

DISEÑO

Tienda de Antonio Pernas en Madrid

Arquitecto: Iago Seara Morales

Fotógrafo: Javier Azurmendi

Se trata de un local comercial situado en la planta baja del edificio nº 46 de la Calle Claudio Coello, que requería una serie de obras de acondicionamiento y decoración, así como las instalaciones imprescindibles.

La superficie útil del local es de aproximadamente 170 m.2 en planta baja. Es de forma rectangular, con parte de la superficie del rectángulo ocupada por la escalera de acceso a las viviendas del edificio.

Pertenece a un edificio de primera mitad de este siglo, dedicado preferentemente a viviendas.

El local se encontraba con subdivisiones que lo hacían inadecuado para el nuevo uso al que se iba a destinar. Asimismo, los huecos de fachada estaban desvirtuados de su posible factura inicial por cuanto que habían sido ensanchados para aprovechar su proyección hacia el exterior.

Al fondo del local existía un patio interior que recibía luces de un lucernario.

En el lateral derecho del local existían los huecos de varias ventanas que se abrían hacia el patio de luces del edificio y se encontraban tapadas por la decoración interior en el momento de reconocer

su estado antes de acometer la posible reforma.

Proyecto, solución adoptada.

Partiendo del esquema existente en la fachada se intenta reconstruir el ritmo de huecos, que en el "estado actual" se encontraba variado, teniendo en cuenta los existentes en el local que queda a la derecha del eje del portal.

Como los apeos de los cargaderos utilizados para la ampliación de los huecos en el estado actual caerían en el interior de los huecos hipotéticamente originales, y considerando su supresión excesivamente complicada, se hace una nueva propuesta de apertura de huecos en consonancia con las leyes de composición hipotéticas y supuestamente originales. Así, suponiendo exactas las hipótesis que se expresan en la lectura visual del local y su fachada, se ha elaborado la presente propuesta teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1º- Se mantienen las leyes de composición vertical de la fachada partiendo de los ejes de los huecos que aún se conservan.

2º- Se adaptan los huecos posibles sin variar los apeos, o pies derechos, recientes pero ocultándolos y abriendo otros de composición analógica.

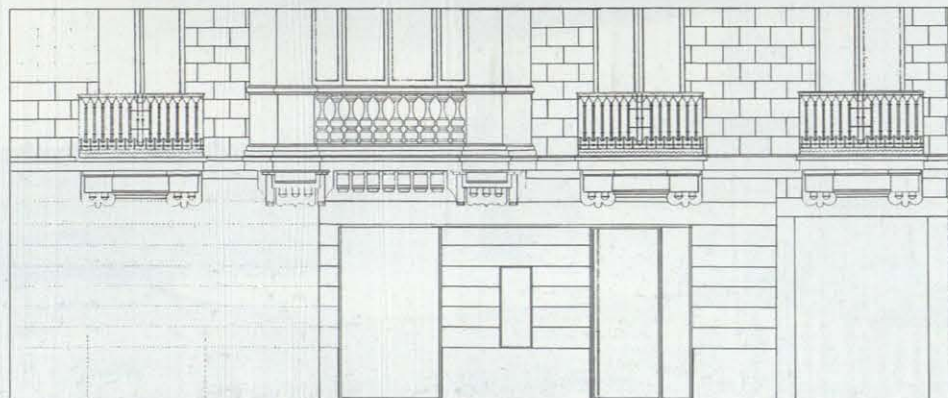
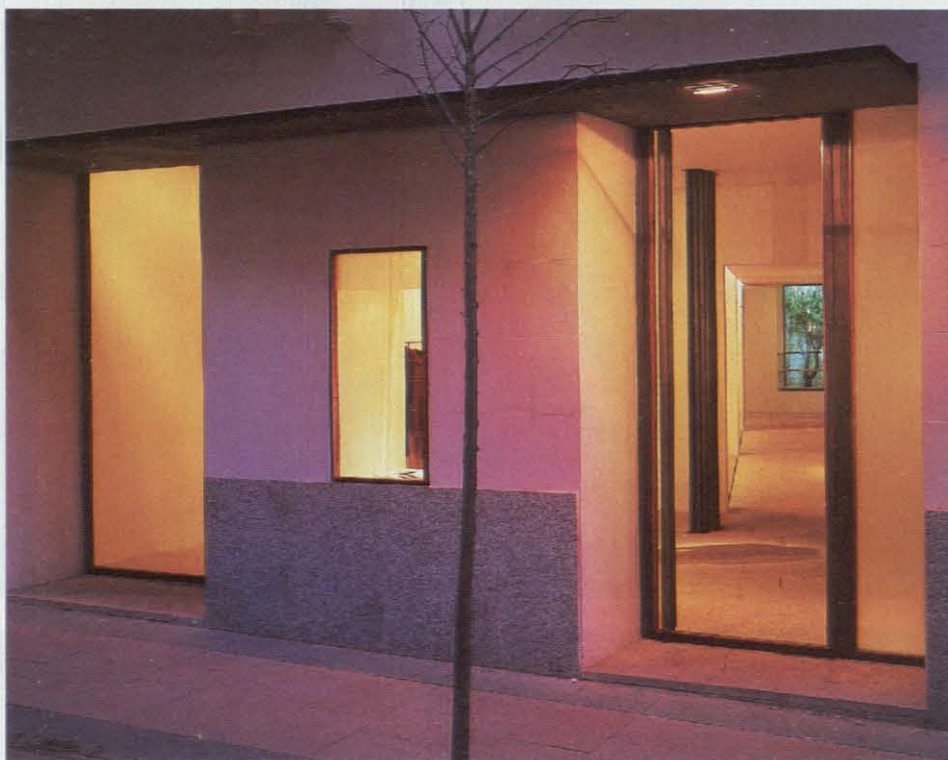
De esta manera se pretende conseguir una fachada de composición y características similares a las supuestas del proyecto originario.

