

La arquitectura discreta de una mentira convincente

La eficacia de una mentira reside, ante todo, en su simplicidad. Cuando un relato se vuelve excesivamente complejo, aparecen contradicciones que tarde o temprano salen a la luz. Por eso, las afirmaciones breves, directas y fáciles de recordar resultan más difíciles de desmontar. A ello se suma un recurso psicológico bien conocido: la repetición. Cuando una idea se repite de forma insistente, el cerebro tiende a percibirla como más creíble, incluso si carece de fundamento. La familiaridad se confunde con verdad, y basta escuchar algo varias veces para que adquiera apariencia de certeza.

Este mecanismo se aplica a cualquier ámbito. Sirve para afirmar que se han ganado unas elecciones cuando no se gobierna; para repetir machaconamente la expresión “en funciones” pese a estar ejerciendo plenamente un cargo; para comparar situaciones con las de otros COAs, especialmente cuando Madrid se presenta como referencia; o incluso para difamar a un compañero mediante bulos, aun cuando todas las imputaciones hayan sido resueltas a su favor.

En este contexto se sitúa esa aparente *Gauche Divine*, protegida por el nepotismo y enmascarada en una estética de intelectualidad y modernidad. Su objetivo no es transformar la institución, sino controlarla. Bajo un discurso artificial y aparentemente progresista, actúa con la obsesión de gobernar contra lo previamente establecido, desafiando normas, procedimientos y consensos que garantizan estabilidad. Su estrategia combina lenguaje académico, superioridad moral y una narrativa rupturista que pretende legitimarse a sí misma. En el fondo, no busca renovar: busca imponer.

Sin embargo, el asedio diario provoca una delicada situación, que intentando impedir un ejercicio tranquilo y reposado de nuestras obligaciones como institución, nos obliga cada vez más a estar más cerca del consejo de Oscar Wilde:

No vivas dando tantas explicaciones, tus amigos no los necesitan, tus enemigos no las creen y los estúpidos no las entienden.