

PATIO URBANO, el origen social

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Desde los orígenes de la sociedad, la plaza ha constituido un órgano biológico de la ciudad, incorporado a la vida de la comunidad como su espacio más convocante. Desde que en la prehistoria, las chozas de la tribu se agruparon en círculo, el espacio central empezó a cumplir la función de escenario de la vida comunitaria. La plaza funcionó, siempre como patio urbano y atrio de los edificios más representativos de la comunidad.

Nuestra “comunidad” es un pabellón de exposiciones donde todo tipo de empresas del sector de la construcción nos van a explicar sus productos, y LA PLAZA pretende ser ese lugar de encuentro de todos ellos que ha existido desde la antigüedad.

LA PLAZA se construye a partir de la idea de mueble kit. Un conjunto formado con elementos normalizados que permiten su fácil montaje y reduce de forma significativa su coste.

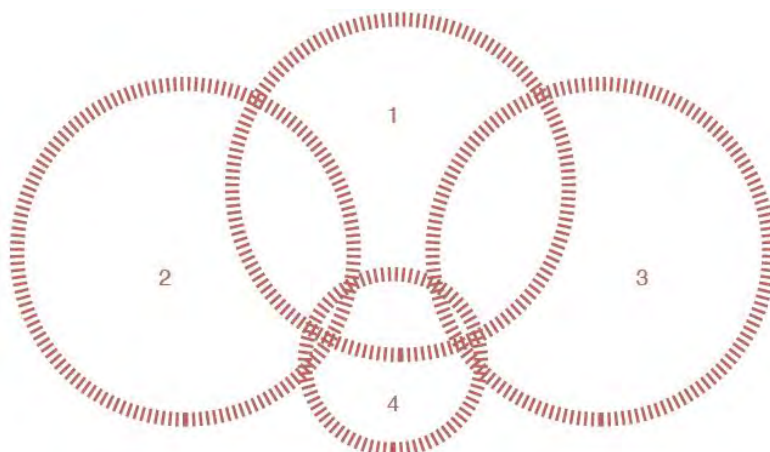
El gran mueble se va dividiendo interiormente como si de un fractal se tratase, sin perder nunca su forma original. Se pueden apreciar 3 grandes áreas y una “clave”

1- Área Vestíbulo: es un espacio de encuentro y relax donde se encuentra el acceso a LA PLAZA, una zona lounge y los stands de los diferentes patrocinadores. Todo esto se sitúa en la zona central.

2- Área Gastro: situada a la izquierda del vestíbulo, esta zona ofrecerá productos gastronómicos a los visitantes de LA PLAZA.

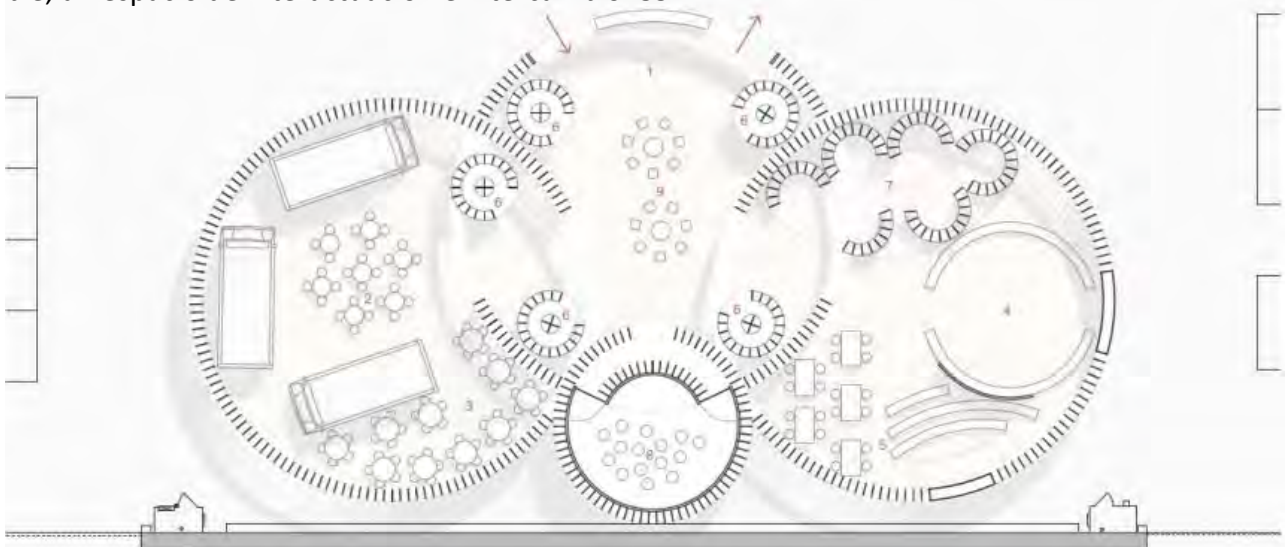
3- Área Arquitectura: situada a la derecha del vestíbulo, contendrá las zonas de EL ROLLO, CONCURSO y los stands tecnológicos.

