



ladyBay // C/ José Antonio Fernández-Ordóñez, 35, 1ºB. 28055, Madrid // 2020 // **Wabisabi Arquitectura** // **Fotografía: Amores Pictures** // ladyBay es un centro de fisioterapia de técnicas naturales que se desarrollan sobre el suelo de una forma muy física, basada en el tacto. Un juego de superficies suaves sobre las que se deslizan las luces y las sombras, y donde el tacto busca la proximidad natural de las texturas directas. Únicamente incorporamos dos materiales, que debían expresarse con crudeza: tablero curvado de virutas orientadas OSB en áreas de trabajo corporal y cartón-yeso, también curvo, en áreas asistenciales; el forjado existente de hormigón en cielorraso no se limpió, admitiéndose como una valiosa preexistencia para los ojos de la piel. Los espacios que, normativamente, tuvimos que compartimentar, se enroscan sobre sí mismos encerrando atmósferas a través de los suaves pliegues de los tableros de madera (con radios de curvatura mínimos de sesenta centímetros por debajo de los cuales su curvado no es posible). Algunas aberturas circulares insinúan presencias al otro lado de sus límites permitiendo que la luz deslice sobre las superficies horizontales cruzando de un espacio a otro. La iluminación indirecta y suave producida por pequeñas bayas negras de luz y tacto sedoso produce una atmósfera envolvente y cálida; cautivadora en la puesta de sol.



Reforma integral de local comercial para showroom de Bodelec Espacio Cocina // Madrid // 2019 // **Pentamera** // La apertura de un nuevo showroom de este negocio barcelonés de cocinas en Madrid significa la ampliación y la visión de futuro de la empresa, que quiere expandir su actividad en la capital. En un negocio con mucha competencia es necesario diferenciarse en el diseño y es en este punto donde nace el encargo. El local está muy cerca de la Plaza de Toros de las Ventas en una zona castiza de Madrid en constante evolución y el showroom tendrá un gran flujo de visitantes y potenciales usuarios frente a su fachada en esta concurrida calle.

La solución es crear un espacio general neutro pero con carácter, y completar la intervención con sub-espacios marcados con elementos de cerrajería a medida en color amarillo para remarcar las diferentes cocinas de exposición cuidadosamente seleccionadas para sacar el máximo partido. En la planta sótano se plantea un espacio completamente blanco para resaltar las cocinas de exposición con el techo en el color azul corporativo de la empresa, con el fin de continuar con la intención de sorprender al usuario en un espacio bajo la cota del nivel de calle pero con proporciones e iluminación interesantes. La fachada se proyecta para ser vista desde la calle Alcalá, con un revestimiento metálico como fachada ventilada que enmarca el acceso y el escaparate y resalta un neón azul con el logotipo de la empresa.

