

BLOQUE II. TEMA 1

1. LA CIENCIA ECONÓMICA: CONCEPTO, OBJETO Y CONTENIDO.
2. DIVISIONES DE LA MISMA
3. MACROECONOMÍA Y MICROECONOMÍA
4. EL MÉTODO DE LA CIENCIA ECONÓMICA
5. LA EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO
6. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS: CONCEPTO.

1. LA CIENCIA ECONÓMICA: CONCEPTO, OBJETO Y CONTENIDO.

La economía es, desde los clásicos, una disciplina que estudia de modo ineludible los siguientes problemas: crecimiento, valor y precio, distribución, dinero, comercio internacional y finanzas públicas. A estos asuntos, la economía añade un amplio capítulo de cuestiones políticas entendidas como criterios para la acción de las autoridades en múltiples campos como la explosión demográfica, el paro, la pobreza, la educación, los monopolios, los servicios públicos etc...

- 1.1. **CONCEPTO:** Ciencia que estudia la **satisfacción** de las **necesidades** humanas con **recursos escasos** y susceptibles de **usos alternativos**.
- 1.2. **OBJETO:** Su objeto es determinar la **asignación óptima** de los medios disponibles y decidir qué bienes hay que producir, en qué cantidad hay que producirlos, cómo hay que producirlos y cómo han de repartirse los bienes producidos para satisfacer el mayor número de necesidades.
La elección es necesaria porque existe **escasez de bienes** respecto a los fines. La escasez es un concepto relativo desde un punto de vista cuantitativo, geográfico y temporal.¹ Los precios son los indicadores de la escasez relativa de un bien. Toda elección supone elegir una alternativa y descartar las otras e implica incurrir en un **coste de oportunidad** definido como la mejor de las posibilidades rechazadas en la elección.² La **frontera de posibilidades de producción** muestra las distintas combinaciones de bienes y servicios que una economía puede obtener utilizando la totalidad de los recursos disponibles y permite analizar el coste de oportunidad de la elección en cada bien.
- 1.3. **CONTENIDO:**
 - la producción de bienes y servicios económicos
 - la distribución de los bienes y servicios económicos producidos

Se considera que un bien es objeto de la ciencia económica si:

- no es susceptible de apropiación libre por cualquiera
- no es susceptible de apropiación gratuita
- su obtención requiere la intervención de los factores de producción

Por su **función** los bienes económicos pueden ser **de consumo**, destinados directamente a satisfacer las necesidades; **de producción**, destinados a producir otros bienes.

Por sus **características** los bienes económicos pueden ser **intermedios**, si necesitan transformarse para convertirse en bienes de consumo o de producción; **finales**, ya transformados en bienes de consumo o de producción.

Se denominan **factores de producción** a los recursos que intervienen en la producción de bienes y servicios económicos. Los factores de producción tradicionales son tres:

¹ Ejemplos:

- cuantitativo: un hotel puede tener 1000 habitaciones pero que sean escasas en temporada alta. Un trébol de 7 hojas es imposible de encontrar pero no es escaso porque nadie lo demanda.
- geográfico: piel de canguro no es escasa en Australia pero sí en España.
- temporal: los ventiladores son escasos en verano pero sobran en invierno.

² El coste de oportunidad de cada hora empleada en estudiar Economía es una hora no empleada en estudiar Derecho. Un país necesita comprar armamento y construir hospitales. El coste de oportunidad de cada euro empleado en armamento es un euro no empleado en hospitales.

- La **tierra o recursos naturales** en cuyo proceso de generación no interviene el hombre. Su precio en el mercado se denomina renta de la tierra.
- El **trabajo o recursos humanos** destinados a la producción y que se mide a través del número de horas y el número de trabajadores empleados en el proceso. Su precio en el mercado se denomina salario.
- El **capital** o conjunto de medios materiales necesarios para el proceso. Su precio en el mercado se denomina interés. La tierra y el trabajo son los factores originarios.

Esta clasificación de los factores productivos se correspondía biunívocamente con el análisis sociológico del sistema económico contemporáneo a los economistas clásicos; en la Inglaterra del siglo XVIII convivían tres clases sociales claramente diferenciadas: la aristocracia, propietaria de la tierra, la burguesía, propietaria del capital, y los trabajadores. La justificación de los ingresos de la aristocracia y de la burguesía resultaba de la retribución de los factores que poseían y que dedicaban a la producción.