4- La Clave: como si de la clave de un arco se tratase, uniendo el gran mueble, nos encontramos MICUBO.

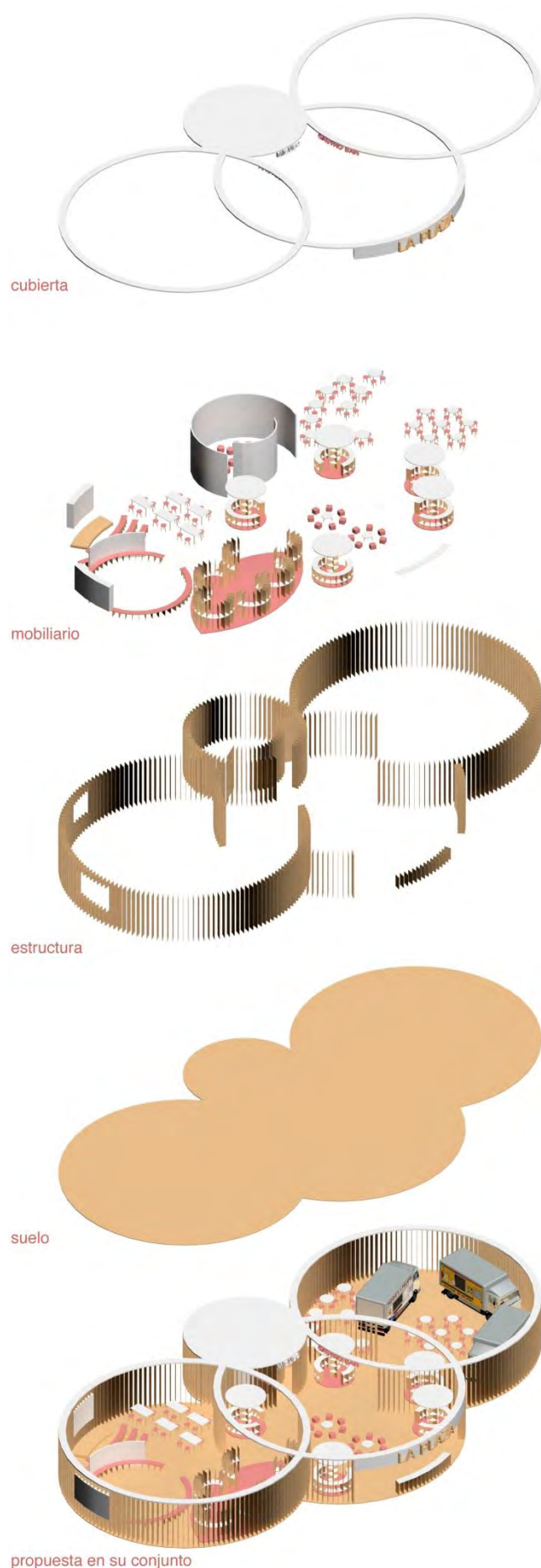


PROGRAMA FUNCIONAL

1. Acceso entrada y salida: en la parte central y más sobresaliente de LAPLAZA se integra un mostrador de información que separa la entrada y salida de personas acreditadas. El espacio actúa de punto de encuentro y vestíbulo del Patio Urbano. Superficie: 37 m².
2. Área Gastro: situada a la izquierda del vestíbulo, se configura a partir de la posición en U de 3 food trucks, permitiendo en su interior un espacio para consumo. Superficie: 123 m².
3. Restaurante Vip: en un espacio contiguo al área gastro, aparece un espacio más restringido para personal acreditado. Superficie: 41 m².
4. El Rollo: es un espacio circular, definido por dos bancadas semicirculares enfrentadas a una pantalla para proyectar integrada en el cerramiento de LAPLAZA. De esta forma se favorece la participación e igualdad de todos los asistentes. Superficie: 44 m².
5. Área Concurso 59' de ideas de arquitectura: se compone de dos espacios diferentes. El primero es una zona de trabajo donde las distintas escuelas de arquitectura disponen de una mesa con taburetes y todo el material necesario para trabajar. Contiguo a esta zona está el espacio de exposiciones de los trabajos, con unas bancadas semicirculares orientadas hacia un pequeño escenario, sobre el escenario e integrada en el cerramiento de fachada, se sitúa una pantalla de proyecciones. Superficie: 57 m².
