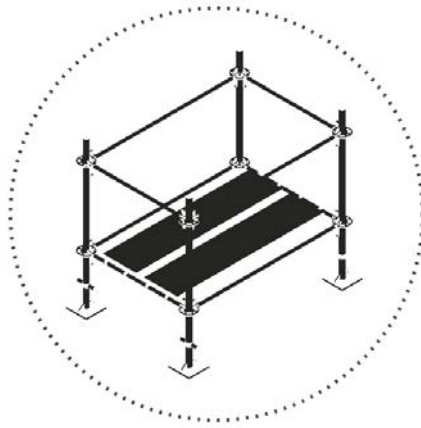




*Cuando
el monumento
es el andamio*

“Cuando el monumento es el andamio”.

DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN.

“Una plaza es un espacio urbano público, amplio o pequeño y descubierto, en el que se suelen realizar gran variedad de actividades”

“Con frecuencia son el elemento nuclear de una población, el lugar alrededor del cual comienzan a levantarse las edificaciones más representativas”

El proyecto se apoya en base a tres ideas:

1. Fachada patrimonio - Identidad Urbana.

Generalmente una plaza está rodeada por un contexto urbano que en el caso de LaPlaza no existe, por eso se realiza el gesto de recrear una parte de la fachada de la plaza Mayor de Madrid a escala 1:1. De este modo se consigue que el proyecto y el usuario perciban una identidad urbana que de otra manera quedaría ausente.



Fachada Patrimonio.

Esta fachada se realiza mediante la superposición de cuerdas y mallas metálicas sobre una estructura de andamio, y además de un claro componente perceptivo tendrá también un carácter funcional ya que sobre ella se proyectarán las exposiciones del espacio del Área de Concursos y se desplegará parte del mobiliario para el lounge.

2. La piel exterior. Perímetro de una nueva atmósfera/ambiente.

Los visitantes a la nave 7 de IFEMA recorrerán los stands que se sitúan conformando una serie de calles. Desde estas calles, y con el objetivo de generar una experiencia perceptiva desde el exterior hasta al interior, será perceptible la piel generada mediante lonas que limitará LaPlaza.

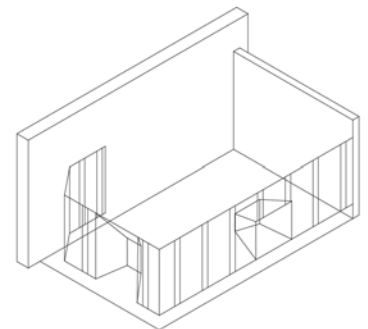


En un segundo acercamiento, rompiendo la continuidad de esta piel estará la entrada a LaPlaza que se formará mediante cuerdas que crearán un paso a modo de embudo a través de la propia piel. De este modo, la visual del visitante se reducirá en el paso para abrirse de golpe una vez se llegue al interior desde donde se podrá percibir por completo el espacio de LaPlaza.



Esquema de percepción.

La piel tiene como objeto separar visualmente los stands de LaPlaza para conseguir un mayor contraste entre la monotonía exterior y el juego de alturas que se produce en el interior.



Esquema piel exterior.

3. Material: Uso de andamios y cuerdas.

La elección de los andamios como elemento fundamental en la propuesta se debe a características tan favorables como su carácter modular, su facilidad de montaje y la posibilidad de desmontarlo para su reutilización.

Por otro lado y debido a las diversas características que deben de tener los espacios se utilizarán cuerdas y telas para crear los cerramientos necesarios dentro del proyecto. Las cuerdas son parte fundamental en la propuesta ya que respaldan la idea de plaza que queremos crear. Normalmente, encontramos espacios completamente diáfanos en las plazas pero en este caso el programa requiere delimitar ciertas zonas, es aquí donde entra el uso de las cuerdas ya que nos permite diferenciar los ambientes pero mantener controlado constantemente el conjunto entero. De este modo el espacio quedará dividido pero la vista no se chocará contra un muro. Además, el uso de cuerdas como material de cerramiento nos permitirá decidir si queremos un cerramiento más o menos denso, colocando más cuerdas cuanto más intimidad se necesite.

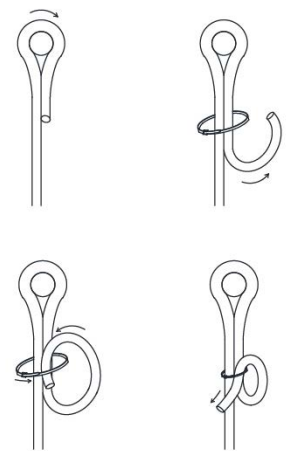


Axonometría constructiva.

Este carácter textil que adquiere el proyecto con el uso de cuerdas será reforzado con telas que se usarán cuando las limitaciones o efectos que tienen las cuerdas nos correspondan con la percepción que se pretende conseguir. La fachada que limita el proyecto, las cubiertas de los stands o en ocasiones los cerramientos se realizarán con telas.