Los clásicos consideraban que el crecimiento económico se garantizaba con el aumento de la producción y por tanto, con el aumento de la cantidad de factores disponibles, principalmente trabajo y capital.

Pero esta clasificación tripartita ha perdido hoy mucho sentido; no existe hoy una aristocracia terrateniente separada de la burguesía y es frecuente encontrar trabajadores que poseen tierra o capital.

En la actualidad se considera que el papel más importante en el crecimiento económico lo asumen los **avances en el conocimiento científico y técnico** por lo que a los tres factores clásicos de la producción puede añadirse dos factores más: los **conocimientos** humanos que están incorporados al factor trabajo (el "*know-how*") y la **tecnología**, o simplemente técnica, que está incorporada al capital.

Se denominan **agentes económicos** a los **actores** del proceso de producción y distribución de bienes y servicios económicos. Son también tres:

- Las familias o economías domésticas para cuya satisfacción de necesidades se desencadena la producción y que son las propietarias principales de los factores de producción. Demandan bienes y servicios y desean maximizar su bienestar (**utilidad**).
- Las empresas que combinan los factores de producción para la obtención de bienes y servicios económicos. Desean maximizar su **beneficio**.
- El Estado que interviene, además de cómo productor y consumidor de bienes y servicios, en la asignación y regulación óptima de los recursos. Desea maximizar el **bienestar social**.

El **mercado** pone en **conexión** a los **factores de producción** con los **agentes económicos** a cambio de un **precio**.

2. DIVISIONES DE LA CIENCIA ECONÓMICA. MACROECONOMÍA Y MICROECONOMÍA

2.1. **ECONOMÍA POSITIVA**: economía descriptiva y teoría económica que pretenden de forma especulativa y empírica conocer los modelos de actuación, "*lo que ocurre*":

- **ANÁLISIS MACROECONÓMICO**: estudia el comportamiento de la economía a nivel global. Su **objeto** son las grandes variables o **macromagnitudes** como la Renta Nacional, el Producto Interior, la Balanza de Pagos. Surge con Keynes. Sus **estrategias** son la política monetaria y la política fiscal. Algunas de las teorías más importantes:
 - Teoría de los agregados
 - Teoría del equilibrio y del crecimiento
- **ANÁLISIS MICROECONÓMICO**: estudia el comportamiento de la economía a nivel individual. Su **objeto** es la **economía a nivel individual**, esto es, los mercados de los factores de producción y de las unidades de consumo así como los precios de los bienes y servicios. Algunas de las teorías más importantes:
 - Teoría del consumidor
 - Teoría de la empresa
 - Teoría de la distribución
 - Teoría de la producción

- **DIFERENCIAS** entre ambas:

- La macro busca una **perspectiva** general y la micro una perspectiva individual
- La primera de ellas, estudia **actores económicos** globales, cómo un país, y la segunda concretos, como un consumidor
- Las **variables** utilizadas son muy distintas, por ejemplo en macroeconomía el PIB observa la producción total de un país y en microeconomía la cantidad producida por una sola empresa
- Hay **situaciones** que afectan a la macroeconomía y no a la microeconomía, y viceversa

- Aunque sean muy diferentes, **no son totalmente independientes**. Muchos factores que influyen en la macro economía también lo hacen en la microeconomía

2.2. **ECONOMÍA NORMATIVA:** política económica que pretende corregir los desajustes con instrumentos en aras de conseguir grandes objetivos ideales, **“lo que debería ocurrir”**

- OBJETIVOS:

- Estabilidad económica
- Crecimiento económico
- Desarrollo económico

- INSTRUMENTOS:

- Monetarios
- Cambiarios
- Crediticios
- Fiscales

3. EL MÉTODO DE LA CIENCIA ECONÓMICA

Partiendo de la base de que la economía es una ciencia social (tiene que ver con las personas y la sociedad), tendremos que la investigación de la ciencia económica sigue tres etapas sucesivas:

- **OBSERVACIÓN:** proceso inductivo de recogida de datos lleno de incidentes metodológicos pues abundan criterios subjetivos de elección y valoración de necesidades así como cambios de hábitos y costumbres o sofismas como el de considerar que lo adecuado para uno es adecuado para todos y a la inversa. Se utilizan **modelos** que, aunque ajenos a la realidad, simplifican argumentos y conclusiones de los fenómenos y **variables** que inciden en los modelos. Las variables pueden ser: variables exógenas al asunto analizado o variables endógenas cuyos resultados se determinan en el modelo; variables stock referidas a un momento determinado o variables flujo referidas a un periodo de tiempo; variables nominales o reales según incluyan o no la injerencia de otros conceptos en su cálculo.

