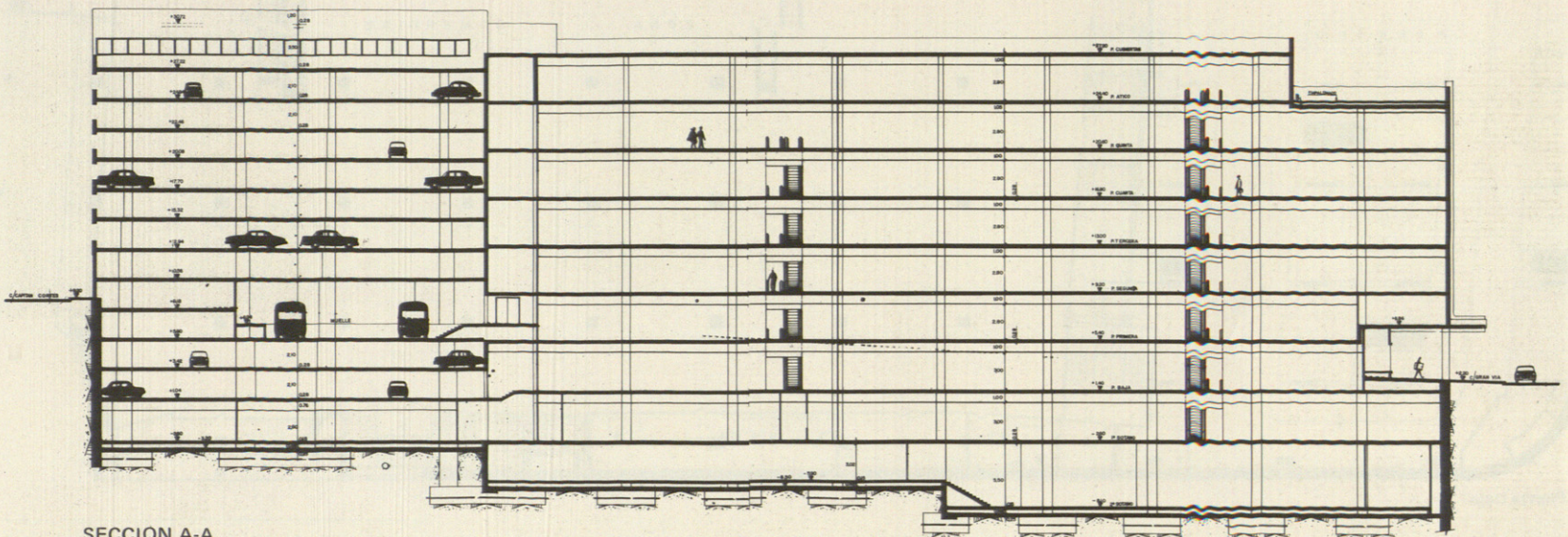


EL CORTE INGLÉS DE VIGO

(C.D.U. 725.215).

Arquitecto: P. Vilata Capont



SECCION A-A.

El primer determinante en el proyecto de Edificio Comercial de El Corte Inglés en Vigo, han sido las rasantes del solar elegido para su ubicación.

Por su emplazamiento, en la Gran Vía de esta ciudad, el desnivel entre los chaflanes opuestos que forman el rectángulo, de la manzana completa que ocupa, es de 16 metros.

Los Edificios Comerciales de El Corte Inglés, se desarrollan principalmente en unas plantas diáfanas comerciales y una amplia zona de aparcamiento. En este proyecto dicha zona, por la naturaleza del subsuelo, granitos, y los desniveles de las calles que antes aludíamos, no han hecho aconsejable situarla en los sótanos, por interferir además, las rampas de acceso, con las plantas comerciales, ya que dicho acceso tenía que hacerse desde la calle posterior, precisamente la de cota más elevada.

Se adoptó la solución de dividir el solar en dos partes, destinando uno, el principal a Edificio Comercial propia-

mente dicho con acceso por las calles de mayor importancia, y otro, por la calle posterior, destinado al aparcamiento de vehículos y carga y descarga de furgonetas de mercancías.

