

$$V_{cat} = V_v \times RM$$

Norma 16. Modulación de los valores.⁸
 1. Considerando todos los factores que intervienen en la formación del valor del producto inmobiliario, se establece la siguiente expresión:
 $V_v = 1,40 [V_R + V_C] F_L$
 en la que:
 V_v = Valor en venta del producto inmobiliario, en euros/m² construido.
 V_R = Valor de repercusión del suelo en euros/m² construido.
 V_C = Valor de la construcción en euros/m² construido.
 F_L = Factor de localización, que evalúa las diferencias de valor de productos inmobiliarios análogos por su ubicación, características constructivas y circunstancias socio-económicas de carácter local que afecten a la producción inmobiliaria. Las cuantías de este coeficiente estarán comprendidas entre las siguientes:
 $1,2857 \geq F_L \geq 0,7143$

$$1,40 * F_L = G + B = GB$$

$$V_v = 1,4 * F_L \times (V_s + V_c)$$

VALORACIÓN POR REPERCUSIÓN

$$V_v = (1,40) * F_L \times [(\text{Sup}(m^2c) \times R (\text{valor suelo } \text{€}/m^2c) \times \text{Coefs.N10}) + (\text{Sup}(m^2c) \times \text{MBC} (\text{módulo construcción } \text{€}/m^2c) \times \text{Coef.N20} \times \text{Coefs.N13})] \times \text{Coefs.N14}$$

A,B

TIPOLOGÍA
Y CATEGORÍA

ANTIGÜEDAD H
EST. CONSERVACIÓN I

J,K,L,M,N

VALORACIÓN POR UNITARIO

$$V_v = (1,40) * F_L \times [(\text{Sup}(m^2S) \times U (\text{valor suelo } \text{€}/m^2S) \times \text{Coefs.N10}) + (\text{Sup}(m^2c) \times \text{MBC} (\text{módulo construcción } \text{€}/m^2c) \times \text{Coef.N20} \times \text{Coefs.N13})] \times \text{Coefs.N14}$$

SOLO A LA PARTE
CONSTRUIDA
"DESMONTADA" o

A,B
C,D,E,F,G

TIPOLOGÍA
Y CATEGORÍA

ANTIGÜEDAD H
EST. CONSERVACIÓN I

J,K,L,M,N