-**FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS ECONÓMICAS:** proceso deductivo muy apoyado en la estadística. Muy a menudo, se acude al principio *ceteris paribus* en la formulación de hipótesis. Este principio significa que todos los otros factores que influyen directa o indirectamente en el análisis aislado de un factor permanecen invariables. También se acude a supuestos teóricos como el supuesto del consumidor (al enfrentarse a varias opciones, el consumidor actúa por *integridad* porque puede efectivamente elegir, por *consistencia* porque sabe lo que quiere y por *insaciabilidad* porque nunca se siente satisfecho) o el método de utilidad (valora la satisfacción del consumo sobre la base de que el individuo actúa racionalmente, la cualificación de la utilidad es fija y todas las unidades son homogéneas).

-**DETERMINACIÓN DE LEYES Y TEORÍAS ECONÓMICAS**³

³ LEY DE UTILIDAD MARGINAL DECRECIENTE

La aplicación sucesiva de dosis o unidades de un mismo género de bien, a la satisfacción de una necesidad de una misma especie (ejemplo varios vasos de agua) dentro de un mismo periodo de consumo provoca un decrecimiento de la utilidad para el sujeto que hace uso de él, por cuanto luego de saturar su necesidad cualquier aplicación adicional de mas unidades del bien originarán desutilidad de éste o apareamiento de una necesidad de carácter repulsivo.

Utilidad parcial UP: utilidad de cada unidad de consumo del bien

Utilidad total UT: suma de utilidades parciales

Utilidad marginal Uma: Incremento de utilidad producido por la última unidad

Q: Cantidad del bien

$Uma = \Delta UT / \Delta Q$

Curva UT

Fase I: UTILIDAD O SATISFACCIÓN, A medida que UT crece, disminuye la satisfacción Ascendente de pendiente positiva

Fase II: SATURACIÓN o SATISFACCIÓN PLENA, UT alcanza máximo Uma se hace 0

Fase III: UTILIDAD NEGATIVA o DESUTILIDAD, Decreciente de pendiente negativa

4. LA EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Desde la antigüedad, conceptos vinculados a la economía (la riqueza, la propiedad, el comercio) formaban parte del discurso filosófico y político.

4.1. HACIA EL MERCANTILISMO

El Derecho canónico medieval condenaba la usura y consideraba el comercio una actividad inferior a la agricultura. El poder feudal se asociaba a los bienes poseídos.

El desarrollo de las clases burguesas del s XVI y el nacimiento de los estados nacionales modernos llevaron a reflexionar sobre las posibilidades de autoabastecimiento y generación de riqueza que concluyeron en las tesis del **mercantilismo**, doctrina económica que se practica desde el s XVI hasta el s XVIII.

Los mercantilistas no fueron nunca una escuela sino un **grupo disperso e inconexo** de autores europeos que no pretendieron establecer una disciplina sino resolver algún problema concreto o recomendar medidas específicas. Llegaron a sus sucesores la agenda de problemas pero no la forma de reflexionar sobre ellos ni el nivel de su análisis. Basaban la riqueza de una nación en sus reservas de oro y de plata. Una nación aumentaba sus reservas de metales preciosos vendiendo muchos de sus productos en el exterior, comprando muy pocos y produciéndolos a precios muy bajos. Nace un **fuerte proteccionismo** con drásticas medidas y una gran intervención del Estado que prohíbe la exportación de oro y de plata, limita las importaciones a sólo las materias primas que participen en la producción nacional y a los bienes que no existan en el comercio nacional y busca oportunidades para vender a cambio de metales sus excedentes manufacturados en el extranjero.