Por ser de menor altura las plantas del aparcamiento, y al no necesitar instalaciones complicadas de aire acondicionado en el falso techo, corresponden dos de estas por cada una de las destinadas a venta.

Las plantas del Edificio Comercial, totalmente diáfanas por tener todos los servicios del edificio adosados al trasdós de las fachadas, permite una gran movilidad en cuanto a la creación de espacios de venta.

Una parte del solar se excava, para en cota de segundo sótano, albergar la sala de máquinas e instalaciones en general del edificio.

En cota de primer sótano, en la zona comercial, se desarrolla un gran supermercado, con todas sus instalaciones especiales, y en la zona de aparca-

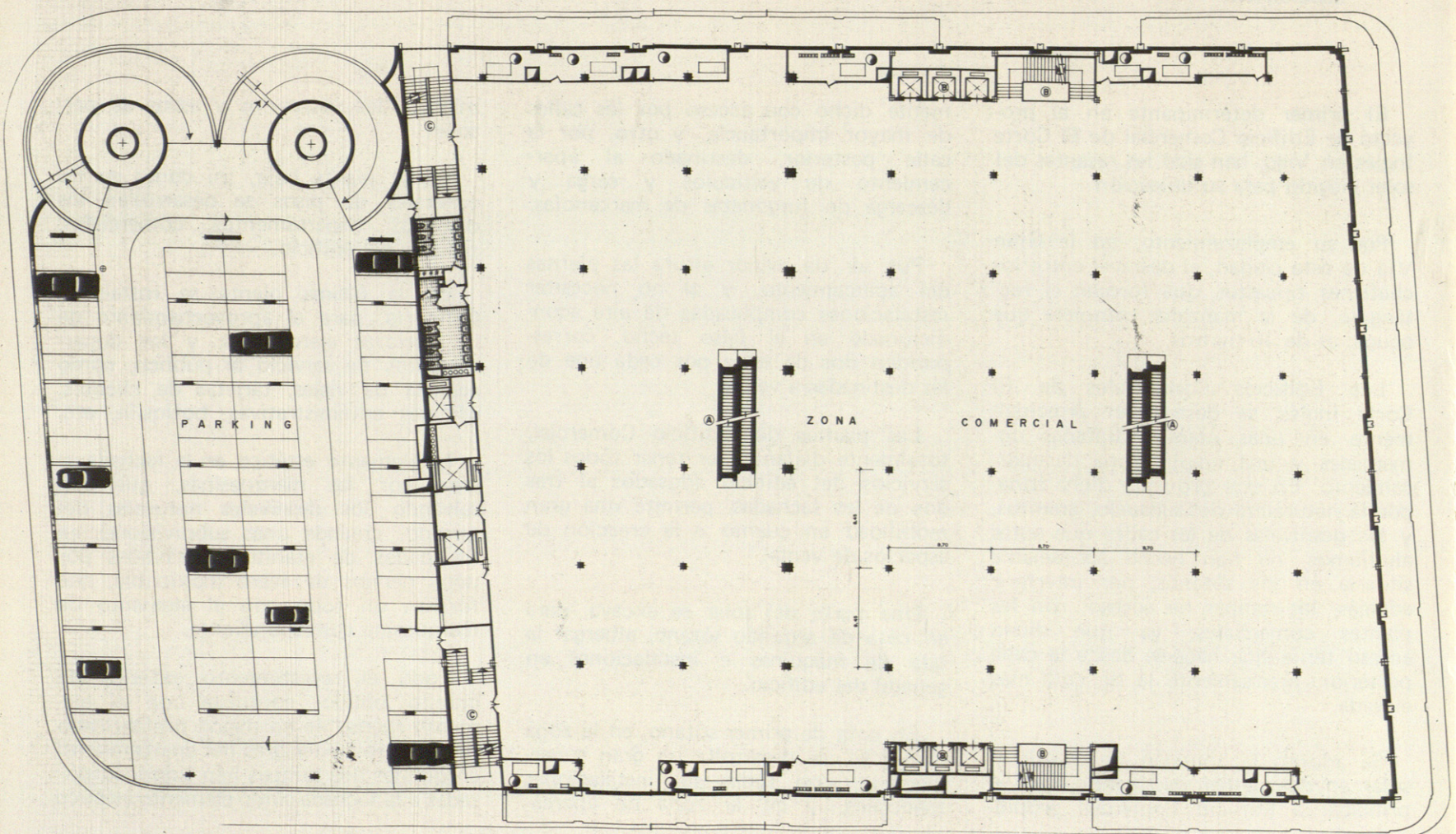
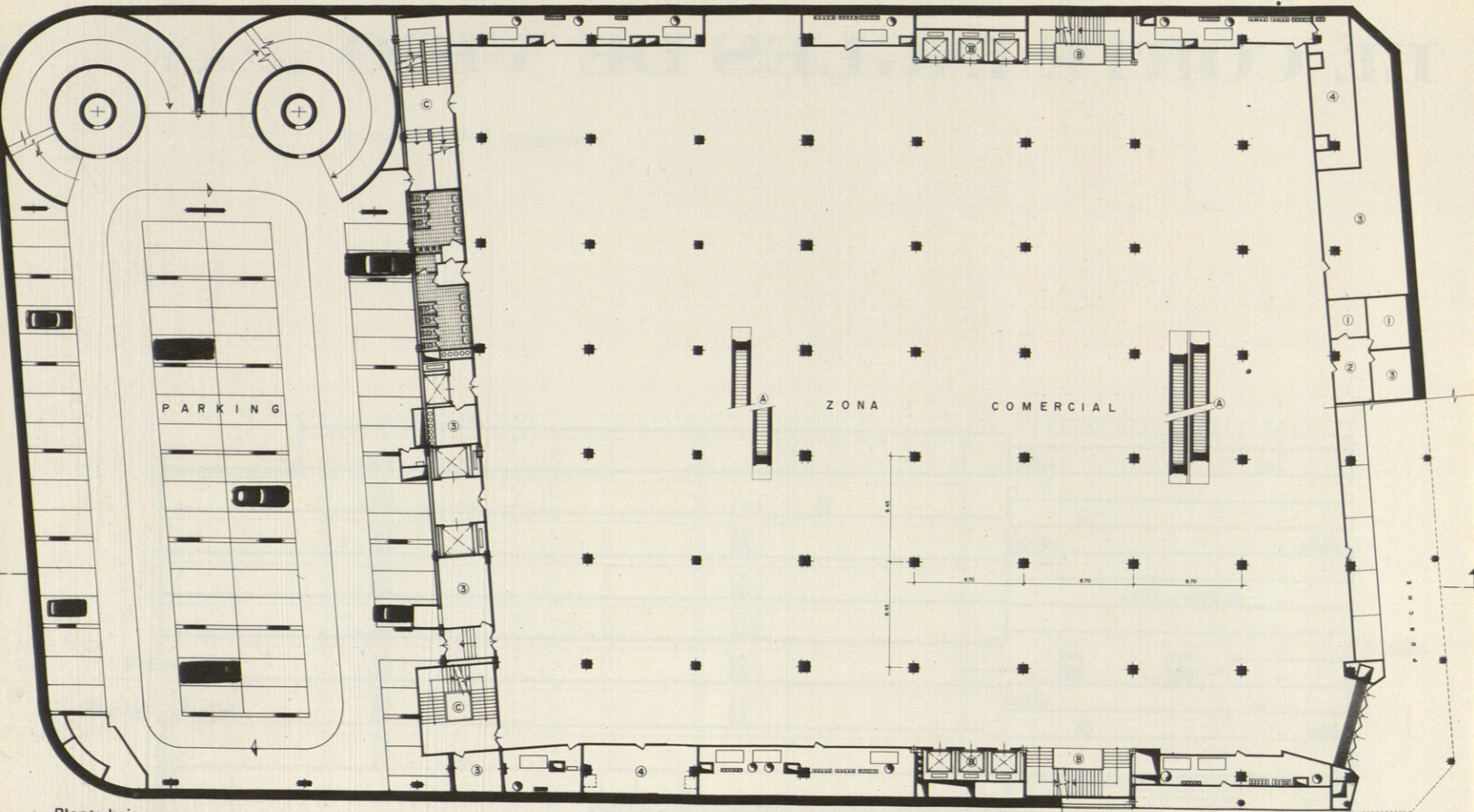
miento, los vestuarios y aseos de personal.

