



**El objeto del presente concurso es la selección de la mejor propuesta para la construcción del Centro Integral del Transporte en la Avenida de Asturias (Antiguo Depósito de Plaza de Castilla). El ámbito se completará con un programa expositivo adicional, con el fin de contribuir a la difusión e información cultural sobre la infraestructura ferroviaria metropolitana.**

(De las bases del concurso\*)

# Centro Integral Transportes.

## 1) **Primer Premio**

### **JARDIN 1**

***Autores: Andrés Perea Ortega, Lourdes Carretero Botran, Iván Carbajosa González y Julio de la Fuente Martínez***

***Colaboradores: Jorge Carrión Ponce, Guillem Baraut Bover, Aleksander Ivancic, Daniel Ferré, Enric Battle Durany, Manuel Macías, Ismael Gómez Alonso, José M<sup>a</sup> Nuñez Gimeno y Gilberto Ruiz Lopes***

De lo que trata este proyecto es de la esencia de la Arquitectura: Recordar el lugar, *memento locum*.

Trata de crear un espacio que los madrileños recuerden, al que quieran ir para sentirse ciudadanos. Ese lugar que en el entorno de la Plaza de Castilla no existe. Todavía.

Vivimos nuevos tiempos: Una cierta calma, un periodo de reflexión, resultados de la crisis económica. Una situación que necesita una nueva manera de actuar más crítica y reflexiva, y sobre todo, más cercana al ciudadano. Respecto a lo que existe, a lo edificado, invita a recuperar, actualizar y reutilizar.

En este caso, se retorna un espacio que había quedado olvidado, para uso y disfrute de los ciudadanos. Un nuevo espacio público que habla de las infraestructuras que han hecho de Madrid una gran capital. Los usos y actividades se orientan a un público amplio y variado. El diseño flexible permite adaptarse a todo tipo de eventos y actividades, con una dualidad funcional y escalar que compatibiliza el parque-jardín de barrio con acontecimientos de alcance mayor y con repercusión a nivel de ciudad e incluso internacional. El espacio que se construye es el Parque de METRO.

Un lugar para la cultura ferroviaria metropolitana. Esa ciudad paralela en movimiento y bajo la tierra. Todos hemos ensoñado alguna vez con ese mundo subterráneo, con sus espacios y con sus apariciones en superficie: las bocas, las rejillas de ventilación, las cocheras..., que están en el imaginario colectivo de los ciudadanos. Pretendemos hacer evidente lo enterrado, en abrir la tapa para mostrar lo que existe debajo. O en conocer y controlar la complejidad de los múltiples niveles. Es la presencia del METRO la que nutre y genera el espacio. Metro de Madrid es una seña de identidad de nuestra ciudad, y ejemplo a nivel mundial.

75

raide