4.2. LA FISIOCRACIA:

Contra estas tesis, nace en Francia en el s XVIII la postura de la **fisiocracia** que, como reacción opositora a las políticas restrictivas del mercantilismo, abogan por el **libre comercio y el libre cambio** con su famoso axioma *laissez faire, laissez-passer* (*dejad hacer, dejad pasar*). Según ellos, la agricultura y la posesión de tierras son los que generan la riqueza nacional que pasa de los agricultores al resto de la sociedad a través del comercio. El Estado sólo debe intervenir para proteger la vida y la propiedad y sus ingresos debe obtenerlos de un único impuesto sobre la agricultura, única fuente primaria de riqueza.

4.3. SIGLOS XVIII-XIX, ÉPOCA DE CAMBIOS:

- Cambios **económicos**: inicio de un proceso de concentración que hizo posible la producción y el consumo a gran escala; el liberalismo económico se instauró como principio en los mercados nacionales y en las colonias.
- Cambios **sociales**: aparición de una clase social emprendedora, la burguesía, sin relación con la antigua nobleza, y de otra clase social en las grandes ciudades, el proletariado, que vendía su trabajo.
- Cambios **políticos**: instauración de regímenes democráticos y de las libertades individuales con la construcción de regímenes parlamentarios.
- Cambios **técnicos**: introducción de nuevas técnicas en la agricultura, la ganadería y la industria.

En conclusión, la política económica burguesa y los fenómenos de la revolución industrial y del alumbramiento del capitalismo hacen que nazca la ciencia económica.

4.4. LA ESCUELA CLÁSICA DE ECONOMÍA:

En 1776 se publica el tratado del escocés **Adam Smith** "La riqueza de las naciones" y con él la **escuela clásica** de economía que independiza a esta disciplina de la política y de la filosofía y aportan una reflexión sistemática junto a una visión coherente y agregada de los problemas económicos. Este esfuerzo fundacional congrega a un grupo de pensadores, sobre todo ingleses, entre 1750 y 1870. Se inicia con **Hume** y continúa con **Malthus** y **David Ricardo** hasta la síntesis de **Stuart Mill** en 1848 "Principios de Economía Política."

Una gran aportación de los clásicos fue el análisis por separado de los **tres ingresos distintos generados por los tres factores de producción**- renta y tierra, trabajo y salario, beneficio y capital. Con muchas divergencias, todos defendían la propiedad privada, los mercados y la competencia en la convicción de que la búsqueda del interés personal intrínseca al egoísmo de todo individuo hace que, a través de la **teoría de la mano invisible**, el mercado regule por sí solo la oferta y la demanda de mercancías sin intervención alguna del Estado aunque estaban dispuestos a aceptar la intervención en casos singulares. La **teoría de la acumulación**, basada en la libre competencia, defendía la división del trabajo para aumentar la productividad y la división en clases con particular relevancia de aquella que disponía de capital para invertir y aumentar la producción.

Ricardo elaboró una **teoría del valor** por la que el precio de un bien dependía de su escasez y de la cantidad de trabajo necesario en su producción. Junto al precio natural determinado por el trabajo, el bien tiene un precio corriente determinado por la oferta y la demanda. También formuló la **teoría de la renta diferencial de la tierra y los rendimientos decrecientes** por la que la renta es un excedente intramarginal determinado por el precio y no determinante del mismo.

4.5. ESCUELAS DE TEORÍA ECONOMICA

Con el tratado de Adam Smith nace el **liberalismo económico** como teoría económica que con algunas variaciones ha vivido hasta nuestros días basado en la **propiedad privada** y el uso de los recursos del Estado para el bienestar de las persona a través de la **redistribución de la renta** y los servicios asistenciales, pese a que la forma de entender estos principios ha llevado a interpretaciones muy diversas pasando por los neoclásicos hasta el marxismo y el capitalismo (ya sea desde el keynesianismo con mayor intervención estatal en la economía a través del gasto público o el monetarismo apoyándose en la oferta monetaria como variable para controlar la economía).

Las escuelas de pensamiento económico describen la variedad de enfoques que a lo largo de la historia de la teoría económica con los que se ha pretendido explicar el comportamiento de los agentes económicos y la economía en general.

Mientras que los economistas no siempre se ajustan a escuelas concretas, sobre todo en los tiempos modernos, es común clasificarlos en base a sus similitudes que suelen encontrarse muchas veces dentro de su entorno histórico. En la primera parte del epígrafe, hemos visto la historia del pensamiento económico y cuales sido los planteamientos más significativos pioneros en esta materia.