6. Mini-módulos de patrocinadores: es un módulo auto-portante con identidad propia, dedicado a la exposición de los productos o realizaciones de los patrocinadores de LAPLAZA. Superficie 6 m².
7. Área de soluciones tecnológicas: se compone de 6 mini-módulos, organizados de tal manera que forman un espacio flexible dedicado al servicio tecnológico del arquitecto. Superficie: 48 m².
8. MiCubo: es un espacio cilíndrico, con entrada y salida en recodo, totalmente oscuro y envolvente. Una pequeña tarima sobresale del suelo que permite al arquitecto explicar su obra, la cual se proyecta en una pared curva. Superficie: 40 m².
9. Área Lounge: a continuación del Acceso a LAPLAZA aparece un vestíbulo con un mobiliario flexible, un espacio de interacción e intercambio. 83 m².



SISTEMA CONSTRUCTIVO



Todo el proyecto se construye y se articula por medio de perfiles de madera de pino, una madera blanda y fácilmente moldeable que al término de la exposición puede ser reciclada. La utilizo con 3 tipos de acabados: madera natural (con tratamiento antihumedad), madera lacada en blanco y madera tapizada en rojo.



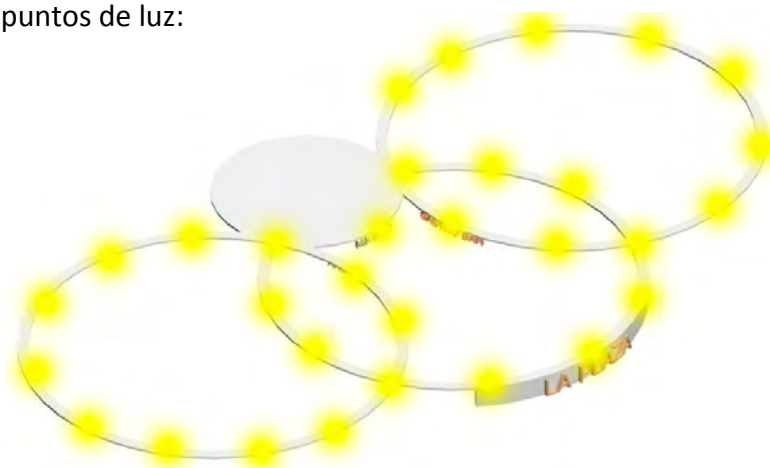
1. El sistema estructural es un ensamblaje solidario compuesto por: una base de 50mm de espesor de tableros de madera de pino, sobre la que se atornillan los elementos portantes, que son tableros de madera de pino natural (3600mm x 500mm x 25mm de espesor) sobre los que se atornilla una cubierta de 50mm de espesor formada por tableros de madera de pino lacada. El sistema es autoportante y está pensado para soportar el peso de paneles informativos. Las pantallas de proyección son un cajado de madera lacada entre la estructura.

