

Dibujos inquietantes, narrativas delirantes y dimensiones ocultas

1. Ilustración perteneciente a Culto Charles, novela gráfica editada por Fulgencio Pimentel.

Illustration for Culto Charles, graphic novel published by Fulgencio Pimentel.

2. Funeral of Brick. Ilustración en tinta china. Impresa con Risograph. 42 x 29,7 cm y postal en A6. *Funeral of Brick. Illustration with Chinese ink. Risograph print. 42x29,7cm and postcard A6.*



Texto: GONZALO DEL VAL

Un trabajo acerca del espacio público y su capacidad para construir comunidad desde la arquitectura y el mundo del cómic.

José Quintanar, de nombre artístico José Ja Ja Ja, es un arquitecto de nueva generación y un minucioso dibujante. En la base de su trabajo está el interés que le suscita el espacio público y cómo, de manera apreciable, este se ha ido deteriorando y haciendo inaccesible a usos imprevistos, aquellos que le confieren cierta espontaneidad. No solo espacios como plazas, sino también otros como bibliotecas, han anulado en el usuario la sensación de pertenencia, y en su opinión, establecimientos como Starbucks han sabido captar y atender los deseos de aquellos de una manera más eficaz.

Este enfoque crítico se refleja en su proyecto fin de carrera, *Plazas en altura*, en el que plantea un apilamiento de programas indefinidos a modo de lugares de encuentro o territorios diseñados para ser conquistados por los usuarios más allá de la arquitectura superprogramada. Es decir, espacios como plataformas de posibilidades donde construir los deseos colectivos que deberían suceder en el contexto de lo público. En otro proyecto suyo, *Crazy Snack*, propone un espacio cubierto y sin restricciones, formado por una colección de colinas naturales bajo una gran cúpula capaz de producir las condiciones

apropiadas para el disfrute y el placer. Son espacios no programados que permiten al individuo apreciar su sentido de pertenencia a una comunidad.

¿Son las arquitecturas las que construyen comunidades o bien son estas, junto a sus rituales y liturgias, las que construyen con su imaginario sus propios espacios públicos? La asociación entre arquitectura y comunidad que el cineasta Harmony Korine propone en películas como *Gummo* o *Mister Lonely* sirve de referente para las ficciones gráficas de José Ja Ja Ja, donde sociedades imaginadas satisfacen sus deseos de congregación. Así, en la colección *La ciudad en viñetas: Madrid*, José Ja Ja Ja presenta una ciudad castiza, cutre y periférica entregada a la buena vida, donde sus habitantes desvelan una realidad divertida y desprejuiciada, distante de las condiciones estrictas y estériles que el centro de la ciudad ofrece y que coartan la utilización de su espacio público.

Las viñetas de José Ja Ja Ja se desvelan como plazas, como lugares de encuentro en los que se dan múltiples coexistencias gracias a la técnica gráfica y narrativa de este autor, que se consolida con su primera novela gráfica, *Culto Charles*, publicada por Fulgencio Pimentel. Este cómic narra los sueños lúcidos antes de la muerte de los miembros de la secta de

Culto Charies, una comunidad fundada en los años 60 por el poeta A. S. Brandon. José Ja Ja nos lleva a indagar una dimensión espacial y narrativa de ribetes delirantes. La brillantez y singularidad de esta obra entrelaza la ilustración con una narración desafiante, que exige al lector toda su atención para desvelar el conjunto de microhistorias invisibles, simultáneas y superpuestas en diferentes tiempos, espacios y escalas, construyendo así unos retablos sacados de otra época y materializados en viñetas a manera de plazas de ficción.

Narraciones de la ciudad en detallados dibujos y acumulación de historias a medio camino entre la ficción y la memoria, que con técnicas transgresoras y provocativas, utilizadas por William S. Burroughs en *Naked Lauch*, como el *cut and copy*, sirven para construir un *collage* de mitologías delirantes que desafían la ortodoxia del mundo del cómic.

