

Arquitectura y Redes.

Nuevas estrategias laborales para los arquitectos en el mundo 2.0

1ª convocatoria 2017

Director: Lorenzo Barnó

Horas lectivas: 8

Fechas: 11-12 de mayo de 2017

Horario: 16:00 – 20:00h.

Lugar: Aula 2 – 2ª planta

LASEDE COAM – Cl. Hortaleza, 63

Objetivos

El objetivo del curso es dar a conocer las bases para poder tener **una adecuada presencia en la red y adaptarse a estrategias empresariales propias de la nueva era digital**. La consecuencia de esto será que, inevitablemente, aumentarán las posibilidades laborales y se abrirán nuevos caminos para todos aquellos que se impliquen de lleno en el curso.

Cada vez está más claro que, si no tienes una presencia correcta en la red, es como si no existieses en el mercado laboral. De esta forma, entender qué es la **Identidad digital** y cómo construirla, se convierte en un elemento clave.

Aun así, son muchos los arquitectos que ven la red como un galimatías de información y donde mostrar su trabajo se hace poco menos que imposible. En este sentido, el curso ayuda a poner **luz en la oscuridad**, tanto para encontrar información interesante, como personas con las que relacionarnos. A su vez, creemos que, con estas dos tardes de trabajo, encontrareis las herramientas para mostraros como lo que realmente sois y que os puedan encontrar con facilidad en **el mundo digital**.

Con todo ello, el curso pretende ayudarte a superar estos duros tiempos de crisis que azotan especialmente a nuestra profesión. El curso/taller está pensando para que sea muy fácil y sencillo de realizar. Se trata de que los contenidos se aprendan de una manera práctica y amena.

También, es importante recalcar que es un curso sobre Identidad digital, estrategia empresarial y comunicación online, pero está **hecho y dirigido por arquitectos, para arquitectos**. De hecho, es el único curso de este tipo, dirigido específicamente a nuestro sector.

Programa

1. Introducción a la Identidad digital

- 1.1 Identidad Digital, ideas clave.
- 1.2 Cómo mejorar tu rastro digital, relevancia y reputación online.
- 1.3 El concepto de Marca.

2. Estrategia empresarial

- 2.1 Los estudios de arquitectura también somos empresas.
- 2.2 Metodología del Canvas + productividad
- 2.3 Fortalezas y debilidades.

3. comunicación online

- 3.1 Técnicas y tácticas de comunicación online.
- 3.2 Herramientas de comunicación online: Web + blog.
- 3.3 Redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn...).

Programa – 28.diciembre.2016 - 1ª edición