

8€

Editada por

GRUPO  
evento  
PLUS

# eventos magazine

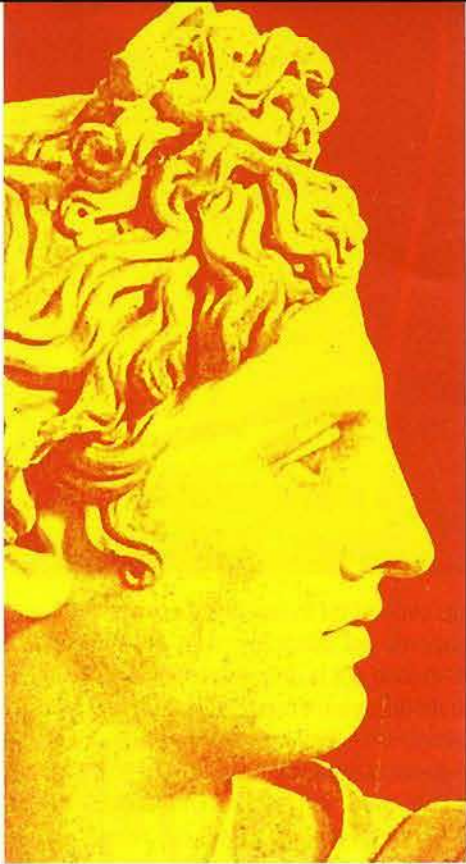
**42:** ANATOMÍA DE UN EVENTO • UN CAFÉ CON... TELEFÓNICA • LONDRES OLÍMPICO • MOTIVAR EN INCENTIVOS • MARCAS COMO OBJETO DE EXPOSICIÓN



**Vuelve  
el clásico**

La doble cita del sector  
evento Days & Premios eventoplus





# EN ESTE NÚMERO

08 SHHH...

12 NEWS

22



**HOTELES**

28



**UN CAFÉ CON...**

José María Palomares, gerente de comunicación y marketing relacional de Telefónica

**TEMA CENTRAL**

32 evento Days: el reto de la visibilidad

46 Matadero se vistió de largo para acoger los Oscar de los eventos

66



**CASOS**

78 **ESPRESSO**

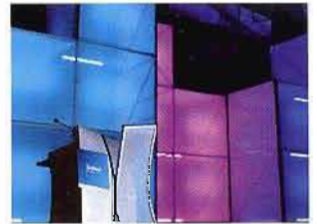
Cómo impactar a primera vista

**EVENT INTELLIGENCE**

80 Incentivos: ¿qué motiva a los participantes?

**APUNTES**

84



Anatomía de un evento

92 Marcas como objeto de exposición

98 Londres 2012: El evento más allá de la competición

104 AIBTM en Baltimore: "It's the American way, dude!"

**DESTINOS**

108



Leyenda, lujo y teambuildings: Bienvenidos a Escocia

110 15 ideas para incentivos en Estocolmo

**SOSTENIBILIDAD**

114 ecoDays

116 **VOCES**

La formación y los eventos  
Juan Martín Franco, director ESODE

**PUNTO DE VISTA**

118 Un Agente de Cambio



Sigue Grupo eventoplus en todas nuestras redes sociales

**eventos magazine**

Suscríbete en:  
[www.eventosmag.com](http://www.eventosmag.com)

eventos Magazine es una revista bimestral. Precio: 8€. Suscripción anual: 6 números + 2 suplementos - 50€ (IVA incluido) para España y 80€ para el extranjero.

eventos Magazine: no comparte necesariamente las opiniones de sus colaboradores o entrevistados

eventos Magazine: es una marca registrada. La totalidad del contenido de esta revista es propiedad de la Compañía y editor eventoplus medios, S.L., y está protegido por las normas nacionales e internacionales de la propiedad industrial e intelectual. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los artículos y fotografías de eventos Magazine sin la autorización expresa del editor: eventoplus medios S.L.

El papel utilizado para esta revista está fabricado con 100% pasta Quimica ECF y cumple las normativas ISO 536, ISO 534, ISO 24703, ISO 2471 y T480 en su proceso de fabricación y tratamiento. eventos Magazine es reciclable.

Difusión y tirada controladas por:

**EN PORTADA: VUELVE EL CLÁSICO** Ilustración de Leo Paskarel Padula - **Editor:** eventoplus medios S.L., Diputació 256 5º 1ª, 08007 Barcelona España t +34 902 90 31 90 f +34 93 272 09 12 **web** [www.eventosmag.com](http://www.eventosmag.com) **Noticias y contenidos:** [info@eventosmag.com](mailto:info@eventosmag.com) **Director general:** Eric Mottard **Redactora Jefe:** Neus Duran **Comité Editorial:** Francesca A. Crispino, Cristina Muñoz Soro **Fotógrafos:** Jesús Antón **Dirección de arte y diseño:** Maria Leone **Ilustración:** Leo Paskarel Padula **Comunicación:** Eva Da Pozzo **Publicidad:** Christian Bergmann, Silvio Camafreita, Alex Barbero **Representante Madrid:** Bárbara Gómez **Internacional:** Pilar Lafuente **Responsable Servicio Post-Venta:** Esperanza Iglesias **Suscripciones:** Nabila Kátira ([suscripciones@eventosmag.com](mailto:suscripciones@eventosmag.com)) **Administración:** Noemí Ordóñez **Consejo asesor:** José García Aguiarod, Lynn Wong **Depósito legal:** B-37.971-2005 ISSN 1885-4699 - Impreso en España.