

CONCURSO DE IDEAS PARA EL DISEÑO DE LOS TROFEOS DEL TORNEO DE GOLF SOLIDARIO ORGANIZADO POR EL CLUB DE GOLF DE ARQUITECTOS DE MADRID Y EL COAM A BENEFICIO DEL FONDO ASISTENCIAL SOCIAL (FAS) DEL COAM

El día II de mayo de 2017, a las 16:30 horas, en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, se reúne el Jurado del concurso para el diseño de los trofeos del torneo de Golf solidario organizado por el Club de Golf de Arquitectos de Madrid y el COAM a beneficio del Fondo Asistencial Social (FAS) del COAM.

La composición nominal definitiva del Jurado es la siguiente:

Presidenta: - Dña. Patricia Fernandez Haring,
Vocal de la Junta de Gobierno del COAM, por delegación del Decano del COAM.

Vocales: - Dña. Marina Siles Arnal,
Vocal de la Junta de Gobierno del COAM, por delegación de la Secretaría de la Junta de Gobierno del COAM.

- D. Juan Carlos Herrero,
Presidente del CGAM.
- D. Luis Ester Butragueño,
miembro de la Junta Directiva del CGAM.

Secretario: - José Luis Barrero Peñalver,
Director de la OCAM.

El Jurado queda finalmente constituido según la composición expuesta.

PREMIO: LEMA: SURSUMCORDA

Propuesta de gran delicadeza tanto física como conceptual que recoge no solo el espíritu de este deporte sino la especial relación que existe entre nuestra profesión y el diseño. Parece muy adecuado el guiño que se le hace la gravedad, ley principal de la Arquitectura y del Golf.

El Jurado deja constancia de que podría sugerir al autor de este magnífico diseño ligeras modificaciones encaminadas a facilitar la producción del mismo. El Jurado acuerda, igualmente, conceder las siguientes menciones:

MENTCIÓN: LEMA: BRICK A-LL
Propuesta contundente que une Golf y Arquitectura utilizando referentes simbólicos de ambos.

MENTCIÓN: LEMA: LIQUID HOLE
El Jurado valora especialmente el diseño claro y rotundo del trofeo, así como su presentación que sería muy adecuada tanto para el acto de entrega como para la posterior exposición del trofeo.

CONCURSO DE PROYECTOS CON INTERVENCIÓN DE JURADO PARA LA CONTRATACIÓN DEL DISEÑO, REDACCIÓN DE PROYECTOS Y DIRECCIÓN DE LAS OBRAS PARA LA NUEVA IMAGEN DE LA ESTACIÓN DE METRO CHUECA.

El día 13 de octubre de 2016, a las 10:00 horas, en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, se reúne el Jurado del concurso de proyectos para la contratación del diseño, redacción de proyectos y dirección de las obras para la nueva imagen de la estación de Metro Chueca.

La composición nominal definitiva del Jurado es la siguiente:

Presidente: - Miguel Nieto Menor,
Secretario General de Metro.

Vocales: - Juan Luis Torrejón Puente,
Responsable de Área de Servicios Internos, Logística y Patrimonio de METRO.

- Adelaida Careaga Mata,
Directora General de Estrategia, Marca y Cultura Corporativa.

- M^a Luz Baldasano Valdés,
Arquitecto de METRO.

- Rafael Valero Huerta,
Técnico de la Dirección de Ingeniería y Mantenimiento de METRO.

- Rosa María González Portela,
Técnico de la Dirección de Infraestructuras de METRO.

- Carlos Chaguaceda Álvarez,
Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid.

- Izaskun Chinchilla Moreno,
Vocal de la Junta de Gobierno del COAM del COAM, por delegación del Decano.

- Ignacio Valero,
Representante de DIMAD.

- Alfonso Llopart Basterra,
Presidente de AEGAL.

- Eugenio Ampudia Melgar,
Artista de reconocida experiencia, designado de común acuerdo por METRO, el COAM y el DIMAD

Secretario:

- José Luis Barrero Peñalver,
Director de la OCAM, con voz pero sin voto.

Asesora del Jurado:

- Montserrat Lago, Artista de reconocida experiencia, con voz pero sin voto.
El Jurado queda finalmente constituido según la composición expuesta.

A continuación, en cumplimiento de lo dispuesto en el punto II.1 de las bases,

todos sus miembros manifiestan no tener conocimiento de la presentación a concurso de personas por quienes pudieran incurrir en situación de incompatibilidad.

CON TODOS USTEDES, CHUECA!

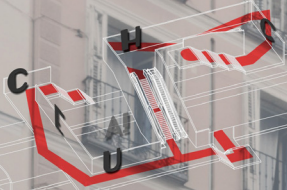
EL LUGAR DONDE TODO
EL MUNDO SERÁ PROTAGONISTA



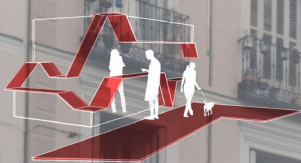
ESTRATEGIA GENERAL

Una cinta roja será el elemento que te guíe y dé la bienvenida a tu llegada a la estación de CHUECA.

