

RESEÑA DE LIBROS Y REVISTAS



PROYECTO DE SEMIÓTICA

Mensajes artísticos y lenguajes no verbales.
Problemas teóricos y aplicados.

E. GARRONI

Colección Comunicación Visual.
Editorial Gustavo Gili, S.A.

El objetivo teórico central de este "Proyecto de Semiótica, que recoge y profundiza problemas ya tratados por el mismo autor en otros ensayos precedentes, es dar una definición lo más rigurosa y general posible de la disciplina que recibe el nombre de semiótica. "Qué es la semiótica", es una pregunta que rara vez ha tenido una respuesta precisa y a la vez satisfactoria. El intento consiste precisamente en dar a esta disciplina un estatuto

epistemológico aceptable, no basado en acepciones intuitivas y materiales (como es, por ejemplo, la ambigua noción de "comunicación"), y que no se confie sencillamente a ampliaciones extemporáneas de la lingüística o de la llamada "paralingüística".

Las conclusiones son desconcertantes en muchos aspectos o incluso "comprometedoras", en el sentido de que se colocan en clara oposición con algunos puntos de vista corrientes. Por una parte, se llega a establecer una relación bastante más compacta entre el objeto de la lingüística y el objeto o los objetos de la corriente semiológica, es decir, entre lenguajes no verbales que le son más afines. Por otra parte, se demuestra analíticamente que tales lenguajes, en cuanto constituyen una única clase compacta, no coinciden con el universo semiótico; comprendiendo tal universo igualmente todos aquellos sistemas no lingüísticos que no son intraducibles a sistemas lingüísticos o paralingüísticos.

Así pues, "Proyecto", y no "Introducción". Algo más y algo menos. "Proyecto" implica sobre todo un esfuerzo específico en el aspecto teórico y a un nivel de sistematicidad más definido, incluso dentro de sus límites de proyecto. En relación con una "introducción" también implica una atención constante y detenida hacia los problemas aplicativos, y para cuya solución surge y se desarrolla una teórica Examen del problema de los llamados mensajes artísticos y de los lenguajes no verbales, hipótesis operativas para un posible análisis de procesos semióticos complejos (sobre todo la arquitectura y el film), ejemplos de estratos y modos de la "experiencia" y de actividades semióticamente pertinentes; todo esto —y otras muchas cuestiones relacionadas con ello— son cosas más propias de un "proyecto" que de una "introducción".

Consta de un Prefacio y una Introducción.

La primera parte del libro se trata del enfoque semiótico y los lenguajes no verbales.

I De la metáfora lingüística a la consideración semiótica.

II ¿El cine es un lenguaje?

III El lenguaje de la arquitectura: Una hipótesis de modelización no lingüística.

IV El signo y la imagen, y el lenguaje del cine.

La segunda parte tratándose de los fundamentos teóricos para un enfoque semiótico generalizado.

I Necesidad y límites actuales de una definición general de semiótica.

II Una generalización de la noción de significado.

III La definición formal de Semiótica en Hjelmslev.

IV Forma y sustancia.

V Los lenguajes no verbales.

La tercera parte sobre la heterogeneidad del lenguaje y el lenguaje cinematográfico.

I Del mensaje fílmico concreto a sus componentes formales.

II Propuestas teóricas.



TEORIA DE LOS OBJETOS.

Abraham A. Moles.

Colección Comunicación Visual.

Editorial Gustavo Gili, S.A.

Nacido en 1.920. Abraham A. Moles ha estudiado los fenómenos de la comunicación humana, aportando una original metodología fruto de la aplicación de las leyes estadísticas a la investigación estructuralista. Ha enseñado en la antigua Hochschule für Gestaltung de Ulm y en la actualidad es profesor de la Universidad de Estrasburgo, en donde dirige el laboratorio de psicología social.

