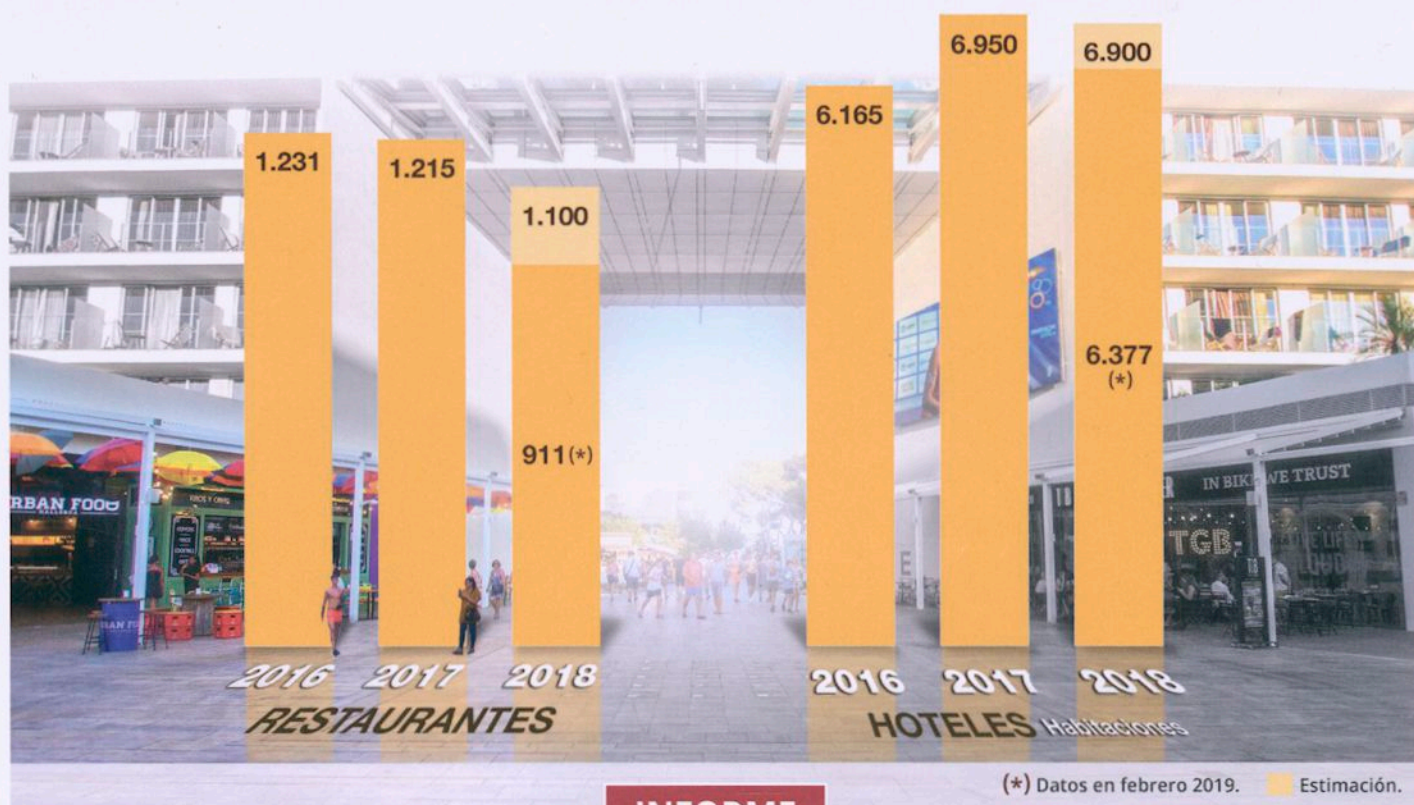




Alimarket

Hoteles y Restauración

Gold Iberia-Bulbiza • Óscar González (Iberostar)
Innovación en Foodservice
Proyectos • Transacciones • Aperturas



INFORME

Aperturas de Hoteles y Restauración

El crecimiento de la oferta se estabiliza

Visítanos en
Salón Gourmets
Pabellón 8
Mercamadrid

EL PAN CON VALORES,
SABE MEJOR



www.okin.es



www.alimarket.es

Alimarket

Hoteles y Restauración

Publicaciones Alimarket, S.A.

Valentín Beato, 22 - 3 planta 28037 Madrid

Tfno: 913 274 340 Fax: 913 274 522

Web: www.alimarket.es

E-mail: informa@alimarket.es

Redacción

Director

Casimiro Coello (casimiro.coello@alimarket.es)

Redactores

Roberto C. Loeda (roberto.loeda@alimarket.es)

Paco Mota (paco.mota@alimarket.es)

Mónica Pastor (monica.pastor@alimarket.es)

Ricardo Vallano (ricardo.vallano@alimarket.es)

Daniel Martín (daniel.martin@alimarket.es)

Diseño y Maquetación

Antonio G. Arranz -director-,

Yolanda García, Rafael Rincón,

José Costumero, María Legido y Maribel Denche

Publicidad

Fátima L. Ramírez -jefa de publicidad-

(fatima.lopez@alimarket.es)

Lourdes Ortega (lourdes.ortega@alimarket.es)

Responsable Creativo de Publicidad

Sara Chicote (sara.chicote@alimarket.es)

Suscripciones

cliente@alimarket.es

Suscripción Anual:

Península y Baleares: 197,60 €

Canarias, Ceuta y Melilla: 197,00 €

Ejemplar Suelto: 50,00 €

Depósito Legal: M-41577-1998

ISSN: 2445-4540

Impresión: MONTERREINA COMUNICACIÓN, S.L.

Tirada: 5.500 ejemplares (auditada)



Edita

Publicaciones Alimarket, S.A.

Consejeros Delegados

Carlos Guerrero (carlos.guerrero@alimarket.es)

Juan D. Navarro (juan.navarro@alimarket.es)

Consejera-Directora General

Isabel Bajo (isabel.bajo@alimarket.es)

Subdirector General - Dirección Comercial

Sergio Resille (sergio.resille@alimarket.es)

Directora Financiera

Fátima Anduiza (fatima.anduiza@alimarket.es)

Director de TIC

José Alberto Porras (jalberto@alimarket.es)



A Fondo Restauración

2 La apuesta hostelera de una de las mayores fortunas de España

Entrevista

38 Óscar González, director global de marketing de Iberostar Hotels & Resorts

Informes

44 Aperturas de Hoteles: Más establecimientos, más pequeños y más prémium

58 Las cadenas siguen creciendo pese al descenso de Aperturas de Restaurantes

72 Innovación en Foodservice: Para todos los públicos y momentos de consumo



HOTELES

6 Proyectos

16 Transacciones

22 Aperturas

RESTAURACIÓN ORGANIZADA

26 Proyectos

32 Transacciones

33 Aperturas