Planta interior

Se desea romper la excesiva compartimentación que tenía el local y se replantean sus espacios mediante la introducción de un corredor de luz que va desde el hueco de la fachada hasta el fogonazo de luz que vierte el patio de luces de la fachada posterior sobre el local. Para conseguir este efecto se hace necesaria una apertura de huecos controlada, previa colocación de cargaderos metálicos, en los muros interiores, igual que se hizo, en su momento, en el muro de la fachada principal. Al mismo tiempo se suprime el muro expresado en línea discontinua de la segunda crujía. El efecto final habrá de ser no sólo el del corredor de luz pretendido, sino que, además, se creará un itinerario que habrá de servir de leit motiv al espacio comercial, al mismo tiempo que relativiza su excesiva compartimentación actual.

Descripción de la obra. Dependencias.

Se realiza la puerta de acceso al público por la fachada principal. Parte del local, en la zona que da a la fachada, queda fuera de este proyecto por cuanto que se deja para su utilización como entrada al local del sótano, objeto de otro proyecto de otro arquitecto.



ALZADO E 1/20

FINAL DE OBRA

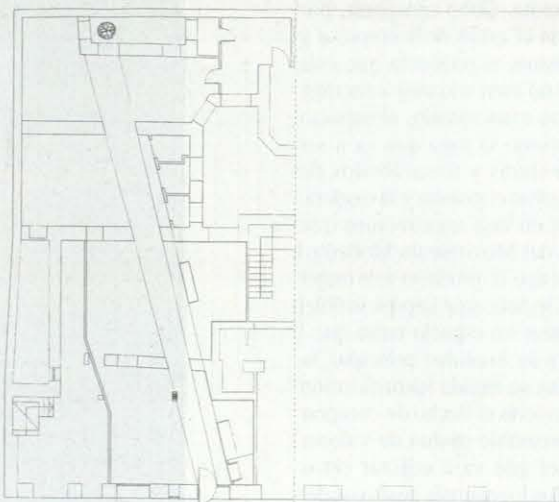
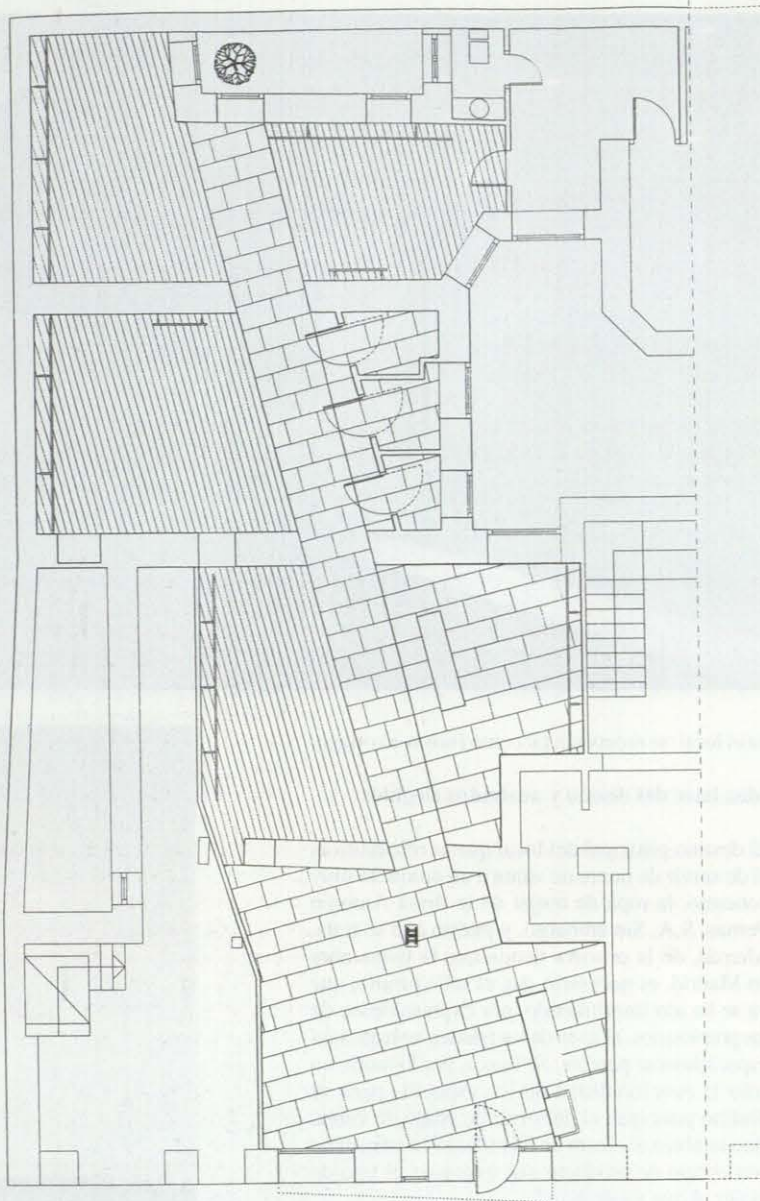