En la planta baja, así como en las generales de pisos se desarrollan los distintos departamentos comerciales, propios del edificio.

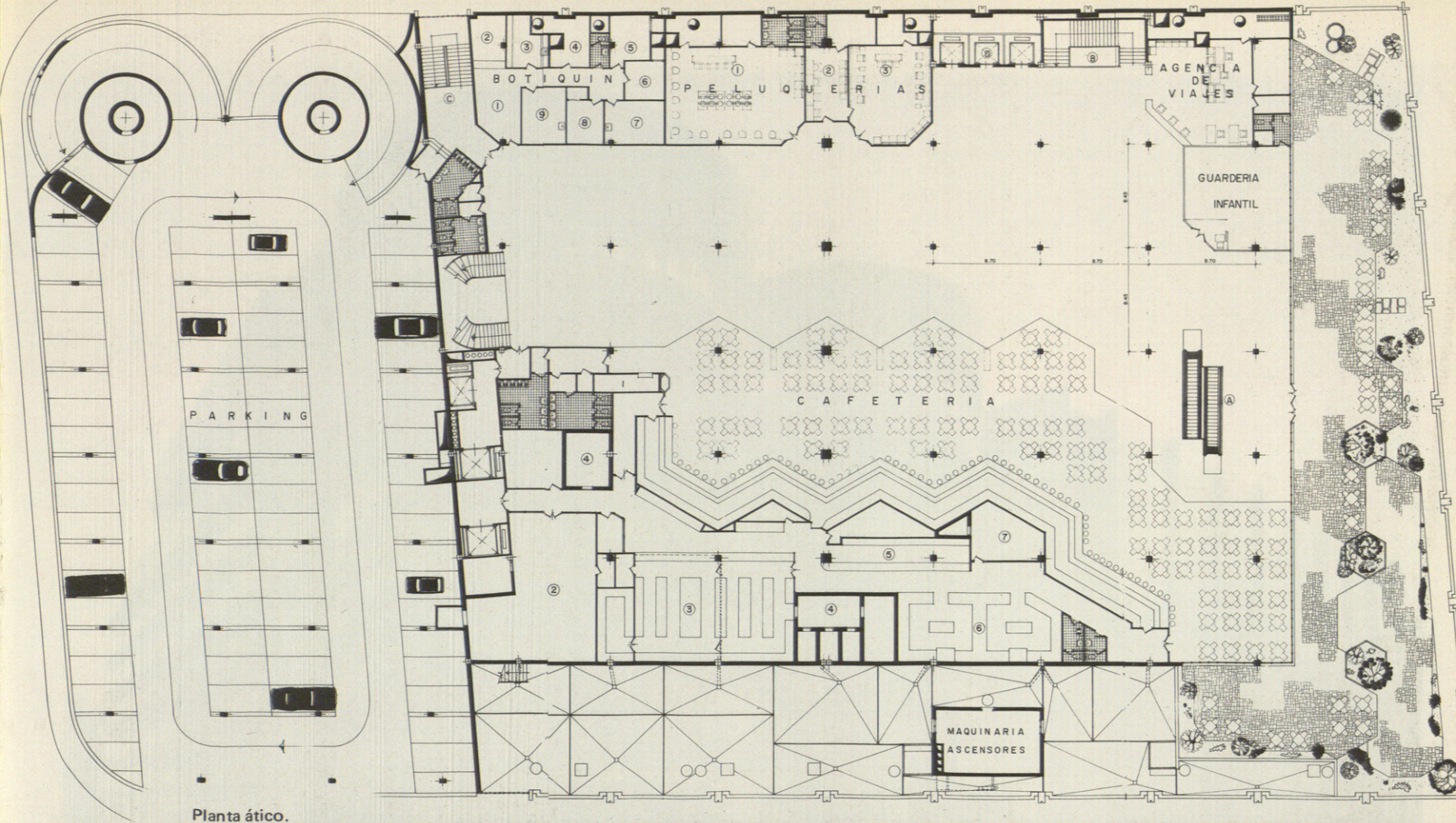
En la última planta se instala la Cafetería, para el aprovechamiento de las terrazas ajardinadas, y los departamentos de servicio al público, como agencia de viajes, tarjetas de clientes, oficinas administrativas, botiquín, etc.

