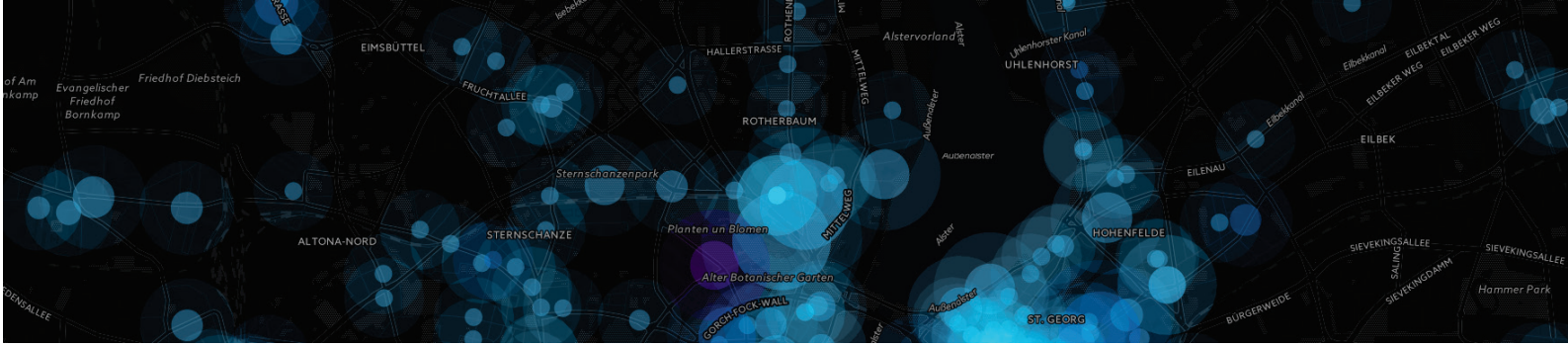

Curso:

Mapping cities

Redes sociales, geomárketing y ciudad (100% online- 4ECTS)

Objetivo:
Acercar a los alumnos a las nuevas manera de cartografiar la realidad urbana basándose en el uso de datos y la combinación de ellos. Mapas de sensaciones, de concurrencia, de usos, etc. nos aproximan a una forma diferentes de mostrar la realidad urbana en la era de la revolución de la datificación.

Contenido:
1. Asignatura: Cartografías urbanas a partir de datos y redes sociales (1ECTS). Impartido por profesores de la Universitat de Alicante

2. Asignatura: Geocodifiación automática de datos y creación de Hotspot Maps (1ECTS). Impartido por profesores de la Universitat Politécnica de Valencia

3. Asignatura: Modelos espaciales de consumo urbano: Geomarketing (1ECTS). Impartido por profesores de la Universitat de Valencia

4. Asignatura: Implementación de cartografías a través de la red (1ECTS). Impartido por profesores de la Universitat Politécnica de Valencia

Propuesta de calendario: Mes de abril de 2017. Duración del curso: 1 mes

Respaldo académico: Universitat de València | Univesitat Politècnica de València | Universitat d'Alacant
Organización: Universitat Politècnica de València

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA