



CONCURSO DE IDEAS PARA EL DISEÑO DE LAPLAZA DENTRO DEL MARCO DE EPOWER&BUILDING, SALÓN DE SOLUCIONES PARA TODO EL CICLO CONSTRUCTIVO

LaPLAZA se presenta como un **espacio relacional**, perceptivo y funcional, con espacios de ocio, trabajo, descanso, conocimiento e innovación.

El espacio creado permite la interacción entre los distintos elementos del programa demandado, propiciando la apropiación por los diferentes usuarios y la **generación de sinergias** entre expositores, actividades y visitantes en función de sus gustos, intereses, afinidades, etc. Un **espacio diverso** para actividades heterogéneas.

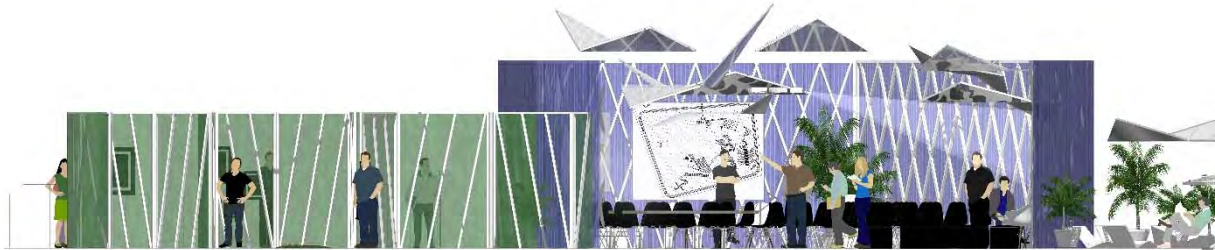
La propuesta arquitectónica refleja el carácter efímero de la actuación, haciendo uso de *materiales estandarizados, sostenibles y reciclables*, tratados para dar imagen de innovación y contemporaneidad. De igual manera, el proyecto **permite su evolución** al establecerse como una infraestructura sobre la que se puede añadir o modificar elementos, adaptándose a las decisiones de los organizadores y patrocinadores que todavía no han sido previstas.

Las divisiones se realizan mediante *estructura autoportante de perfiles de acero galvanizado (montantes de pladur tipo)* que conforman piezas poligonales para alojar los distintos programas. Esta estructura base servirá como soporte de los diferentes cerramientos que proponemos pero que podrán ser **modificados o complejizados en un futuro**.

El proyecto responde al siguiente programa.

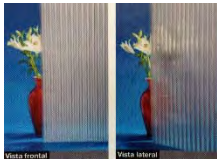
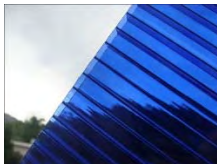
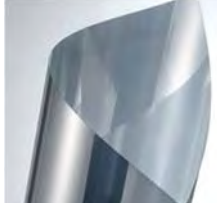
- **ACCESO**, con laterales de policarbonato celular, suelo y paredes de vinilo adhesivo y falso techo de lámina de espejo flexible, hace referencia al juego visual realizado por Borromini en la Galleria Spada donde la percepción espacial parece tener mayor longitud de la real. Información y control de entrada queda alojado en su interior.
- **ÁREA GASTRO**, está conformada por 3 food trucks que se abren al espacio general del lounge. Éste área central interactúa con el resto de espacios, contando con una visión de todas las actividades configurando así el corazón de la plaza. En esta zona los olores de la fast food se tamizan con los del césped y vegetación natural. Frente a este espacio se localiza el punto de encuentro señalado por un gran globo semejante a localizador del Google Maps.

- **RESTAURANTE VIP**, situado en una esquina de la plaza, cuenta con un acceso privado y otro independiente desde el exterior. Es un gran elemento poligonal que manifiesta su estructura arriostrada por el interior y está forrado hacia LaPLAZA con un policarbonato celular dorado. Una cortina holográfica semitransparente recorre el interior y conforma el vestíbulo de entrada. El restaurante VIP se organiza en torno a un oasis de césped natural y palmeras, rodeado de las mesas de los comensales. Polígonos quebrados de espejo flexible flotan sobre las mesas, propiciando una escala más cercana y reflejos cruzados impredecibles.
- **EL ROLLO**, es otra gran pieza poligonal con la estructura arriostrada vista por el interior y forrado en policarbonato celular azul por el exterior que permite un control acústico. Se significa su entrada mediante puertas abatibles y desplazables que filtran el acceso y predisponen a oír, ver y participar a los visitantes. Para ello se dispone al fondo una zona con capacidad para 50 personas con pantalla de proyección y plató participativo para los ponentes. En una gran mesa ovalada se realizan presentaciones grupales o debates mientras que pequeños foros se fomentan entre butacones.