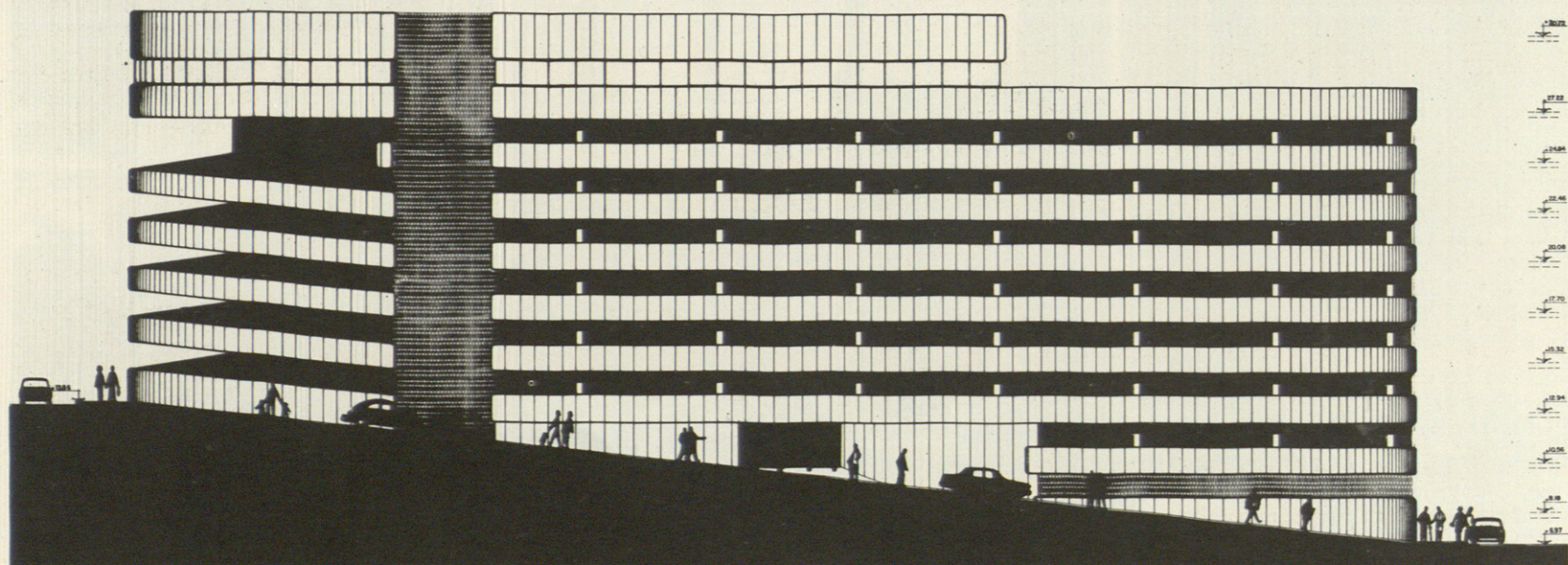
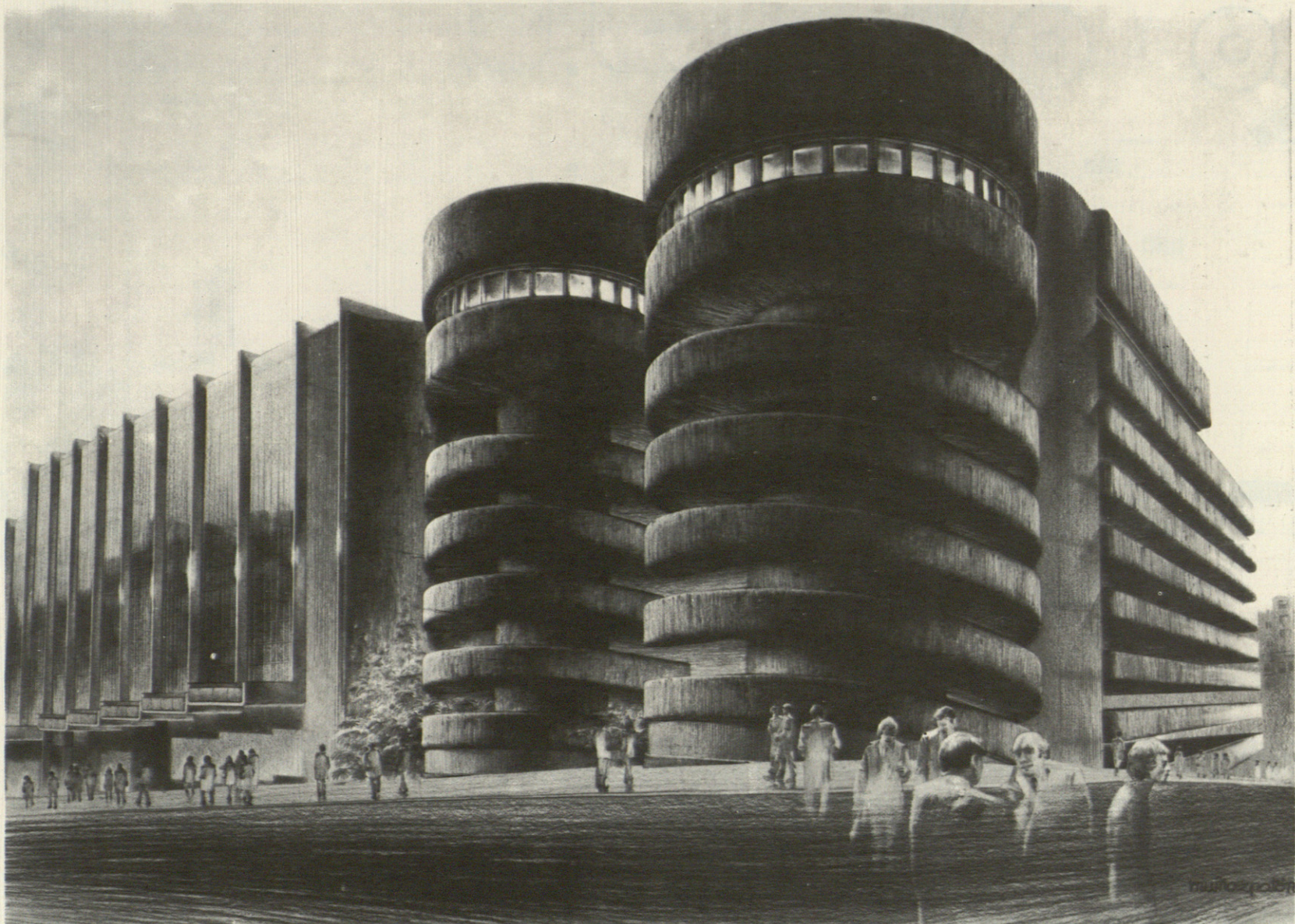
El elemento estético en la fachada se crea por las marquesinas, que van salvando los desniveles naturales del terreno, creando unas subdivisiones en los paños de granito, subrayadas por unos nervios de acero inoxidable, que forman un todo con el elemento de marquesina correspondiente.

Todo el revestimiento exterior de granito pulido, contrasta con el elemento rugoso de hormigón prefabricado de los petos exteriores del aparcamiento, en que las dos rampas han sido incorporadas a la fachada como elemento estético.



Planta general





Fachada Capitán Cortés