



Alimarket

Construcción

A fondo: Ingenierías

Entrevista: Enrique Guerra (Domo Gestora)

Informes: Bricolaje • Aire Acondicionado • Proyectos Logísticos



Pinturas

El mercado recupera su color

AkzoNobel La familia crece

Te presentamos la nueva AkzoNobel,
ahora con una gama más completa



Publicaciones Alimarket, S.A.

Valentín Beato, 22 - 28037 Madrid
Tfno: 913 274 340 Fax: 913 274 522
Web: www.alimarket.es
E-mail: informa@alimarket.es

Redacción

Director

José Luis Varea (joseluis.varea@alimarket.es)

Redactores

Gustavo López (gustavo.lopez@alimarket.es)
Raúl Templado (raul.templado@alimarket.es)
Mónica de la Fuente (monica.delafuente@alimarket.es)

Diseño y Maquetación

Sara Chicote -Directora de Arte-
Yolanda García, Rafael Rincón,
José Costumero, María Legido y Maribel Denche

Publicidad

Jesús Castro -Jefe de Publicidad-
(jesus.castro@alimarket.es)
María Martínez (maria.martinez@alimarket.es)
Lourdes Ortega (lourdes.ortega@alimarket.es)

Suscripciones

cliente@alimarket.es

Suscripción Anual:

Península y Baleares: 189,28 €
Canarias, Ceuta y Melilla: 189,00 €
Ejemplar Suelto: 50,00 €

Depósito Legal: M-1618-2001

ISSN: 2529-9271

Impresión: MONTERREINA COMUNICACIÓN, S.L.

Tirada: 5.500 ejemplares (auditada)



Edita

Publicaciones Alimarket, S.A.

Consejeros Delegados

Carlos Guerrero (carlos.guerrero@alimarket.es)
Juan D. Navarro (juan.navarro@alimarket.es)

Consejera-Directora General

Isabel Bajo (isabel.bajo@alimarket.es)

Subdirector General - Dirección Comercial

Sergio Resille (sergio.resille@alimarket.es)

Directora Financiera

Fátima Anduiza (fatima.anduiza@alimarket.es)

Director de TIC

José Alberto Porras (jalberto@alimarket.es)



www.alimarket.es

Alimarket

Construcción

A Fondo

- 2 **Ingenierías**
Leve crecimiento en un sector globalizado



2

Entrevista

- 22 **Enrique Guerra**
Director General de Domo



22

Informes

- 28 **Pinturas y Barnices**
El mercado recupera su color



28

- 46 **Grandes Superficies**
Multiproducto y Bricolaje
Adeo domina el mercado



46

- 56 **Aire Acondicionado**
Nuevas compras en un sector más concentrado



56

Secciones

- 16 PLANES URBANOS
17 OBRAS
19 PROYECTOS
20 NOMBRES
78 MARKETING Y MÁS
80 AGENDA
82 ESCAPARATE
83 LANZAMIENTOS



66



@Alimarket_Cons