- **ÁREA DE CONCURSO 59'** Este espacio se cierra al exterior mediante policarbonato celular transparente para un control acústico pero que permite miradas indiscretas de los paseantes. Al interior de la plaza se deja la estructura de montantes abierta sirviendo de filtro pero que permita la observación y a interacción del público en las presentaciones de los estudiantes. Se crea un espacio delimitado pero permeable tanto para al público como para las ideas. Se proponen mesas pentagonales que permitan diferentes agrupaciones y situaciones abiertas. El diseño de la estructura facilita la colocación de diferentes pantallas para múltiples proyecciones.
- **MINIMÓDULOS PATROCINADORES**, Se crean dos conjuntos de 6 módulos de 6 m2 que van uniéndose y girando en torno a un eje a modo de "cluster". Se conforma un espacio propio que ofrece una visualización óptima por lo visitantes facilitando su relación con éstos. Los módulos llevan vista su estructura y que servirá como soporte del acabado interior que cada expositor determine o para colgar objetos directamente. Exteriormente van forrados por una malla verde que conforma el volumen y el espacio privativo comercial de cada patrocinador.
- **MICUBO**, concebida como una sala audiovisual de experiencias arquitectónicas y perceptivas, se forra interiormente con terciopelo negro. El tacto del material es un elemento a sumar a su capacidad de absorción lumínica, a la vez que logra la adecuada atenuación acústica. Su imagen "black-box" se completa mediante un cerramiento exterior en policarbonato negro brillante.

- **ESPACIALIDAD**, se crean distintas islas de interacción, intercambio y descanso formadas con plantas naturales, tapices de césped natural y vinilo adhesivo de PVC con imágenes vegetales con realidad aumentada. Estas islas sirven al programa favoreciendo las distintas sinergias, generando puntos de quedada, áreas lounge, de debates, etc.
- **MATERIOTECA**, se aprovechan los espacios intersticiales exteriores generados por la geometría del perímetro de LaPlaza para la materioteca del COAM. La exposición de los productos y soluciones sobre los cerramientos exteriores o expositores aislados permiten interactuar con los productos presentados.
- **RECICLADO**, los materiales son usados con sus características propias, no son tratados, por lo que gran parte de ellos, como los perfiles de acero galvanizado o los paneles de policarbonato, pueden reciclarse y ser reutilizados en nuevos montajes.
- **SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA**, LaPLAZA, además de ser un espacio para una gran variedad de actividades es en sí misma, un soporte publicitario de materiales y tendencias en el mundo de la arquitectura. Los criterios de diseño propuestos valoran los materiales y son un escaparate para los mismos, por lo que puede ser interesante para las Casas Comerciales patrocinarlos en beneficio de una reducción del presupuesto de ejecución.
- **CONSTRUCCIÓN**, El sistema constructivo de las divisiones autoportantes se fundamenta en el sistema "Balloon Frame". Basado en el ensamblado de elementos modulares con un mínimo de herramientas y operarios con simples conocimientos básicos. El diseño de las estructuras de montantes responde a las diferentes situaciones a las que sirve, los distintos tipos de arrostramientos definen las condiciones estéticas y sustentan los elementos de apoyo al programa (celosías, colocación de pantallas, cortinas, fijación objetos, etc.) ofreciendo un carácter singular a cada espacio programático.
- **MEDICIONES Y PRESUPUESTO**,
En la propuesta se ha tenido en cuenta la facilidad constructiva, seleccionándose los materiales para hacer posible su viabilidad económica. Se adjunta presupuesto estimado con mediciones y precios de mercado para la formalización material de la misma.

