

El planeamiento estratégico de ciudades en el siglo XXI

1ª convocatoria 2017

Profesores: Miguel Fernández Güell, *Universidad Politécnica de Madrid*

Rafael Castejón León, *Universidad Politécnica de Madrid*

Horas lectivas: 15

Fechas: 8, 15 y 22 de febrero

Horario: 16:00 – 21:30

Lugar: Aula 2 – 2ª planta

LASEDE COAM – Cl. Hortaleza, 63

Objetivos

La población mundial reside mayoritariamente en las ciudades y este proceso se verá incrementado en las próximas décadas. Los grandes retos de la humanidad: erradicar la pobreza; promover el desarrollo ambiental, social y económico sostenible; la inclusión social; conseguir empleos dignos; luchar contra la violencia y las desigualdades; enfrentar el cambio climático; promover la cohesión social y territorial y una nueva gobernanza. Todo ello pasa por potenciar los procesos de planificación de ciudades como mecanismo ineludible para conseguirlo. Entre esos procesos cobra especial importancia la planificación estratégica de ciudades a cuyo conocimiento se dedica este curso.

Los objetivos del curso son: transmitir los conceptos sobre los que se fundamenta la planificación estratégica de las ciudades en estas primeras décadas del siglo XXI; mostrar la utilidad práctica de este proceso de planificación para afrontar la complejidad, diversidad e incertidumbre propias de las urbes contemporáneas; dar a conocer los instrumentos analíticos más utilizados en los planes estratégicos; y poner en valor la planificación integrada, concertada y participada. Detrás de estos objetivos, subyace una crítica constructiva respecto a los procesos e instrumentos de la planificación contemporánea.

Programa

El curso se organiza en tres sesiones de cinco horas cada una. Aparte de los contenidos teóricos, consta de un taller práctico en el cual los participantes trabajarán en grupos de cinco personas para explorar determinadas herramientas de la planificación estratégica.

Sesión 1: Conceptos generales y arranque de un Plan Estratégico. Análisis externos

16:00 – 17:45 – **Conceptos generales y arranque de un Plan Estratégico.** Presentación del curso. Rasgos de la planificación urbana contemporánea: complejidad, diversidad e incertidumbre. La gobernanza urbana. Caracterización de la planificación estratégica de ciudades. Arranque de un Plan Estratégico. Diseño del modelo organizativo.

17:45 – 18:00 - Descanso

18:00 – 19:45 – **Análisis externos.** Conceptos de oportunidad y amenaza. Análisis del entorno. Análisis de la demanda. Análisis de los sistemas urbanos.

19:45 – 20:00 – Descanso

20:00 – 21:30 – Dinámica de grupos y conclusiones de la sesión.

Sesión 2: Análisis internos. Formulación de la visión estratégica

16:00 – 17:45 – **Análisis internos:** Conceptos de debilidad y fortaleza. Elementos de la oferta urbana. Proceso de análisis de la oferta urbana. Análisis del ciclo de vida de los sectores productivos. Concepto de “cluster”. Análisis de clústeres productivos.

17:45 – 18:00 - Descanso

18:00 – 19:45 – Formulación de la visión estratégica: Síntesis de los análisis. Diseño de escenarios alternativos. Formulación de la visión estratégica. Identificación de temas críticos. Opciones estratégicas básicas. Desarrollo de las estrategias.

19:45 – 20:00 – Descanso

20:00 – 21:30 – Dinámica de grupos y conclusiones de la sesión.

Sesión 3: Implantación del Plan Estratégico. Presentaciones y conclusiones

16:00 – 17:45 – **Implantación del Plan Estratégico:** Cómo implantar el plan. Cómo organizar el proceso de implantación.
Cómo financiar el plan. Cómo evaluar el plan. Cómo difundir y comunicar el plan. Marketing de ciudades.

Ejemplos de marketing urbano.

17:45 – 18:15 – Descanso

18:30–21:30 – Dinámica de grupos, presentación de los trabajos realizados por los asistentes. Conclusiones generales del curso.