La sociedad industrial ha transformado en los últimos ciento cincuenta años radicalmente, el "hábitat" del hombre y el "objeto" ha venido a ser uno de los mediadores esenciales entre los hombres y el entorno social y material de la sociedad tecnológica. Actualmente se puede hablar de una "sociedad objetual" en vez de una sociedad de consumo. Hasta hoy el "objeto" no había sido estudiado a fondo salvo en áreas muy especiales como las obras de arte y los productos de tecnología compleja.

"En años muy recientes, la invasión masiva de objetos triviales producida en la sociedad de consumo occidental ha puesto violentamente de manifiesto el interés sociológico y la urgencia de una "teoría del objeto", que abarcara en su estudio desde la olla a presión al automóvil y del taburete al bolígrafo".

Algunos americanos han estudiado el mundo de los "objetos" en su significado psicoanalítico, como Ernst Dichter con su teoría de la "Motivational Research".

Vance Packhard, por ejemplo, denuncia la servidumbre psicológica del hombre hacia el objeto en la sociedad de consumo actual.

En su anterior libro Abraham Moles ya se había acercado a la problemática del objeto, había construido un sistema científico para la comprensión del significado de los objetos en la cultura humana, pero hacía falta un estudio prescindiendo de todo enfoque psicoanalítico o económico —que habían sido usuales en todo estudio sobre este tema—, Abraham Moles en este libro nos ofrece una "teoría del objeto" prosiguiendo el hilo de sus consideraciones teóricas, iniciada desde hace algunos años. Primero nos da un análisis del "objeto" como mediador social y como función, luego nos ofrece un estudio del objeto en diversos sitios, como por ejemplo el domicilio, lugar de trabajo y los lugares que suministran los objetos nuevos, como el almacén y la tienda.

Moles casi desarrolla las fases o "vida" del objeto desde la tienda al "hábitat" del hombre, para acabar en la basura, el desván, museo o antiquario.

A continuación clasifica los objetos según su función y factor semántico.

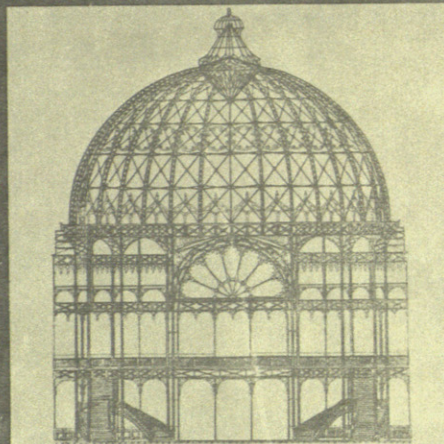
La sintaxis de los objetos y valores artísticos del objeto, los objetos agrupados en colección, el objeto regalo y el objeto gadget nos abren unas perspectivas insospechadas para la comprensión de la trivial realidad cotidiana de nuestros días, en la que la relación hombre-objeto desempeña un papel protagonista.

Libro recomendable para todos los que están inmersos activa o pasivamente en el universo de los objetos: diseñador, arquitecto, vendedor, industrial, consumidor...

Índice.

- 1 El objeto como mediador.
 - 2 El objeto como mediador social.
 - 3 Definiciones y fenomenología.
 - 4 La clasificación de los objetos: el método taxonómico.
 - 5 De la clasificación utilitaria de los objetos.
 - 6 El museo y el desván como lugares de descubrimiento de objetos.
 - 7 Una teoría de la tabla de valores.
 - 8 Del tiempo en el objeto.
 - 9 De la sintaxis de los objetos.
 - 10 Valores artísticos del objeto.
 - 11 La colección.
 - 12 Del regalo.
 - 13 "El "gadget".
 - 14 Teoría de las necesidades y el surtido
 - 15 Conclusión.
- Bibliografía.

LEONARDO BENEVOLO
HISTORIA DE LA ARQUITECTURA MODERNA



BIBLIOTECA
DE ARQUITECTURA

HISTORIA DE LA ARQUITECTURA MODERNA.

Leonardo Benevolo
Biblioteca de Arquitectura.
Editorial Gustavo Gili.

