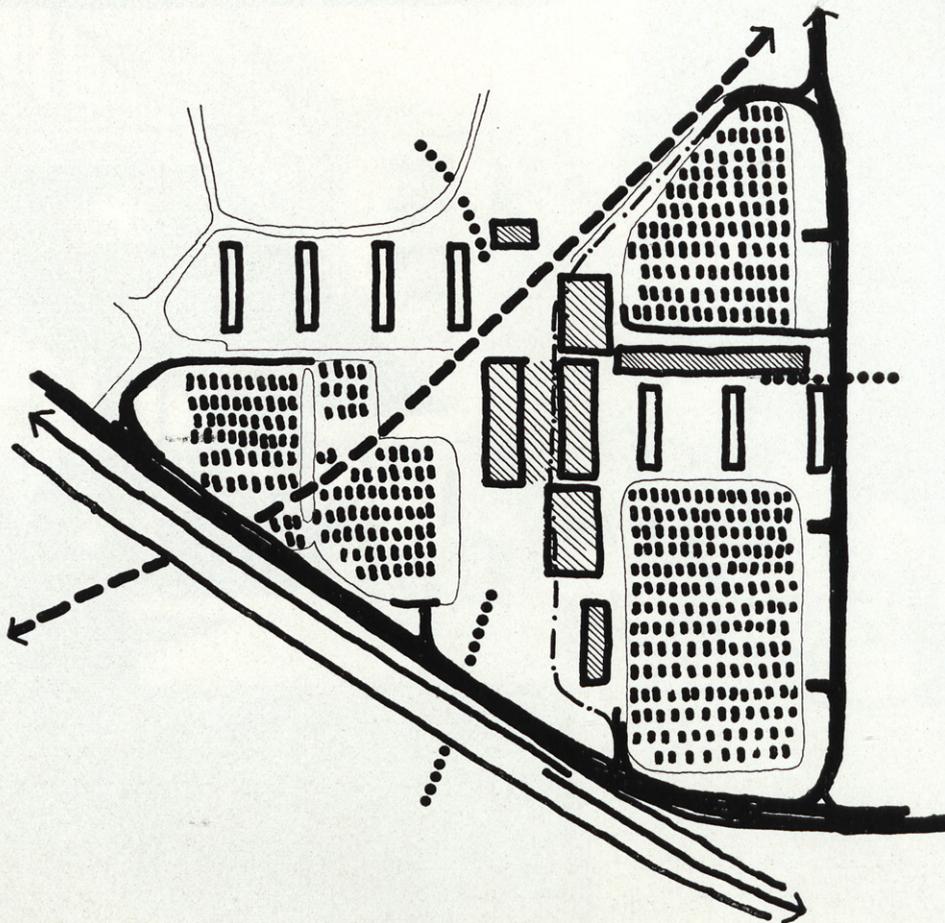


VASTRÅ FROLUNDA.—Vista del edificio del centro comercial tomada desde la plaza Norte. A la derecha, un edificio de viviendas

## FROLUNDA

VASTRÅ FROLUNDA.—Interior del gran espacio central, con sus características escaleras.



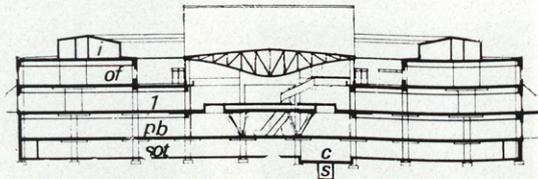
## VASTRÅ FROLUNDA

Se trata de una unidad situada a ocho kilómetros del centro de Göteborg. Su centro comercial reitera la idea de Täby de un edificio único, en una dimensión mayor y con mayor desenvolvatura.

Una supercubierta articula los tres volúmenes, con dos niveles de comercios cada uno en un inmenso espacio central. Escaleras mecánicas y normales relacionan los distintos niveles. Las entradas a los comercios desaparecen en inmensos vanos corredizos y no hay diferencias entre el espacio de circulación general y el de los comercios.

El terreno sobre el que se asienta el centro es de forma triangular y abarca 16 hectáreas. Su relieve es variado, y esto es aprovechado para establecer plataformas exteriores vinculadas a los distintos niveles del espacio interior y crear un agradable contorno paisajístico.

Formando una sola entidad con el centro aparecen edificios de 16 plantas que albergan las viviendas (887). Estos edificios se encadenan en corredores aporricados que llevan al gran edificio central. Completan el conjunto tres estacionamientos para un total de 2.760 puestos.



La escala del centro comercial ha sido controlada con sabiduría. Juegos de nivel, el trabajado de los exteriores, volúmenes articulados y su revestimiento y colorido ponen en contraste la arquitectura de éste con los paramentos industrializados de los edificios de vivienda, con lo que se logra atenuar la violencia de unas dimensiones inusuales.

Englobado en un solo edificio, el centro comercial parece un gigantesco autoservicio. La unicidad consigue, a pesar de un registro único sin perspectivas casuales o imprevistas, una atmósfera placentera de clima adecuado, buena iluminación y una decoración festiva constantemente renovada.

Una mayor variedad se consigue con los espacios exteriores, en torno a dos plazas tratadas como terrazas, con cafés y comercios selectos, que integran al centro las visuales de un variado horizonte de geografía accidentada y altos edificios.

Como en el caso de Skärholmen, los comercios son servidos por calles subterráneas. La estación del metropolitano forma parte del edificio comercial. Se calcula que en 1972 Frolunda atenderá a una comunidad de 100.000 personas.

## HOGDALEN

Los puntos de partida en el proyecto de Högdalen coinciden en términos generales con los de Farsta. No sucede lo mismo con la calidad arquitectónica del conjunto.

