

Diseña tu modelo de empresa con herramientas visuales

2ª convocatoria 2017

Profesor: Rosa Mª Fraga Escudero
Horas lectivas: 15
Fechas: 5, 6, 7, 8, 9 de junio de 2017
Horario: 18:30 -21:30
Lugar: Aula 5_2ª planta
LASEDE COAM – Calle Hortaleza 63

Objetivos

- Aprender a poner en práctica cada una de las herramientas y saber cual es el mejor momento para aplicarlas.
- Crear nuevos modelos de empresa y saber testear su validez.
- Mejorar los servicios que ofrecemos actualmente.
- Mejorar el trabajo en equipo, la gestión del tiempo y los procesos.
- Aprender a comunicar proyectos complejos de forma sintética.

A quién va dirigido

- Profesionales que quieran emprender un nuevo proyecto y necesiten testear su idea de empresa.
- Profesionales ya ejercientes que necesitan replantear su modelo de empresa y repensar los productos y servicios que ofrecen.
- Profesionales que quieran ofrecer a sus clientes la puesta en práctica de estas metodologías para ayudar a tomar decisiones dentro de un proyecto ligado al diseño de servicios

Programa

Este curso - taller hace un recorrido por un conjunto de herramientas visuales que se usan en la creación y transformación de modelos de empresa.

Estas herramientas tienen como ventajas que:

- Son intuitivas y fáciles de implementar.
- Facilitan el desbloqueo a la hora de comenzar a trabajar.
- Aprovechan la memoria y experiencia visual de cada persona.
- Aseguran una participación alta gracias a que sus reglas se basan en técnicas de juego.
- Ayudan a pensar los problemas de siempre de forma diferente generando innovaciones disruptivas.
- Ofrecen flexibilidad en su utilización y en la realización de cambios.
- Se basan en procesos iterativos de mejora.

Los arquitectos y otros profesionales de las industrias creativas estamos habituados a usar el lenguaje visual.

Una parte importante de nuestra formación y trabajo consiste en comunicarnos visualmente mediante:

- Imágenes: bocetos, alzados, secciones, perspectivas, imágenes fotorrealistas y animaciones.
- Diagramas: procesos de crecimiento, de desarrollo, de comunicación, de circulación y constructivos.

Aprovechando esta familiaridad con el lenguaje visual, este curso-taller enseñará las reglas con las que funcionan las herramientas seleccionadas para enfocar nuestro esfuerzo en pensar cómo crear, mejorar y comunicar nuestro modelo de empresa.

Metodología y material didáctico

El curso de desarrollará a través de talleres.

Cada clase - taller tendrá una duración de 3 horas y en ellas se enseñarán los conceptos en los que se basan las herramientas para ponerlas en práctica individualmente y en equipo.

Se trata de aprender a CREAR, ABRIR, EXPLORAR y FINALIZAR un modelo de empresa.

Programa de talleres

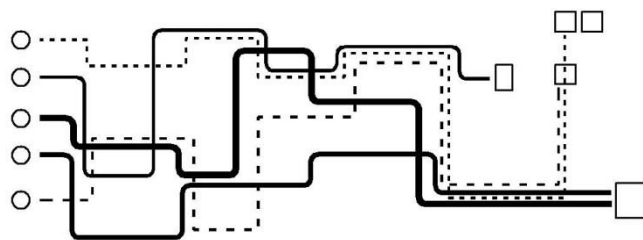
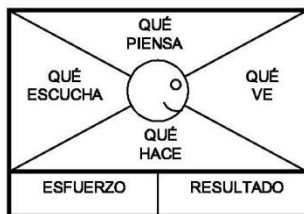
> TALLERES DE HERRAMIENTAS PARA GENERAR MODELOS DE EMPRESA [9 horas]

Taller de análisis de la experiencia del cliente [3 horas]

Utilizaremos el lenguaje gráfico para analizar en profundidad el servicio que queremos ofrecer poniendo en el centro al cliente.

MAPA DE EMPATÍA

MAPA DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE. (Customer Journey Map)



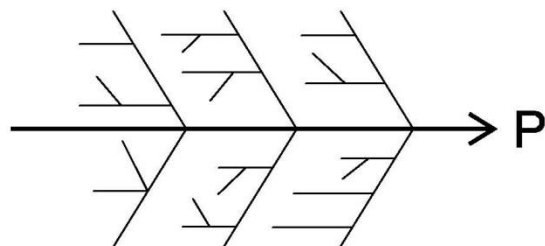
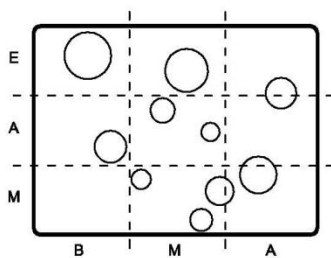
Taller de análisis del SERVICIO [3 horas]

Nos centraremos en metodologías que facilitan la detección de las causas de un problema, las oportunidades de mejora y la priorización en la toma de decisiones.

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS

DIAGRAMA ESPINA DE PEZ. (Ishikawa)

LOS 5 ¿POR QUÉ?



Taller de lienzo de modelos de NEGOCIO (Business model canvas) [3 horas]

Analizaremos las distintas estrategias que siguieron empresas conocidas para diseñar su lienzo de modelo de negocios para ponerlo en práctica trabajando en equipo creando nuestro propio lienzo de modelo de negocio.



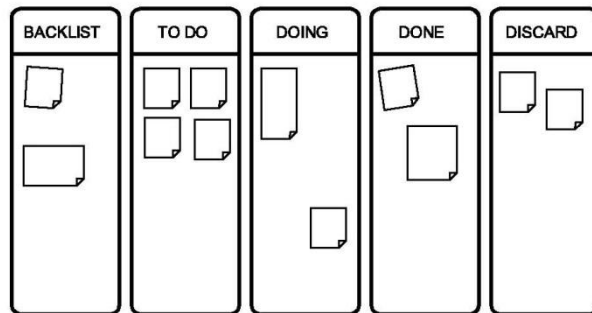
> TALLER DE HERRAMIENTAS PARA MEJORAR PROCESOS [3 horas]

Nos basaremos en las metodologías ágiles para incorporar cambios en los procesos que impliquen un menor esfuerzo,

mejoren la organización y la calidad de nuestros servicios y así lograr una mayor satisfacción del cliente.
Aprenderemos cómo implementarlos en nuestro trabajo diario tanto con herramientas analógicas como digitales.

KANBAN

LEAN / SEIS SIGMA



> TALLER DE HERRAMIENTAS PARA COMUNICAR [3 horas]

Utilizando tanto el lenguaje gráfico como el verbal, condensaremos la información necesaria para comunicar en distintos formatos nuestro proyecto de modelo de empresa.

Se tomarán como referencia ejemplos del arte secuencial (comic) y de contar historias (storytelling).

INFOGRAFÍAS

ELEVATOR PITCH

