

# Premios de la Asociación Española de Profesionales del Diseño (AEPD)

La Asociación Española de Profesionales del Diseño, celebra su VI Premio AEPD de Diseño. Este año la Asociación concede, por primera vez, el Premio Internacional, además de los ya habituales Premios Nacionales, que se conceden desde el año 1992.

Para la VI Edición de los Premios AEPD se han propuesto 76 candidatos, de los cuales, 20 son internacionales, y 56 españoles. Entre las candidaturas para los Premios Nacionales se encuentran, por ejemplo, los cajeros automáticos que Alberto Corazón diseñó para Caja Madrid; el montaje Simbiosis que montó la Fura dels Baus patrocinados por Mercedes Benz; la identidad visual del Teatro Real de Madrid, realizada por Taula de Disseny; la identidad visual de las gasolineras Repsol, llevada a cabo por Pepe Cruz Novillo; el mueble El ángelus de Millet, de Juan Torres; o Canal Plus por su sistema gráfico.

En cuanto a los candidatos al Premio Internacional para esta VI Edición de los Premios AEPD, cabe citar, por enumerar algunos ejemplos, a la empresa Vitra, por la identidad visual que diseñó Tibor Kalman; a Benetton, por su imagen institucional, sobre todo en lo que a campañas de publicidad se refiere; a la campaña promocional del minivehículo Smart, realizado por Bena-Swatch; a Apple Macintosh, por el diseño del ordenador 20 Aniversario; a Bang & Olufsen, por su diseño del Beo Center AV5, un sistema integrado de TV, vídeo y audio.

Los Premios AEPD que se otorgaron en la Edición del pasado año recayeron en diseños tan variados como la línea gráfica de CAMPER, de Oscar Mariné; el diseño de El País Semanal, de David García; el Suplemento semanal de La Revista, de Carmelo Caderot y Rodrigo Sánchez; la Tienda de Antonio Pernas en Madrid, de Iago Seara; la mesa-consola Crisálida, de Liévore Asociados y la Exposición Memoria de la Escritura que se celebró en la Biblioteca Nacional, diseñada por Jesús Moreno & Asociados.

Mediante los Premios AEPD, la citada Asociación -presidida por José M<sup>o</sup> Cruz Novillo- rinde tributo público a aquellos proyectos de diseño que, a lo largo del último año, han demostrado clara relevancia en los procesos productivos de nuestro país, tanto por el valor creativo del diseño como por la respuesta a las exigencias del mercado y, sobre todo, a las del entorno social.

AEPD, constituida en 1982 para reunir al colectivo de profesionales en España, es miembro del Internacional Council of Societies of Industrial Design (ICSID), del Internacional Council of Graphic Design Associations (ICOGRADA) y del Bureau of European Designers Associations (BEDA), organizaciones internacionales que agrupan a las más reconocidas asociaciones de diseñadores del mundo. ■

## Los galardonados esta año han sido los siguientes:

### PREMIOS NACIONALES

Diseño: **Pabellón para la Exposición Giuseppe Terragni**

Cliente: **Ministerio de Fomento**

Diseñador: **Jesús María Aparicio**



Pabellón para la Exposición Giuseppe Terragni

Diseño: **Identidad Visual de Banc de Sabadell y Solbank**

Cliente: **Banc de Sabadell**

Diseñador: **Mario Eskenazi/Ricardo Alavedra**

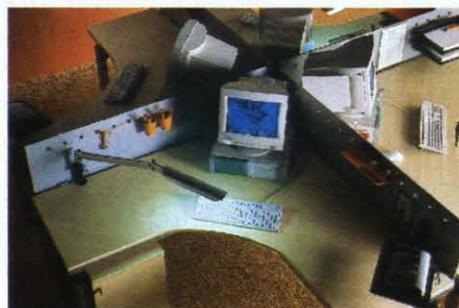


Identidad Visual de Banc de Sabadell y Solbank

Diseño: **Sistema de mobiliario de oficina Entronia**

Cliente: **Perfil Madera, S.A. PERMASA.**

Diseñador: **Josep Llusá**



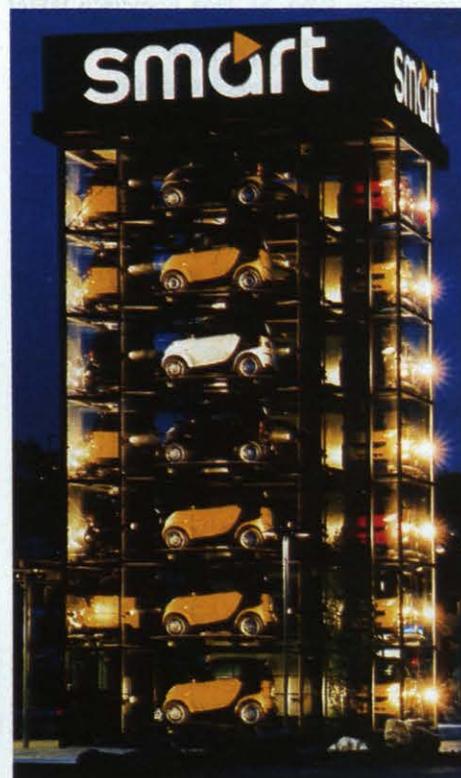
Sistema de mobiliario de oficina Entronia

### PREMIOS INTERNACIONALES

Diseño: **Campaña Promocional del coche Smart**

Cliente: **Mercedes Benz- Swatch**

Diseñador: **Smart by MCC. Departamento de Diseño**



Campaña Promocional del coche Smart

Diseño: **Identidad Visual y Publicaciones de VITRA**

Cliente: **VITRA**

Diseñador: **Tibor Kalman**



Identidad Visual y Publicaciones de VITRA