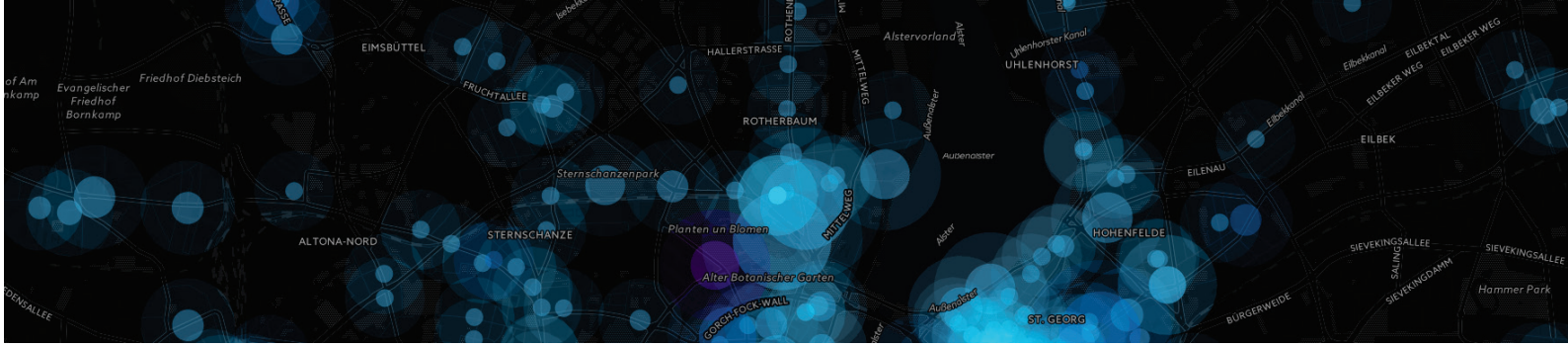

FORMACIÓN
Instituto de formación continua
COAM

Curso:

Mapping cities

Redes sociales, geomárketing y ciudad (100% online- 4ECTS)

Objetivo:
Acercar a los alumnos a las nuevas manera de cartografiar la realidad urbana basándose en el uso de datos y la combinación de ellos. Mapas de sensaciones, de concurrencia, de usos, etc. nos aproximan a una forma diferentes de mostrar la realidad urbana en la era de la revolución de la datificación.
Se parte de alumnos interesados en la cartografías del espacio urbano contemporáneo peor sin conocimiento sobre SIG o herramientas de tratamiento masivo de datos

Contenido:
1. Asignatura: Cartografías urbanas a partir de datos y redes sociales (1ECTS).
Profs. Pablo Martí | Almudena Nolasco | Leticia Serrano. Universitat de Alicante

2. Asignatura: Geocodifiación automática de datos y creación de Hotspot Maps (1ECTS).
Prof. Rafael Temes. Universitat Politécnica de Valencia

3. Asignatura: Modelos espaciales de consumo urbano: Geomarketing (1ECTS).
Prof. Pilar Peñarrubia. Universitat de Valencia

4. Asignatura: Implementación de cartografías a través de la red (1ECTS).
Prof. Alfonso Moya. Universitat Politécnica de Valencia

Calendario: Del 8 de mayo al 12 de junio de 2017

Respaldo académico: Universitat de València | Univesitat Politècnica de València | Universitat d'Alacant
Organización y certificación: Universitat Politècnica de València

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA