



Como cada año, ARCO convoca un concurso abierto para diseñar su sala VIP, en una edición especial en la que se celebra su 40 aniversario. Este proyecto surge en un contexto muy singular: meses después de un confinamiento colectivo seguimos en una situación sanitaria excepcional y con una sensación de incertidumbre global. Con esta premisa, proponemos un espacio que atiende de forma segura y optimista estas circunstancias tan relevantes. // El proyecto desarrolla una estrategia fundamentada en tres criterios: seguridad, contexto ferial y exteriorismo. // “SALIDA” es un proyecto que visibiliza y naturaliza las distancias de seguridad que se han establecido durante la pandemia, una suerte de celebración de cómo los cuerpos se relacionan en el espacio público una vez que hemos interiorizado las nuevas métricas que pautan nuestros encuentros. El pabellón materializa esa distancia en una retícula de 3x3 metros capaz de operar como un balizamiento del interior de la sala VIP y que acaba por definir espacios donde encontrarse y relacionarse de manera segura. // La propuesta es un sistema que trabaja sólo con elementos del espacio ferial: tarima, paredes de madera aglomerada y moqueta. El pabellón repite la lógica constructiva de todos los stands de la feria, con la voluntad de integrarse como un elemento más de ARCO. Una tarima eleva a 60 cm del suelo un recinto encerrado por un perímetro continuo de 2,40 m de altura: la formación de este pedestal será la manera de distinguirse del resto de galerías. Además, el sistema prefabricado de tarima para eventos nos ofrece un medio adaptable y flexible, que ordena la retícula de balizamiento. El interior del pabellón es un enorme vaso abstracto de 1000 m2 enmoquetado en color amarillo. // Este pabellón cristaliza un deseo colectivo tras meses de confinamiento, la ilusión de estar en un exterior. El pabellón traslada a los visitantes a un paisaje exterior en el interior de ARCO. Un gran bosque de 100 abedules se dispone sobre la retícula; los árboles se convierten así en balizas naturales que ordenan las relaciones personales de todos los invitados y construyen una atmósfera ficticia y lúdica. Los abedules, al acabar la feria, serán replantados en una nueva ubicación. Volverán al exterior asegurando de esta forma que el residuo que deja la construcción del pabellón y su huella ecológica sean mínimos, el bosque de abedules tendrá la capacidad de seguir desarrollándose más allá de este encuentro efímero. Por último, un enorme sol corona este lugar en un atardecer permanente, una ensoñación. // ‘SALIDA’ es un proyecto de exteriorismo que conforma una atmósfera en la que estar fuera. 03

Studio Animal + Estudio Gonzalo del Val + Toni Gelabert. Arquitecte

Fotografías: José Hevia

Exposición: SALIDA. Sala VIP ARCOmadrid 2021 // Zapatería Jorge Juan, 55. Madrid // 15.09.2017 - 28.09.2017

Every year, ARCO fair announces an open competition for the design of their VIP Room, this time marking a very special occasion on behalf of its 40th anniversary. This project arises from a very particular context: after several months of lockdown we are still under an unusual healthcare situation and global uncertainty. With this premise in mind, the proposal answers in a safe and optimistic way to such relevant circumstances. // The project develops a strategy based on three main criteria: safety, exhibition and exterior design. // “SALIDA” reveals and normalizes the social distance established during the pandemic, celebrating how bodies relate and interact with each other in the public space that we have now internalized with the new measures that mark our encounters. The pavilion materialises this distance in a 3x3 metres grid that works as a beaconing of the interior of the VIP Room and defines the space where to meet and connect safely. The proposal utilises only elements related to the exhibiting and fair context: floorboard, chipboard walls and carpet. The pavilion repeats the constructive logic of the rest of the stands in the fair, willing to integrate itself as a new element within ARCO. The floorboard rises 60cm above ground level, generating a space enclosed by a continuous perimeter of 2,40 meters high. This elevated platform will help differentiate the VIP room from the other galleries. Besides, the prefabricated system of the floorboard provides an adaptable and flexible solution, giving order to the beaconing grid. The interior of the pavilion results in a huge abstract vase of 1000m2 carpeted in yellow. // The pavilion crystalizes a collective desire after months of lockdown: the illusion of being outside. The design transports the visitor to an exterior landscape within the interior space of ARCO. A forest of 100 birch trees displays on the grid. These trees are the natural beacons which organize the visitors' exchanges and build a fictional and ludic atmosphere. At the end of the fair, the forest will be planted on a new site. They will go back to the outside, ensuring that the waste of the pavilion's construction and its ecological footprint are minimum. The birch forest will be able to grow outside this ephemeral context. Lastly, a huge sun crowns the space in a never-ending twilight, like a dream. // “SALIDA” is an exterior design work that creates an atmosphere of being outside. 03