



 CURSO

CONSTRUIR LOS CIMIENTOS COMUNICATIVOS DE UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA

FECHAS	16, 23 y 30 de noviembre de 2026
--------	----------------------------------

HORARIO	16:00 a 18:00h
---------	----------------

HORAS LECTIVAS	6 horas
----------------	---------

MODALIDAD	Streaming (online)
-----------	--------------------

COAM | COLEGIO
OFICIAL
ARQUITECTOS
DE MADRID

FORMACIÓN
Instituto de formación continua
COAM

CONSTRUIR LOS CIMIENTOS COMUNICATIVOS DE UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA

FECHAS	16, 23 y 30 de noviembre de 2026
HORARIO	16:00 a 18:00h
HORAS LECTIVAS	6 horas
MODALIDAD	Streaming (online)

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso “**Construir los cimientos comunicativos de un estudio de arquitectura**” ha sido organizado por el Instituto de Formación Continua COAM.

En un sector cada vez más competitivo y digitalizado como la arquitectura, la presencia online y la comunicación estratégica se han vuelto herramientas clave para consolidar la marca profesional y atraer nuevos clientes. Sin embargo, muchos estudios y arquitectos independientes que ya publican en redes sociales no han detenido nunca a construir una estrategia sólida y coherente: publican contenidos de manera intuitiva, sin un plan que conecte sus valores, proyectos y objetivos comerciales.

Por ello, este curso propone abordar esta necesidad desde una perspectiva práctica, estratégica y sencilla. Los alumnos/as aprenderán a definir un **branding sólido**, a establecer **pilares de contenido coherentes con su identidad**, a planificar **estrategias de ventas a medio plazo** y a diseñar **embudos de venta y campañas comunicativas** adaptadas a sus objetivos.

Este curso se celebrará en **modalidad streaming** a través de la plataforma de aprendizaje del Instituto de Formación Continua COAM.

2. OBJETIVOS

- **Diagnosticar el estado actual de la comunicación del estudio** identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.
- **Entender los fundamentos básicos de posicionamiento** incluyendo valores, especialización y diferenciación.
- **Desarrollar una estructura de contenidos coherente y sostenible**, alineada con los objetivos del estudio y su posicionamiento.
- Diseñar un sistema básico de planificación de contenidos que permita organizar la comunicación de forma estratégica y constante.

3. CONTENIDOS

Día 1 – Diagnóstico y Posicionamiento

Bloque 1: ¿Por qué comunicar? (Teórico)

- Analizar el proceso actual de toma de decisiones de los clientes en el sector de la arquitectura.
- Identificar los errores más frecuentes en la comunicación de estudios de arquitectura.
- Distinguir entre la publicación de contenido y la comunicación estratégica orientada a objetivos.

Bloque 2: Diagnóstico guiado (Práctico)

- Analizar el estado actual de la comunicación del estudio o profesional.
- Detectar oportunidades, errores, coherencias e incoherencias entre la identidad deseada y la comunicación actual.

Bloque 3: Posicionamiento y marca (Teórico)

- Definir los elementos básicos del posicionamiento de un estudio de arquitectura.
- Identificar los valores principales que sostienen la identidad del estudio.

Día 2 - Construcción de contenidos

Bloque 1: Qué contenidos funcionan en arquitectura

- Analizar los principales tipos de contenido utilizados en el sector de la arquitectura.
- Identificar formatos y enfoques que generan mayor conexión y valor percibido.
- Comprender los criterios básicos para definir contenido relevante y estratégico.

Bloque 2: Pilares de contenido (Teórico / Práctico)

- Comprender el concepto de pilares de contenido como base de la estrategia comunicativa.
- Definir los principales pilares adaptados a cada estudio o profesional.

Bloque 3: Calendario realista de contenidos (Teórico / Práctico)

- Entender la frecuencia y lógica de la producción de contenidos.
- Diseñar un primer esquema mensual de planificación de contenidos.

Día 3- Comunicación y captación de clientes

Bloque 1: Del contenido al negocio (Teórico)

- Comprender la relación entre la comunicación digital y la generación de oportunidades profesionales.
- Identificar errores habituales en la conversión de contenido en resultados de negocio.

Bloque 2: Ecosistema de comunicación (Teórico)

- Comprender la relación entre web, redes sociales y otros puntos de contacto.
- Identificar la importancia de la coherencia entre canales de comunicación.

Bloque 3: Aplicación práctica (Práctico)

- Desarrollar un calendario de contenidos mensual adaptado a cada participante.
- Generar ideas concretas de comunicación alineadas con el posicionamiento.
- Consolidar una estructura inicial de estrategia de contenidos.

4. CALENDARIO

Noviembre 2026						
Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sa.	Do.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Todas las sesiones se realizarán en streaming en horario de 16:00 a 18:00h, a través de la plataforma de aprendizaje del Instituto de Formación Continua COAM.

5. A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está dirigido a arquitectos, estudios de arquitectura, interioristas y profesionales del sector de la construcción que deseen desarrollar o mejorar su comunicación digital y posicionamiento profesional.

No se requieren conocimientos avanzados en marketing o comunicación, aunque se recomienda contar con una presencia digital básica.

Está especialmente orientado a perfiles que:

- Quieran mejorar su visibilidad y posicionamiento en el entorno digital.
- Buscan atraer proyectos alineados con su especialización.
- Necesitan estructurar su comunicación de forma coherente y profesional.

6. REQUISITOS TÉCNICOS NECESARIOS

Los medios **técnicos mínimos** para la realización del curso en formato streaming son:

- Ordenador con conexión a internet estable (recomendado frente a dispositivos móviles para asegurar una correcta experiencia formativa).
- Altavoces y/o auriculares (preferiblemente con cable para garantizar mayor estabilidad de audio).

Los medios **técnicos recomendados** son:

- Cámara web.
- Micrófono.

7. DOCENTE

Ana Corina de la Fuente

Arquitecta formada en **IE University** y la persona detrás de **The ArchiTopic** y **Strato Comunicación**. En ambos proyectos combina su experiencia profesional con su pasión por la comunicación y el acompañamiento a arquitectos. A lo largo de su carrera, ha ayudado a arquitectos y estudiantes a desarrollar su marca personal, gestionar su comunicación digital y crear estrategias efectivas en redes, construyendo una comunidad de más de **60.000 seguidores**.

Ha impartido charlas y talleres en universidades de prestigio como **UPM, ETSAB, ETSAV, UNAM** y las universidades **Anáhuac de Cancún y Puebla**. Además, ofreció la charla **“Redes sociales básicas para arquitectos y arquitectas”** en el **IFC del COAM** y ha colaborado con marcas reconocidas como **Muuto, Gabriel Fabrics y Kompan**.

[LinkedIn de Ana Corina de la Fuente](#)

2026/27

[HTTPS://FORMACION.COAM.ORG](https://formacion.coam.org)

GRACIAS



PUEDES REMITIRNOS TODAS TUS DUDAS A:
CURSOS@COAM.ORG