

Identidad digital para arquitectos

1ª convocatoria 2014

Director: Lorenzo Barnó y Agnieszka Stepień

Fechas: 2-3-4-5-6, 9-10-11-12-13, 16 de junio de 2014

Horario: On-line

Horas lectivas: 33

Objetivos

El curso SEMI-PRESENCIAL sobre IDENTIDAD DIGITAL ha sido específicamente diseñado para facilitar el desembarco de los arquitectos en la red.

Está orientado para todos aquellos arquitectos que estén dando (o quieran dar) sus primeros pasos en la red o bien mejorar su actual presencia online, aprovechando las oportunidades que ésta nos ofrece desde un punto de vista profesional.

¿Qué traen los alumnos?

- Ilusión y ganas.
- Dudas.
- Inquietud.

¿Qué se llevan?

1. Enseñaremos a nuestros compañeros cuáles son las claves para mejorar su Identidad digital, gracias a la coherencia entre sus estrategias empresariales y su comunicación online.
2. Se hablará de visibilidad y reputación digital y, por tanto, de cómo obtener más oportunidades de colaboración con otros profesionales y mayores posibilidades laborales.
3. Se aclarará cómo se debe constituir esta Identidad Digital basada en una presencia profesional en web, blog y Redes Sociales.

Organización

El curso será diseñado e impartido en su totalidad por Stepienybarno (Lorenzo Barnó y Agnieszka Stepień) y se compone de:

1. **Dinamización online** de las jornadas.
El tercer día de cada módulo, es decir el día 05 de junio y el 13 de junio, realizaremos vía hangout una sesión interactiva con la participación de un invitado especialista en el tema.
2. Realización de **COMUNIDAD ONLINE** específica para el curso, donde se suministrará el material docente y Stepienybarno hará el seguimiento de los alumnos.

3. **Jornadas presenciales** a cargo de Stepienybarno de dos tardes de tres horas cada una.

- **02 de junio:** contará con la presencia en el COAM de *Lorenzo Barnó*, para la presentación del mismo a los alumnos (3 horas).
- **10 de junio:** segunda jornada presencial (3 horas) que contará con la presencia de *Lorenzo Barnó* y la especialista en emprendimiento y empresa, *Nuria Guerra*.

Metodología

El curso sigue postulados de metodología actuales basados en referentes como *Claudio Naranjo* o *Stephen Downes*. Así, el profesor se convierte en un **facilitador**, se cambia la idea de enseñar, por enseñar a aprender y los **alumnos** pasan a tener un **papel activo** en su propia formación; es decir, se convierten en *espectadores* del proceso.

Todo este proceso, diseñado específicamente por Stepienybarno, contiene una variada aproximación a cada temática que va desde vídeos y textos realizados por Stepienybarno, hasta hangouts, pasando por una cuidada selección de textos y vídeos de otros referentes de la Identidad Digital, estrategia empresarial y comunicación online.

Programa

[02.06.2014] **PRESENTACIÓN - Jornada presencial (3h)**

[03.06.2014 – 05.06.2014] **MÓDULO 1 _ IDENTIDAD DIGITAL**

- 1.1.** IDENTIDAD DIGITAL y PROYECTOS DE IDENTIDAD DIGITAL
- 1.2.** CONCEPTOS DE IDENTIDAD DIGITAL: Visibilidad, relevancia, popularidad y huella digital
- 1.3.** MARCA

[06.06.2014 -10.06.2014] **MÓDULO 2 _ ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

- 2.1.** EMPRESA: ideas claves de de estrategia empresarial.
- 2.2.** CANVAS + MEJORA PRODUCTIVIDAD
- 2.3.** FORTALEZAS Y DEBILIDADES

[10.06.2014] - **Jornada presencial (3h)**

[11.06.2014 -13.06.2014] **MÓDULO 3 _ COMUNICACIÓN ONLINE**

- 3.1.** ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ONLINE; Interacción, feedback, horizontalidad
- 3.2.** WEB Y BLOG
- 3.3.** REDES SOCIALES; Facebook, Twitter y LinkedIn

[02.06.2014] **CONCLUSIÓN**

Programa – 09.abril.2014 – 1ª edición