PROGRAMA FUNCIONAL

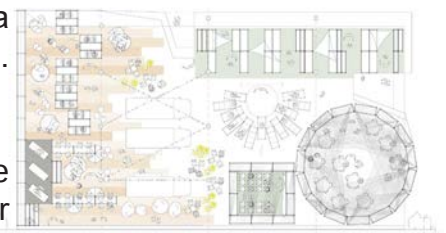
Cuando el monumento es el andamio es una propuesta que como ya hemos visto tiene un carácter urbano, modular y contemporáneo. En cada una de las partes del programa se han buscado soluciones de calidad espacial y estética, haciendo hincapié en la percepción del espacio.



Modo de anudar.

1. Accesos y salidas.

El acceso principal se coloca en la parte superior de LaPlaza, de este modo el usuario entrará por la mitad de la misma y podrá ubicar visualmente todos los componentes que la forman. En la entrada, a mano izquierda se dispondrá el mostrador de acceso cuya tipología será la misma que se describe posteriormente en el apartado 6. Minimódulos.



Planta.

Por otro lado, la salida se encuentra diferenciada de la entrada y se sitúa al final de la banda de minimódulos, lo que provoca que cualquier persona que entre en LaPlaza pasará por el lado de los stands de patrocinadores.

Por último, la entrada al Restaurante VIP será independiente y tendrá también un mostrador de acceso incorporado en el cerramiento circular (este cerramiento se describe en el apartado 3. Área Restaurante VIP).

2. Área gastro.

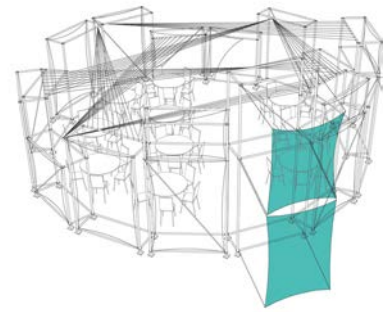
El área gastro se situará en la esquina inferior izquierda y se extenderá hasta lidiar con MiCubo y con el área de concurso. En esta zona se colocan distintos tipos de mobiliarios para que haya más de una opción de descanso/pausa.



Vista del Lounge.

3. Área Restaurante VIP.

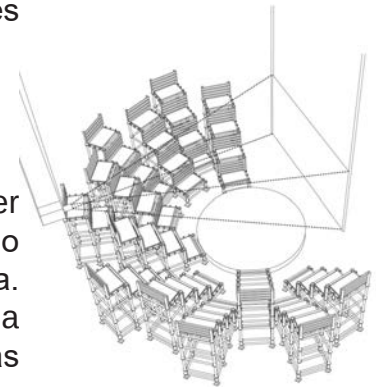
El área Restaurante VIP es sin duda uno de los elementos que más protagonismo tiene en LaPlaza. Consiste en una disposición circular de andamios cuyo cerramiento se realiza mediante una doble capa de telas que garantiza la independencia del resto de ambientes. Los andamios perimetrales tienen alturas distintas para conseguir un efecto más orgánico a la hora de colocar las cuerdas de unos a otros. Por último, el espacio circular garantiza que se pueda disponer de manera cómoda y eficaz las mesas necesarias para el número de comensales que se establece.



Vista restaurante VIP.

4. El Rollo.

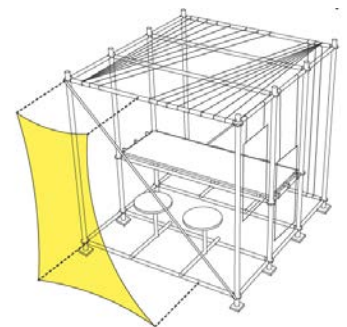
Entendimos el Rollo como un elemento de foro que debe de ser protagonista y cercano. De esta reflexión surgió la decisión de colocarlo en el centro de LaPlaza como elemento de nexo entre una zona y otra. Para cumplir con las necesidades se genera una semicircunferencia que se cierra sobre la zona de proyección desde donde se darán las conferencias. En este caso los andamios se usarán de graderío donde se alojarán las 50 personas que podrán participar con los debates que se propongan.



Vista El Rollo.

5. Área concurso 59' de ideas de arquitectura.

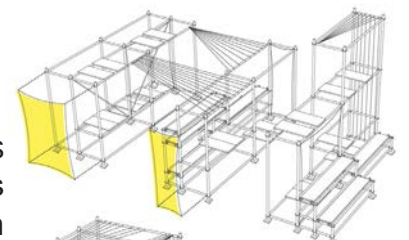
En el caso del Área concurso se proponen unas estructuras que gracias a unas lonas que incorporamos en los laterales permiten tanto el cierre como la apertura de los cinco espacios de trabajo para las cinco universidades. Por otro lado, la relación con el público será directa en el momento de la exposición ya que la zona donde se podrán sentar los interesados se encuentra entre el proyector y la pantalla, que será la fachada patrimonio.