En fachada existen, además, dos huecos que se recuperan en sus dimensiones originales (se encontraban ensanchados) para su uso como escaparates/expositores. El tercer hueco es el que se destina para entrada de público.

La zona inicial del local, a la que se entra directamente desde la puerta, nos introduce en un corredor que nos conduce hasta el fogonazo de luz del fondo y, en su trayecto, permite el acceso a las restantes partes de la tienda; en esta zona inicial se encuentra la caja de cobro. En el corredor, delimitado por un muro de piedra que corta el local en sentido ligeramente oblicuo, se abren los espacios destinados a probadores, vitrinas de exposición de accesorios, zona de tienda integrada en él y zona de oficina y aseos; todas ellas, a la derecha del mencionado corredor. A la izquierda se sitúan tres zonas de tienda diferenciadas y marcadas por el propio pavimento, que será de madera en contraposición de la piedra que cubre el corredor. Al fondo, para que todo el espacio reciba más luz, se amplía la cristalera existente y se la utiliza como polo de atracción que conduce al visitante hasta el fondo del local.

En el interior se reponen las ventanas que dan al patio de luces del edificio. Estas ventanas, tapadas anteriormente por las estanterías que se situaron

PLANTA



PLANTA ESQUEMA COMPOSITIVO



en el local, se recuperan tal como fueron en origen.

