



Pradera. Intervención centros comerciales// Córdoba// 2016 // Luis Díaz-Mauriño// Fotografía: Ricardo Puerta, Nicole Rodríguez y Manuel Romero //

Pradera, necesitando actualizar los diferentes centros comerciales obsoletos y con ganas de hacer las cosas bien, era consciente que los presupuestos muy ajustados con los que contaba—o mejor dicho, las mediciones inmensas—necesitaban puntos de vista distintos de las soluciones estándares en un sector bastante alejado de la disciplina.

Al final, la estrategia común para todos fue sencilla: quitar ruido. Los centros, además del desgaste natural, estaban atiborrados de pequeñas intervenciones, arreglos, decoraciones y sucesivas capas acumuladas a lo largo del tiempo y los resultados era unos masivos akelarres de colores así, carteles, eslóganes, objetos varios, vinilos, pegatinas y un largo etcétera.



¿El gesto pertenece al origen o es consecuencia del proyecto?, una decisión frente a una conclusión. Con todo se hace la arquitectura, las decisiones nos obligan mientras que las conclusiones nos aclaran. El gesto y la decisión son tan importantes como la lectura y la observación en un proceso.