Entre ésta y la primera edición española —1963— hay, por lo menos, tanta distancia como entre las ediciones italianas en que se apoyan —1959 y 1971. Pero esta distancia no significa, tan sólo, la necesaria puesta al día por la incorporación de los últimos episodios, sino la reelaboración de un razonamiento. Porque este libro no representa el último capítulo de una historia general de la arquitectura: es la biografía de un movimiento —la arquitectura moderna— que cambia el significado de la arquitectura e interrumpe la clasificación por sectores tradicionales: arte, ciencia y técnica, en la que se colocaba hasta ahora a la arquitectura.

Aunque ofrezca todos los datos necesarios a los estudiantes universitarios de arquitectura, este libro no alienta ningún razonamiento cerrado entre especialistas, sino que hace ver el vínculo constante que une las opciones de los arquitectos con la vida cotidiana de todos los demás.

Consta de cinco parte:

Primera parte: Nacimiento y desarrollo de la ciudad industrial.

Segunda parte: El debate sobre la ciudad industrial.

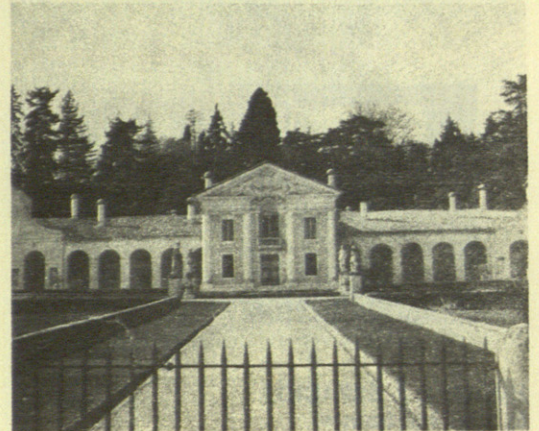
Tercera parte: La ciudad industrial en América.

Cuarta parte: Los movimientos de vanguardia europeos de 1890 a 1914.

Quinta parte: El movimiento moderno.

Steen Eiler Rasmussen

experiencia de la arquitectura



EXPERIENCIA DE LA ARQUITECTURA.

Steen Eiler Rasmussen. Biblioteca universitaria Labor.

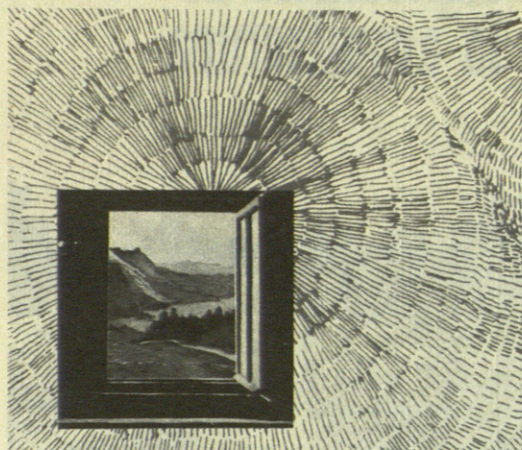
Prólogo de Víctor D'ors.

El autor de esta obra, el reputado arquitecto Steen Eiler Rasmussen, es profesor de Arquitectura en la Real Academia de Bellas Artes de Copenhague. Su actividad docente ha trascendido ampliamente los límites de su país y se ha desarrollado también en diversas Universidades europeas y norteamericanas.

Como sugiere el propio Rasmussen en su prefacio, este libro, aunque se dirige naturalmente a las gentes cuya profesión se halla vinculada con el tema, pretende mostrar a quienes son ajenos a dicha profesionalidad el cometido en que la arquitectura se halla empeñada, esforzándose asimismo en hacernos ver con sus ojos lúcidos de arquitecto la manera como percibimos las cosas que nos rodean. Profusamente ilustradas con bellísimos ejemplos de realizaciones arquitectónicas a lo largo de varias centurias especialmente escogidos por el autor, estas páginas, por imágenes y texto estrechamente correlacionados, nos comunican la vibración sutil y razonada de la belleza de lo construido conforme a su función arquitectónica. Este libro llega precedido de la merecida fama de sus ediciones originales, y su lectura será una deleitación y un enriquecimiento para todos, tanto para el mero lector o estudiante como para el profesional en sus diversas facetas.

