cada nivel y una capacidad de 4.000 automóviles. El funcionamiento mecanizado tiene controles automáticos y todo el movimiento se dirige desde una alta torre, similar a la de los aeropuertos. Escaleras mecánicas vinculan los diferentes niveles del estacionamiento con el del centro comercial.

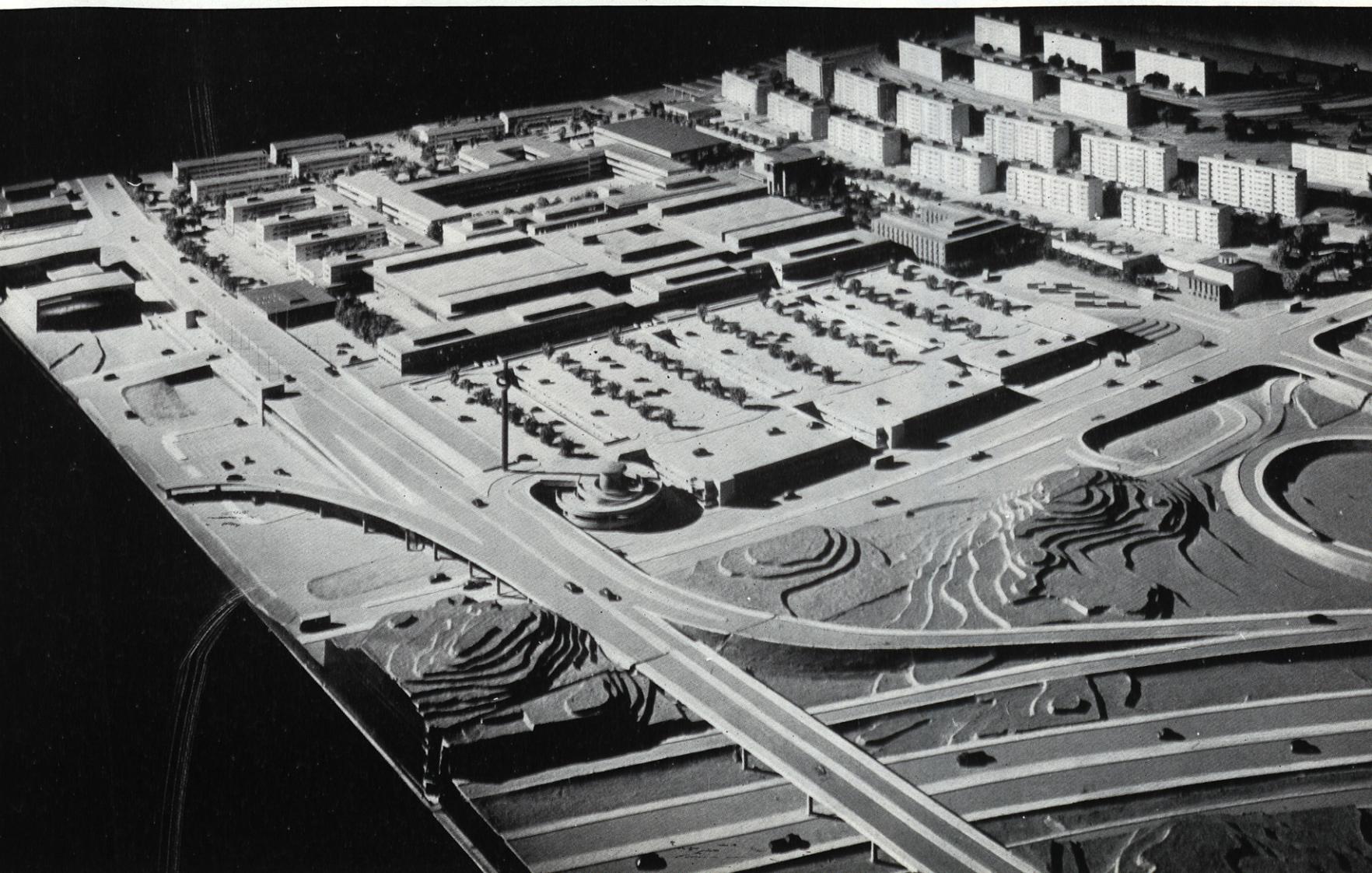
El planteo de conjunto es por demás esquemático y su monumentalidad queda de manifiesto. La rigidez de disposición y perfiles de los edificios de vivienda acentúa aquella impresión. Todo indica un excesivo afán en la búsqueda de efectividad en el mercadeo, en desmedro de un ambiente social y de su escala apropiada.