Convertida en alfombra en alguno de sus pasillos mejorará la imagen de la antigua estación.



Taquilla en la entrada. Nueva escena, nuevo diseño. ADAPTACIÓN Y RECICLAJE al nuevo contexto.



LUCES, CÁMARAS Y ACCIÓN

Un nuevo icono tan castizo que hará de Chueca la nueva imagen de la capital.

Con todos ustedes,
CHUECA!

PRESUPUESTO FINAL

LIMPIEZA GENERAL	15 000 €
LETRAS+LUCES	17 000 €
PLANTILLA ANDÉN	42 000 €
CHAPAS METÁLICAS	95 000 €
TAQUILLA	10 000 €
LETRAS PASILLO	5 000 €
VINIL PASILLO	5 000 €

190 000 (PEM) + 13% gastos generales +
6% IBI Industrial + 14 000 contingencias =
240 000 €

INTRODUCCIÓN

Señoras y Señores del jurado,

'Con todos ustedes, CHUECA!'

La nueva imagen de la estación con una propuesta tan representativa e icónica que hará de la plaza un nuevo hito turístico dentro la capital.

Una respuesta única para un lugar tan castizo, diverso y especial en el que todos seremos

PROTAGONISTAS!

CONCEPTO

'Con todos ustedes, CHUECA!' pretende poner en valor la realidad tangible que a lo largo de los años ha conseguido ganar importancia y respeto; Chueca no es cualquier barrio.

Y dado que Chueca somos todos, el mejor regalo será hacer sentir protagonista de la historia a cada uno de los que disfruten de pasar por allí. Ésta es tu casa, tu barrio, tu escenario!

'Con todos ustedes, CHUECA!' ya está aquí.



UNA ALFOMBRA ROJA PARA HACERTE SENTIR PROTAGONISTA

Será la foto más buscada y la mejor bienvenida. Nadie pasará desapercibido.

Con todos ustedes,
CHUECA!



COAM

COLEGIO
OFICIAL
DE ARQUITECTOS
DE MADRID

‘Con todos ustedes, CHUECA!’ pretende poner en valor la realidad tangible que a lo largo de los años ha conseguido ganar importancia y respeto; Chueca no es cualquier barrio. Y dado que Chueca somos todos, el mejor regalo será hacer sentir protagonista de la historia a cada uno de los que disfruten de pasar por allí. Ésta es tu casa, tu barrio, tu escenario. Aún siendo un claro exponente de valores, ocio y vida castiza, Chueca necesita consolidar su identidad y marca propia a través de la experiencia de su mejor legado, sus protagonistas. La propuesta identifica los puntos estanciales de la estación con mayor potencial de ser escaparate de su propuesta. Siendo el acceso y andenes los puntos de mayor visibilidad se generará un hilo conductor capaz de unificar su imagen potente y personal.⁰³

La labor de crear una imagen reconocible y con una identidad propia ha rescatado la formalización “ochentera” y moderna que responde a los desafíos de Ordenanza, presupuesto, normal funcionamiento de la estación de metro y durabilidad. Todo ello estará basado en la premisa de adaptación a lo existente para sacar el mayor rendimiento posible a la arquitectura de la estación; sencillez de ejecución y reducción de costes. Dada la situación privilegiada de la boca de metro en la plaza, así como su contexto céntrico y castizo se decide implementar un luminoso de carácter icónico tan característico como único que aumente la visibilidad de la boca de metro; así como una cinta de vinilo rojo adhesivo que recorre la estación tanto por los paramentos verticales como los horizontales como hilo conductor de la actuación.

Álvaro Becerra García, Manuel Mancho Sánchez, María Pérez Sanz y Javier Mengotti

“Con todosustedes, CHUECA!” aims at bringing to light a tangible reality that has gained importance over the years: Chueca is not an ordinary neighbourhood. And since Chueca is its people, the best gift is to make everyone who enjoys walking its streets feel they’re part of the story. This is your home, your neighbourhood and your scene. Although it’s a clear example of values, leisure options and traditional life, Chueca needs to consolidate its identity and its own personality through the experiences of its best legacy – its real-life characters. The initiative wants to identify the station’s resting areas suitable to become a showcase for the proposal. With the entrance and the platforms as the areas of highest visibility, it will be generated a common thread able to unify its powerful and personal image. ⁰³

The task to create a recognizable image with its own identity has recovered the modern formalization from the eighties which responds to the challenges imposed by bylaws, budget, proper working of the metro station and durability. All this will be based on the premise of adapting to the existent elements and making the most of the station’s architecture, with simplicity of execution and reduction of costs. Having in mind the privileged location of the station in the middle of the square, as well as its central and traditional context, it will be installed an iconic neon sign, both peculiar and unique, to increase the visibility of the metro entrance, together with a red vinyl adhesive tape along vertical and horizontal faces, acting as a narrative thread.