A continuación presentaremos las escuelas económicas más significativas que de alguna manera más aplicación y vigencia tienen en nuestros días:

- **El Marxismo:** que había surgido alrededor de 1840, como resultado de las necesidades histórica que planteaban los acontecimientos de la época, introduce en el discurso económico una crítica radical. Parte de la teoría ricardiana del valor-trabajo y establece que el trabajador nunca recibe la totalidad del valor de su trabajo. Entre lo que percibe y lo que produce hay siempre una diferencia a la que llama plusvalía que origina la teoría del beneficio que lleva al empresario a mantener los salarios lo más bajos posibles, a extender la jornada de trabajo y a introducir en la producción la maquinaria para disminuir los costes.
Se produce un exceso de oferta en el mercado de trabajo que disminuye aún más los salarios y nace la lucha de clases. También aparece un exceso de producción de bienes mientras se disminuye la capacidad adquisitiva del trabajador. Ambos efectos de la ley del beneficio decreciente crean crisis cíclicas del sistema capitalista que además van concentrando cada vez más el capital en empresas potentes mientras que el proletariado, a la par que aumentará en número detentará una situación más miserable.
- **La Escuela Neoclásica:** rompe en el último tercio del siglo XIX con la escuela clásica. El progreso técnico del ferrocarril y la floreciente economía europea sustituyeron el pesimismo clásico del estado estacionario ricardiano y las leyes malthusianas por el optimismo neoclásico. Desde el punto de vista metodológico la ruptura se produce al dejar de considerar la economía como una ciencia que trata de explicar la generación de la riqueza y entenderla como un análisis de un nivel concreto de la conducta humana. Ello implica que frente al problema central clásico del crecimiento económico, el **problema central** neoclásico pasa a ser el de la **asignación de los recursos** y todo ello acompañado de la defensa del instrumental matemático para el análisis.

Tres libros fundamentales, "Teoría de la Política Económica" de **Jevons** en 1871, "Principios" de **Menger** en 1871 y "Elementos" de **Walras** 1874 formulan con precisión una teoría del valor basada en la escasez y en la utilidad que determinan la demanda de los bienes. Introduce interesantes teorías y conceptos como el coste de oportunidad, el coste marginal, la utilidad marginal y desarrollan los principios del equilibrio general. Su conclusión esencial es que **el precio de los bienes en los mercados resulta del equilibrio entre su oferta y su demanda.**

- La **teoría neoclásica subjetiva del valor** niega la teoría ricardiana del valor del trabajo por su escasez y lo funda en su utilidad. Considera que el precio de un bien se determina por la utilidad que tiene para el que lo compra y el que lo vende por lo que el precio que los individuos estarían dispuestos a pagar en el mercado por el bien dependería de la utilidad subjetiva que le asignaran a ese bien. Los costes de producción juegan un papel mínimo pero no determinante del precio. Los precios vienen determinados por la demanda de los bienes en el mercado.

- Elaboran también la **teoría de la utilidad marginal decerciente**; el individuo tiene una cantidad de tiempo limitada y numerosas actividades productivas para realizar. Si se dedica a una sola actividad, los resultados mejoran, pero en cada unidad de tiempo agregada la mejoría es menor a la anterior.

- **Menger** formula su **teoría económica del comportamiento del consumidor**. El intercambio tiene lugar en razón de las diversas necesidades que tienen los hombres con respecto de un bien determinado. El comercio es una actividad donde los que participan en él obtienen más utilidades que las que poseían previamente.

La **teoría de la riqueza social de Walras** considera que todo lo que tiene valor y sólo las cosas que lo tienen forman parte de la riqueza social; a su vez, el valor es la suma de la escasez y la utilidad.

El cambio del modelo teórico en el siglo XX se explica parcialmente por el histórico colapso de la bolsa de Nueva York en 1929 y la subsiguiente crisis. Keynes brinda una exégesis alternativa del funcionamiento de la economía en la que el desempleo constituye un problema inherente al capitalismo y esboza una justificación teórica a la intervención del Estado con el objeto de contrarrestar el desempleo.