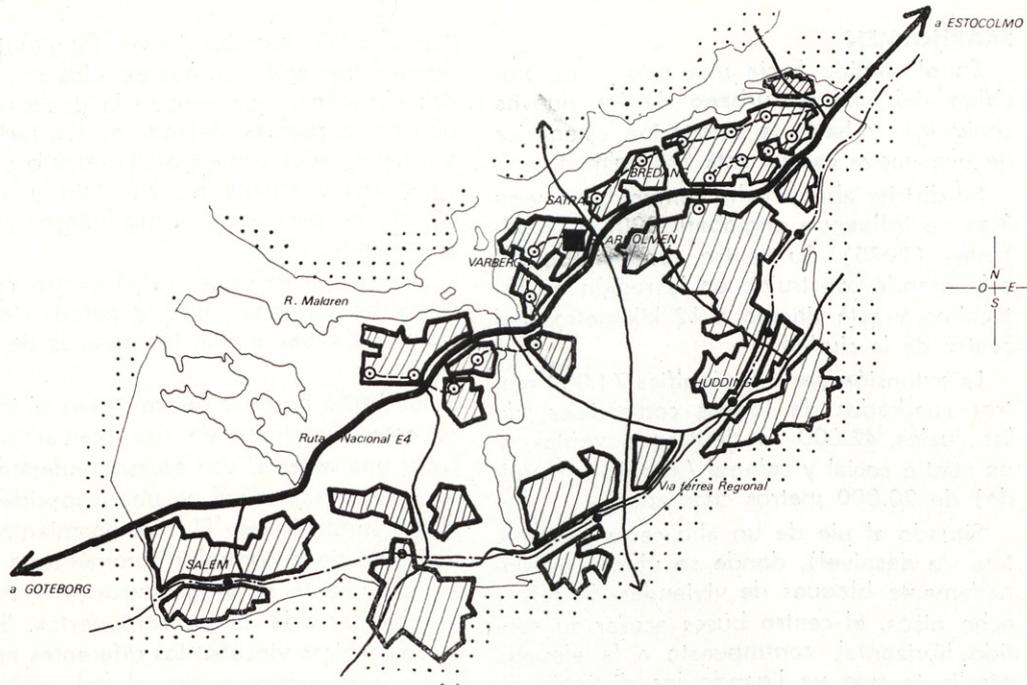
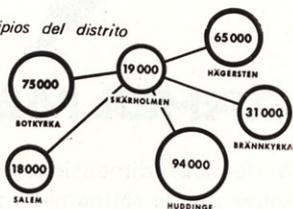
SKÄRHOLMEN

La impresión de sobredimensionamiento no se logra atenuar por el refinamiento que manifiestan los detalles o por el exquisito gusto en el diseño de las particularidades (publicidad, señalización, escaparates, acabados, etc.).

Para completar el conocimiento de la manera en que la nueva escala es asimilada por los diseñadores suecos de unidades de vivienda y centros comerciales, nos ha parecido interesante recurrir a un ejemplo fuera de Estocolmo.



municipios del distrito



SKARHOLMEN. — Fotografía del modelo realizado sin variantes.

En primer plano, la autorruta nacional Estocolmo-Goteborg y su distribuidor, la torre de control de los estacionamientos y las inmensas plataformas de éstos. En un segundo plano, los edificios del centro comercial y detrás de ellos las viviendas para ancianos, el instituto de enseñanza superior y el centro cultural. Escalonados en el cerro, los edificios de vivienda de seis y ocho plantas.

A la derecha de los estacionamientos, la parada de autobuses, un edificio para oficinas y una iglesia, aún no construidos. Entre el distribuidor y el centro comercial, el edificio de los correos, con estacionamiento propio; frente a él, las estaciones de servicio para automóviles.

Vista de una calle transversal. A la derecha, uno de los edificios de hormigón perteneciente a una tienda por departamentos; a la izquierda, el edificio de acero y vidrio que cumple en la noche funciones de linterna central. De frente, el restaurante.

Vista de una calle longitudinal con las viviendas al fondo. El centro comercial se asegura el 30 por 100 del consumo de su región, lo que significa 365 millones de coronas anuales de ventas.

SKARHOLMEN. — Sección transversal:

1. Servicios generales. Instalaciones y redes de agua, calefacción, aire, electricidad, telecomunicaciones.
2. Vías de tránsito pesado: carga y descarga.
3. Calles peatonales.
4. Estacionamientos.
5. Restaurante.
6. Tienda por departamentos, con pequeños comercios en sus fachadas laterales, oficinas y un último piso dedicado a las instalaciones.
7. Circulación hacia las zonas de vivienda laterales.
8. Residencia para ancianos.



Sección transversal.