Idea base del diseño y acabados elegidos

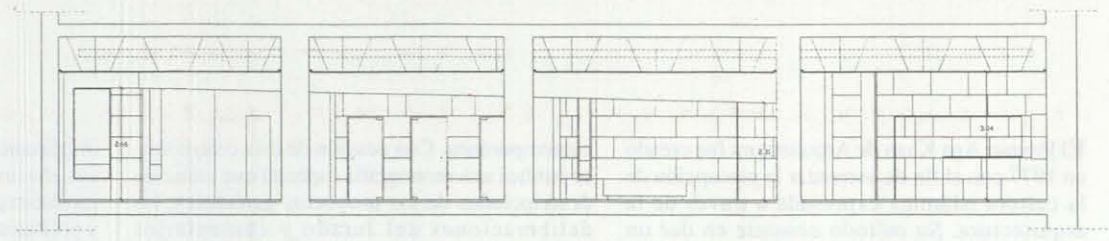
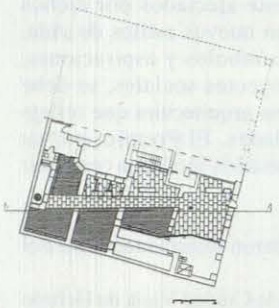
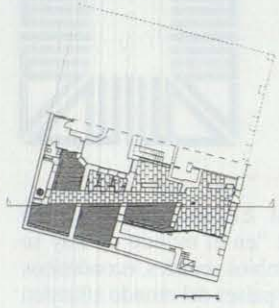
El destino principal del local que se rehabilita es el de servir de punto de venta a un producto muy concreto, la ropa de mujer de la firma Antonio Pernas, S.A. Sin embargo, y puesto que se trata, además, de la primera tienda que la firma abre en Madrid, es necesario que el sello propio, que ya se ha ido imprimiendo, por expreso deseo de los propietarios, al resto de las tiendas, se haga aquí especialmente patente. Se busca, por lo tanto, no sólo la funcionalidad de los espacios para su destino principal, el de servir de punto de venta, sino también el efecto de identificación inmediata con el tipo de producto que expone y el tipo de mujer al que va destinado.

Así, el espacio rehabilitado tiene que conseguir no sólo "funcionar", sino que, y sobre todo, tiene que servir a modo de Logotipo Espacial de la firma a la que representa. Debe conseguir, por tanto, identificarse con el estilo de la empresa y representar, en sí mismo, el producto que ésta trata de hacer llegar a un mercado muy concreto.

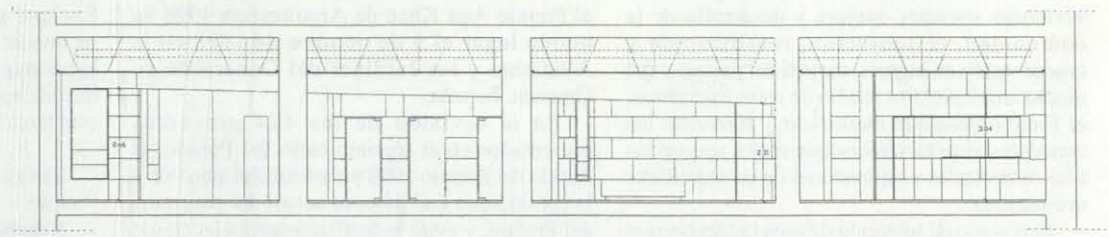
Buscando el efecto mencionado, el espacio rehabilitado utiliza, como la ropa que va a ser ofrecida en él, las texturas y los acabados de materiales naturales, como el granito y la madera, e intenta convertirse en una arquitectura que responda a los logros del Movimiento Moderno, cuya presencia, dado el tipo de producto y de mujer a los que intenta servir, se hace aquí imprescindible.

Se ha intentado crear un espacio culto que - además de servir para su finalidad principal, la venta de ropa- permita su rápida identificación con el producto y convierta el hecho de comprar en un intento de intercambio mutuo de valores añadidos. Si la mujer que va a utilizar estos espacios ha asumido los logros más positivos del siglo XX, la arquitectura que le es ofrecida debe, también, procurar asumirlos. ■





ALZADO INTERIOR



ALZADO INTERIOR