- **La revolución de Keynes:** con su "Teoría general del empleo, el interés y el dinero" en 1936 se funda en un enfoque macroeconómico sobre la relevancia de las funciones económicas de consumo y de inversión; integra además la teoría monetaria a la teoría macroeconómica. Rechaza la teoría del empleo elaborada por los clásicos que analizaban el comportamiento de los consumidores, las familias y las empresas (microeconomía) y se centra en el comportamiento global del sistema económico a través de variables como el producto total de un país, el empleo, consumo, etc (macroeconomía).

Las principales aportaciones keynesianas son:

- El objetivo principal es determinar la forma de poder precisar el nivel de ingreso Nacional y consecuentemente, el nivel de empleo.
- El ingreso Nacional y la ocupación dependen del gasto de la comunidad, el ingreso depende, a su vez, de los gastos de inversión pública y privada.
- La inversión privada se produce cuando las empresas esperan lograr un beneficio. La inversión pública depende, en gran medida de decisiones políticas. La inversión extranjera de los incentivos ofrecidos por el país y de la situación en el país de origen.
- El consumo depende del ingreso y de otras variables precio, stocks, liquidez. La propensión marginal a consumir determina el grado de estabilidad de la economía.

En definitiva, puede afirmarse que su "Teoría general del empleo, el interés y el dinero" es el tratado de economía que ha influido de forma más profunda en la forma de vida de las sociedades industriales tras la segunda Guerra Mundial. Las decisiones de ahorro las toman unos individuos en función de sus ingresos mientras que las decisiones de inversión las toman los empresarios en función de sus expectativas. No hay ninguna razón por la que ahorro e inversión deban coincidir. Cuando las expectativas de los empresarios son favorables, grandes volúmenes de inversión provocan una fase expansiva. Cuando las expectativas son desfavorables la contracción de la demanda puede provocar una depresión. Corresponde entonces al Estado impedir la caída de la demanda aumentando sus propios gastos.

- **La Escuela Monetarista. Chicago:** En el siglo XX, **Milton Friedman** y la **escuela de Chicago** centraron su investigación en la función de consumo. A diferencia de Keynes que consideraba que el consumo de un periodo dependía exclusivamente del ingreso del mismo periodo, Friedman postuló que este dependía del ingreso permanente, es decir, del ingreso a largo plazo. Este nuevo enfoque tenía un énfasis en las expectativas y proyecciones de los consumidores, lo que permitía, tal y como se demostró en los años setenta por la estanflación en los países desarrollados, la posibilidad de elevada inflación y desempleo alto a largo plazo.

La economía monetarista o escuela económica monetarista (monetarismo) toma el nombre también de Escuela de Chicago porque es en la Chicago School of Economics donde desarrollan sus ideas los autores fundamentales de esta corriente de pensamiento económico

Ya en la segunda parte del SXX distinguimos otras escuelas económicas que en cierta medida son puntos de convergencia de las anteriores:

- **La Escuela Institucionalista Norteamericana:** se centra en la comprensión del papel de las instituciones sociales en la formación del comportamiento económico. Las relaciones de mercado son resultado de la interacción compleja de instituciones sociales y jurídicas que afectan al comportamiento de los individuos. **Galbraith** publica en 1958 "La sociedad opulenta" y en la obra demuestra que los votantes que acceden a una cierta riqueza material comienzan a votar en contra del bien común y en conclusión, las preferencias individuales reflejan las preferencias de las empresas establecidas por el llamado efecto dependencia y la economía en su conjunto se orienta a metas irracionales. Las decisiones económicas son planificados por una burocracia privada de expertos que manipulan los canales de comercialización y busca su propio interés. Debido a que estos nuevos planificadores requieren mercados constantes y economías estables, las empresas evitan o incluso detestan riesgo.

- **La Escuela Austríaca:** también conocida como Escuela de Viena, se originó en Viena en 1871 con la publicación de Principios de Economía de Carl Menger. Sus aportaciones más destacables son:
 - El individualismo metodológico, es decir todos los fenómenos sociales son explicables por las acciones de los individuos. Este enfoque se denomina praxeología.
 - Teorema de la imposibilidad del socialismo.
 - Explicación del ciclo económico. Los ciclos se inician por una expansión artificial del crédito no respaldada por ahorro previo. Esto es lo que ocurre cuando los bancos centrales bajan tipos de interés o imprimen moneda.