Vista Área Concurso 59'.

6. Minimódulos.

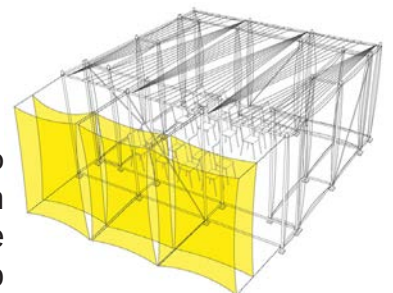
Tanto los stands para los posibles patrocinadores como los de las soluciones tecnológicas serán resueltos con el mismo sistema. Estos stands permiten por su carácter modular la posibilidad de exponer en distintos formatos y así resolver las necesidades que puedan tener cualquiera de los clientes.



Vista Minimódulos.

7. MICUBO.

El espacio MICUBO se caracteriza por su carácter opaco, para ello recurrimos al uso de una doble piel de tela al igual que hacemos en el Restaurante Vip. En el caso de la cubierta, donde generalmente estamos usando cuerdas, seguiremos con el mismo lenguaje pero aumentando la densidad de las mismas (esta técnica queda descrita en el apartado de materiales).



Vista MICUBO.

8. Otros

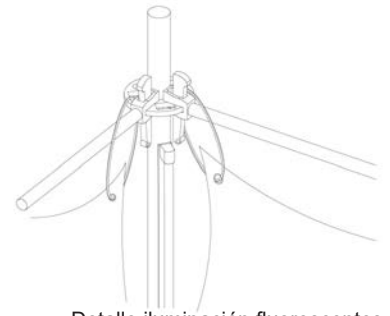
Para el punto de encuentro se habilita un pequeño espacio al lado de la

entrada, de esta manera no hará falta entrometerse mucho en LaPlaza ni las personas se mezclarán con las de otros programas. El muro materioteca para el catálogo de productos y soluciones del COAM se colocará en la esquina inferior izquierda donde complementará el lounge.

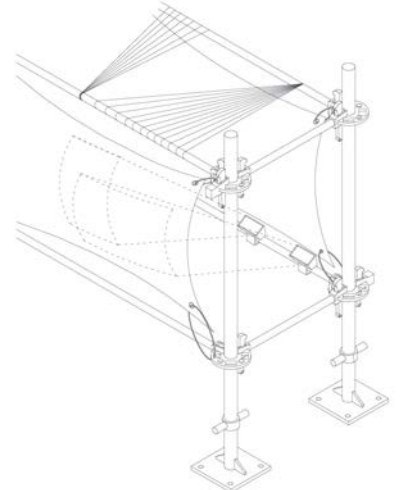
Por último, en el Área de concurso se dejará un espacio donde se podrán colgar proyectos, opiniones o cualquier tipo de participación que se quiera.

ELEMENTOS DEL PROYECTO.

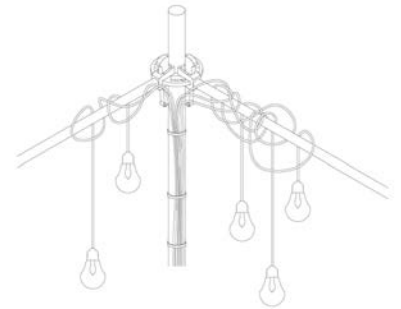
1. Andamiaje.
2. Cuerdas y telas.
3. Iluminación.
 - a. Fluorescentes.
 - b. Focos.
 - c. Bombillas.
 - d. Guirnaldas.
 - e. Proyectoros.
4. Pavimentos.
 - a. Césped artificial.
 - b. Arena.
 - c. Baldosas de madera.
5. Vegetación.
6. Puntos de cuelgue.



Detalle iluminación fluorescentes.



Detalle iluminación focos.



Detalle iluminación bombillas.

POSIBILIDAD DE PATROCINADORES (para abaratar el coste del proyecto)

- Andamios
- Cuerdas textiles y metálicas, textiles
- Mobiliario

RESUMEN DE PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN MATERIAL:

	Euros
CAP. 1. ESTRUCTURA	15.580,00 €
1.1. Andamiaje	
1.2. Puntos de cuelgue	
CAP. 2. PAVIMENTOS	3.547,25 €
2.1. Escenario “El Rollo”	
2.2. Tarima	
2.3. Césped artificial	
2.4. Arena	
CAP. 3. REVESTIMIENTO	6.450,00 €
3.1. Lonas	
3.2. Cuerdas	
3.3. Carintería	
CAP. 4. INSTALACIONES	2.105,00 €
4.1. Iluminación	
4.2. Instalación eléctrica	
CAP. 5. ACCESORIOS	3.340,50 €
5.1. Vegetación	
5.2. Cartelería	
TOTAL:	27.832,75 €