O. Friedrich Bollnow

hombre y espacio



HOMBRE Y ESPACIO.

O. Friedrich Bollnow

Biblioteca Universitaria Labor.

Índice:

Prólogo de Víctor D'ors.

Introducción.

- 1 La estructura elemental del espacio.
- 2 El vasto mundo.
- 3 El amparo de la casa.
- 4 Aspectos del espacio.
- 5 La espacialidad de la vida humana.

El espacio y el tiempo son los fundamentos de la existencia humana.

Mientras que, siguiendo las huellas de Heidegger, la filosofía actual considera el tiempo como su problema principal, en cambio el espacio —el espacio experimentado y vivido por el ser humano— se ha visto casi totalmente olvidado.

Un pensador de Tubinga de eminente autoridad O.F. Bollnow, nos presenta en este libro una sistemática descripción filosófica del espacio existencial del hombre en el mundo partiendo de su cotidiano vivir. Por ello en el escrutinio filosófico de Bollnow el hogar —y sus partes: puerta, ventana, mesa, cama...— sirve en cierta medida de arranque y referencia para proyectarse más allá en su contemplación filosófica que nos lleva al pueblo, al campo, a la distancia, para penetrar luego en el amplio espacio más propiamente dicho, allí donde el crepúsculo, la nieve, el bosque establecen cada vez en el hombre otras formas de comportamiento, hasta el ambiente espacial donde vive la sensación de patria tan extrañada en el corazón humano.

En este libro Bollnow nos confirma magistralmente su capacidad de responder clara y metódicamente a estas cuestiones filosóficas aquí planteadas.

XX

VALORACION DEL PAISAJE NATURAL. Las plantas ornamentales.

Antonio López Lillo.
Angel Ramos.

E.T.S. de Ingenieros de Montes.
Sección de publicaciones.

Este libro será un nuevo texto para todos aquellos que de un modo privado o dentro de Entidades u Organismos estén interesados por el problema de jardines y espacios verdes.

La obra está escrita por dos profesores de la Escuela. Técnicos especializados en la materia, a la que dedican su actividad profesional dentro de la esfera pública y privada, y por tanto esto hace que a los amplios conocimientos teóricos que paseen sobre las diferentes secciones del trabajo, se unan los de tipo práctico recogidos en una labor profesional continuada.

Los autores estudian las razones espirituales con fundamento filosófico, por las que el hombre, absorbido por la vida urbana, con su industrialización, tiende a volver a la naturaleza no sólo en el momento actual, sino también en el futuro y todo ello sin prescindir, como es lógico, de los conceptos económicos.

Este estudio constituye la primera parte del libro, en el que a continuación se hace una amena historia del jardín, estudiando su evolución en el tiempo, y seguidamente se trata la distribución de los espacios.

Con las características y cualidades del



árbol, como elemento principal y de máxima utilización en estos trabajos, así como de toda la vegetación restante, de la que dan completísima relación, los autores completan el binomio vegetación medio, y ya conocido éste, pasan al estudio de los diferentes tipos de zonas verdes, así como su organización y los medios para su conservación y tratamientos.

Se completa la obra con muchos cuadros, en los que se resumen de un modo práctico las principales propiedades tanto ecológicas como ornamentales de las especies vegetales. Toda la obra está ilustrada con numerosas fotografías.

Índice.

Primera parte.

- I Urbanización y naturaleza.
- II El espacio.
- III Valoración de la naturaleza.
- IV La evolución del jardín.
- V La distribución del espacio.
- VI El medio y la vegetación.
- VII Clima, suelo y vegetación.
- VIII Las cualidades del árbol.
- IX El espacio estructurado por el árbol.
- X La ciudad y su paisaje natural.
- XI La técnica de los espacios verdes.
- XII El paisaje rural y el paisaje primitivo.
- XIII Conservación.

Segunda parte.

Cuadros descriptivos y de aplicación de las especies.

Clasificaciones.