La reputación de la Escuela Austríaca aumentó a mediados de los años 1970, después de que el economista austriaco Friedrich Hayek fuese galardonado con el Premio Nobel de Economía en 1974. Hayek es conocido por su defensa del liberalismo y por sus críticas al socialismo por considerarlo un peligro para la libertad individual que conduce al totalitarismo. Su obra más destacada es "Camino de servidumbre".

- **El pensamiento económico actual** gira en torno a varias teorías.
 - La **teoría de la economía planificada** se caracteriza por omitir las reglas del mercado y determinar a través de decisiones exclusivamente políticas las cuestiones básicas de producción y de la distribución; qué producir, en qué cantidad y para quien producir los bienes y servicios. Por el contrario, las **teorías de la economía del libre comercio** se basan en la no intervención gubernamental en el comercio internacional a fin de aprovechar los beneficios asociados a la división del trabajo y a las ventajas comparativas que tienen las diferentes naciones y con ello, una óptima asignación de recursos a escala internacional.
 - Las **teorías del equilibrio general competitivo** continúan las teorías neoclásicas de análisis del comportamiento de mercados aislados y un equilibrio parcial pero introduciendo la interrelación entre los mercados y fuertes instrumentos de análisis matemático.
 - Por último, la **teoría económica del Estado de bienestar** es el punto de convergencia entre el objetivo del desarrollo del mercado y la concepción protectora del individuo. Esta nueva forma de concebir el orden social se apoya en tres principios básicos: el contrato social, el mercado autorregulado y el seguro. Se basa en la teoría económica keynesiana, y su aplicación en Europa a través del Plan Marshall, y en la nueva concepción del ciudadano investido de derechos garantizados. El objeto es establecer la cohesión social a través de la incorporación de los trabajadores al crecimiento económico y a través de la prestación por el Estado de unos servicios mínimos.

PENSAMIENTO ESCUELA	FECHA	AUTORES	OBRA
Mercantilismo	Antes S. XVIII	Colbert	Riqueza = reservas Au + Ag
Fisiocratas	>1750	Quesnay	Laissez faire
Clásica (liberalismo)	<1750	A. Smith, Malthus, D. Ricardo, Stuart Mill	Teoría de la mano invisible, teoría del valor, rendimientos decrecientes
Marxismo	1840	Marx	El Capital
Neoclásica	1875	Walras	Teoría de la riqueza social
Escuela Keynesiana	1936	Keynes	Teoría General del empleo, el interés y el dinero

Monetarista / Chicago	1970	Friedman	Eficiencia de los mercados
Escuela austriaca	2ª mit S. XX	Hayek	Crítica socialismo

FIGURA 1: EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO (Tabla que sirve de resumen de los contenidos de este epígrafe, para aclarar y estructurar ideas).

5. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS: CONCEPTO

- 5.1. **DEFINICIÓN:** Un sistema económico es el conjunto coherente de estructuras que, basado en las relaciones económicas, sociales e institucionales y los elementos geográficos, técnicos y demográficos, determina las cuestiones básicas sobre qué producir, cómo producir y para quien producir.
- 5.2. **OBJETO:** El sistema económico junto al régimen jurídico y político del país explican el origen, la naturaleza y la evolución de los fenómenos sociales. Las diferencias entre los sistemas se basan en el reconocimiento o no de la propiedad privada de los medios de producción y en que el mecanismo de coordinación de la economía sea el mercado libre o el mercado intervenido conforme a un poder central.
- 5.3. **SISTEMAS:** Los tres sistemas económicos de la mayor parte de las naciones industrializadas han respondido a los siguientes esquemas:
- **Sistema de Planificación de Mercado**
 - Propiedad privada de factores y empresas.
 - Libertad de elección para consumidores.
 - La asignación de recursos es realizada por el mercado.
 - **Sistema de Planificación Central**
 - Propiedad pública de empresas y medios de producción.
 - Restricción de libertad de elección.
 - La asignación de recursos se establece en el plan de la autoridad central.
 - **Sistema de Economía Mixta**

Combina las virtudes y evita las limitaciones de los dos anteriores. Este sistema acepta las reglas básicas del mercado, pero confía en la eficacia de la intervención selectiva del Estado para corregir ciertos desequilibrios y aumentar el bienestar económico colectivo. El sistema de economía mixta se apoya doctrinalmente en las teorías de Keynes.