

MERCADO EN ALICANTE

ANDRES PEREA

El espacio arquitectónico como elemento dominante (aunque el lenguaje forma era aún evidente) aparece, por vez primera, en el Proyecto realizado para el concurso del Mercado de Alicante estructurado sin solución de continuidad del exterior (ciudad) al exterior (patio central) por el espacio interior concebido como elemento de transición entre ambos en todas sus direcciones con sus partes indiferenciadas (suelos que pasan a ser paredes) para ocupar un segundo orden en la percepción del Edificio.