PARTIDAS	IMÁGENES	UNIDADES	PRECIO	TOTAL
01 ESTRUCTURA AUTOPORTANTE GALVANIZADA Estructura autoportante de chapa de acero galvanizado formada por montantes separados 40/60 cm y canales de 48 mm fijados con cinta doble cara al suelo, i./p.p. de arriostramientos y medios auxiliares, preparada para servir de soporte a los distintos tipos de materiales de acabados.		767.00 m2	17.36	13,315.12
02 MALLA POLIAMIDA Malla de poliamida de 10x10 cm. de paso, anudada con cuerda de D=3 mm., i./p.p. de cuerdas de sujeción y colocación en forrado de estructura autoportante.		279.00 m2	3.51	979.29
03 POLICARBONATO TRANSPARENTE 4/6 mm Panelado con placa de policarbonato celular transparente de 4 a 6 mm de espesor, fijado sobre estructura autoportante con acuñado en galces y sellado con cordón continuo de silicona, incluso cortes de placa y colocación de junquillos y remates.		112.00 m2	24.41	2,733.92
04 POLICARBONATO COLOR NEGRO 4/6 mm Panelado con placa de policarbonato celular color Negro de 4 a 6 mm de espesor, fijado sobre estructura autoportante con acuñado en galces y sellado con cordón continuo de silicona, incluso cortes de placa y colocación de junquillos y remates.		93.00 m2	27.56	2,563.08
05 POLICARBONATO COLOR AZUL 4/6 mm Panelado con placa de policarbonato celular color Azul de 4 a 6 mm de espesor, fijado sobre estructura autoportante con acuñado en galces y sellado con cordón continuo de silicona, incluso cortes de placa y colocación de junquillos y remates.		133.00 m2	27.56	3,665.48
06 POLICARBONATO COLOR DORADO 4/6 mm Panelado con placa de policarbonato celular color Dorado de 4 a 6 mm de espesor, fijado sobre estructura autoportante con acuñado en galces y sellado con cordón continuo de silicona, incluso cortes de placa y colocación de junquillos y remates.		123.00 m2	29.66	3,648.18
07 CERRAMIENTO DE TERCIPELO NEGRO Suministro y colocación de revestimiento de Terciopelo color negro, i/ sujeción, colocación y montaje en forrado de estructura autoportante, con p.p. de medios auxiliares.		93.00 m2	8.61	800.73
08 CORTINA DE TELA HOLOGRÁFICA Suministro y colocación cortina de Tela Holográfica semitransparente, i/ sujeción, carril, colocación y montaje con p.p. de medios auxiliares.		114.00 m2	11.78	1,342.92
09 FALSO TECHO DE LÁMINA DE ESPEJO FLEXIBLE		68.00 m2	40.87	2,779.16

10 VINILO ADHESIVO PERSONALIZADO PVC SUELO		71.00 m2	20.12	1,428.52
Vinilo adhesivo personalizado en PVC antideslizante, según diseño, instalación y retirado del mismo.				
11 VINILO ADHESIVO PERSONALIZADO EN PARED		16.00 m2	9.12	145.92
Vinilo adhesivo monométrico personalizado en pared, según diseño. Imagen de los alzados laterales de la Galleria Spada de Francesco Borromini. Trampantojo visual.				
12 TIRAS LED ALTO BRILLO		125.00 ml	19.20	2,400.00
Tiras LED alto brillo 14.4 W, instaladas en estructura autoportante, conexionado, material y mano de obra incluida.				
13 TOMAS PARA PUESTOS DE TRABAJO 4 TOMAS C.+ 4 RJ45		17.00 ud	70.31	1,195.27
Tomas de corriente para puestos de trabajo, realizada en conductores de cobre. Sección: 2,5 mm ² 750V y/o 0,6/1 kV bajo tubo rígido y/o bandeja portacables, con p.p. de registros, caja de mecanismos CIMA SBM450+SBM402 + 2 placas de enchufes dobles II+T-16A Rfcia S1 + 2 placas cima con 2 conectores RJ45 cat 5e cada una, clemas de conexión y accesorios.				
14 FORMACIÓN PRADERA CÉSPED NATURAL		30.00 m2	12.13	363.90
Formación de pradera con tepes precultivados de césped natural sobre geotextil, formando montículos.				
15 ALQUILER PALMERAS DE INTERIOR		50.00 ud	18.00	900.00
Alquiler de Palmera de interior, suministro y retirada, incluso mantenimiento durante los días del evento.				
16 GLOBO PERSONALIZADO		1.00 ud	175.00	175.00
Globo personalizado PVC con helio				
17 DESMONTAJE, RECICLADO Y GESTIÓN DE RESIDUOS		1.00 ud	955.00	955.00
18 SEGURIDAD Y SALUD		1.00 ud	358.51	358.51
TOTAL PRESUPUESTO EJECUCIÓN DE LAPLAZA				39,750.00

El presupuesto de ejecución asciende a la cantidad de treinta y nueve mil setecientos cincuenta euros

Madrid, 14 de julio de 2016