2.3.4. El mobiliario utiliza la madera natural co-

mo elemento portante, tableros lacados para las superficies, y madera tapizada para los asientos. La forma de los elementos variará según su uso. 5. El stand de los patrocinadores es un módulo autoportante con entidad propia, construido con las diferentes modalidades de madera. 6. El stand 2 es un elemento autoportante y pensado para formar espacios de actividades mediante su agrupación. 7. La bancada, formada por tableros de madera natural sobre la que se atornilla la superficie de asientos, está pensada para albergar a gran cantidad de asistentes a foros y conferencias.

SISTEMA DE ILUMINACIÓN

Para conseguir una iluminación uniforme en toda LAPLAZA se disponen focos LED, situados en la cubierta de nuestro mueble y montados en canal. Los proyectores exteriores se colgarán de la estructura de cubierta del pabellón IFEMA. MICUBO sólo tendrá una luz de emergencia, ya que su interior será levemente iluminado en las exposiciones mediante el propio proyector, como si de una sala de cine se tratase. Ubicación de los puntos de luz:



COSTE ESTIMADO DE LA EJECUCIÓN

1. MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

- Tarima de madera natural
 $(623\text{m}^2 \times 0,05\text{m}) \times 200\text{€/m}^3 = 6.230\text{€}$
- Soportes verticales de madera natural
 $(3,6\text{m} \times 0,5\text{m} \times 0,025\text{m}) \times 400 \text{ unidades} \times 200\text{€/m}^3 = 3.600\text{€}$
- Cubierta de madera lacada en blanco
 $(120\text{m}^2 \times 0,05\text{m}) \times 300\text{€/m}^3 = 1.800\text{€}$
- Divisiones interiores de madera lacada en blanco
 $(25\text{m} \times 3,6\text{m} \times 0,1\text{m}) \times 300\text{€/m}^3 = 2.700\text{€}$
- Pantallas de exposiciones de madera lacada en blanco
 $(35\text{m}^2 \times 0,025\text{m}) \times 300\text{€/m}^3 = 270\text{€}$
- Escenarios de madera natural
 $(22\text{m}^2 \times 0,05\text{m}) \times 200\text{€/m}^3 = 220\text{€}$

Total 1 = 14.820€

2. MOBILIARIO

- Taburetes
 $30\text{€} \times 100 \text{ unidades} = 3.000\text{€}$
- Mesas del área gourmet

- 60€ x 7 unidades = 420€
- Mesas del área VIP
80€ x 10 unidades = 800€
- Mesas del área lounge
50€ x 3 unidades = 150€
- Mesas de trabajo
80€ x 5 unidades = 400€
- Bancadas
30€/m x 35m = 1.050€
- Puf cuadrado
40€ x 14 unidades = 560€
- Puf cilíndrico
45€ x 15 unidades = 675€
- Mostrador de información
40€/m x 5m = 200€
- Letras decorativas de madera
400€
- Stand de patrocinador
600€ x 5 unidades = 3.000€
- Stand tecnológico
100€ x 6 unidades = 600€
- Tarima área stands tecnológicos
(50m² x 0,05m) x 300€/m³ = 750€
- Total 2 = 12.005€**

3. ILUMINACIÓN

- Proyector EPSON EB-1945ND
1.100€ x 3 unidades = 3.300€
- Proyector de pared
100€ x 32 unidades = 3.200€
- Total 3 = 6.500€**

4. CONSTRUCCIÓN

- Montaje integral
5 operarios x 8 horas/día x 7 días x 15€/h = 4200€
- Total 4 = 4.200€**

El coste estimado de la solución aportada asciende a un total de 37.570 Euros.

Dado que el presupuesto inicial era de 40.000 €, tenemos un margen de 2.430€ para posibles imprevistos y problemas.