Si, como el propio Burroughs exponía en *La revolución electrónica*, el lenguaje es un virus llegado del espacio exterior y aceptamos el dibujo como lenguaje, entonces podemos decir que la obra gráfica de José Ja Ja Ja es un virus delicioso traído del espacio público. ☒

<www.josejajaja.com>



01

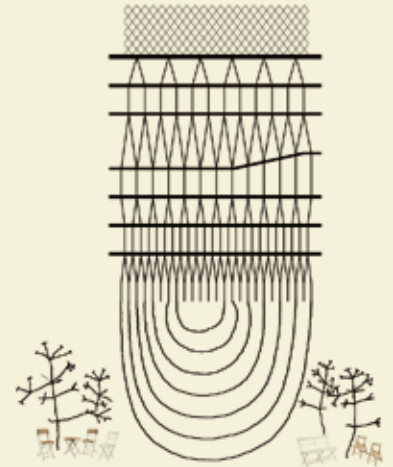
1. José Ja Ja Ja. Fotografía de Ruohong Wu
José Ja Ja Ja. Photo by Ruohong Wu
2. Ilustración para SALVAJE zine. Ultrarradio editions
+ Cerveza Salvaje. *Illustration for SALVAJE zine.*
Ultrarradio editions + Cerveza Salvaje.
- 3, 4. Crazy Snack. Proyecto Ulópico.
Crazy Snack. Utopic Project.
5. Plazas en altura, Madrid. Proyecto fin de carrera.
Plazas en altura, Madrid. Final degree project.

Unsettling drawings, delirious narratives and hidden dimensions



02





Text: GONZALO DEL VAL

A working on public space and its capacity for constructing community, from the worlds of architecture and comics

José Quintanar, artistically dubbed José Ja Ja Ja, is an architect of the next generation as well as a meticulous artist. At the root of his work lies an interest for public spaces, and how they have noticeably been deteriorating and being made inaccessible to the unexpected uses that give them certain spontaneity. And the list doesn't end at just squares, public spaces including libraries have rid the user of a sense of belonging, and, in his opinion, establishments such as Starbucks have been savvy enough to capture and attend to the desires of the user in a far more efficient manner.

This is the critical stance reflected in his end-of-degree project, *Plazas en altura*, in which he stacks up a pile of undefined programmes in the style of meeting places or territories designed to be used by users in ways beyond what the original architecture detailed. In other words, spaces as platforms for possibilities where collective wishes that should take place in the public context can actually occur. In another of his projects, *Crazy Snack*, he proposes a covered and unrestricted area, formed of a collection of natural slopes under a huge dome, capable of providing the correct conditions for enjoyment and pleasure. Un-programmed spaces that allow the individual to appreciate his or her sense of belonging to a community.

Is it architecture that builds communities, or rather is it these communities themselves, alongside their

rituals and liturgies, those that construct, with their collective imagination, their own public spaces? Film director Harmony Korinne's take on that association between architecture and community serves as a point of reference for José Ja Ja Ja - the director explores the matter in films such as *Gummo* or *Mister Lonely*, where the imagined societies' need for congregation is satisfied. And that's how, in *La ciudad en viñetas: Madrid* (Madrid: The City in Vignettes), José Ja Ja Ja presents an authentic metropolis, tacky and marginal, given over to the good life, in which its inhabitants reveal a fun and unprejudiced reality, a far cry from the rigid and sterile conditions offered by the city centre that limit the use of public space.

José Ja Ja Ja's vignettes tell stories of squares, of meeting places in which multiple possible coexistences are proposed, thanks to his graphic and narrative technique, which is consolidated in his first graphic novel, *Culto Charles*, published by Fulgencio Pimentel. The comic narrates the lucid dreams that occur before the death of the Culto Charles sect, a community founded in the Sixties by the poet A. S. Brandon. José Ja Ja Ja brings us to question a spatial and narrative dimension of delirious borders. The brilliance and singularity of this work intertwines illustration and defiant narrative, that demands the reader's full attention in order to reveal the collection of invisible micro-stories, simultaneous and superimposed at different times, in different spaces and on different scales, thus constructing tableaux straight from another era and coming to life as vignettes in the style of fictional squares.

Narrating the city by means of detailed drawings and an accumulation of stories somewhere between fiction and memory, that with transgressive and provocative techniques used by William S. Burroughs in *Naked Lunch*, such as cut and copy, work to construct a collage of delirious myths that defy the orthodox world of the comic.

Since we accept drawing as a language, and if, as Burroughs himself explained in *The electronic revolution*, language is a virus straight from outer space, it wouldn't be completely absurd to describe the graphic work of José Ja Ja Ja as a delicious virus straight from public space.

Since we accept drawing as a language, and if, as Burroughs explained in *The electronic revolution*, language is a virus straight from outer space, it wouldn't be completely absurd to describe the graphic work of José Ja Ja Ja as a delicious virus straight from public space.

<www.josejajaja.com>