Be Be Mahou . . .

. . . my friend

MEMORIA DE INTENCIONES

1. INTRODUCCIÓN

El Palacio del Duque del Infantado, antigua residencia cuyo origen exacto es desconocido pero que, según los expertos historiadores, se puede ubicar en el segundo cuarto del s. XVIII, ha sufrido numerosas modificaciones y renovaciones a lo largo de su historia, con el fin de albergar nuevos usos, diferentes al que fue concebido.

La empresa Mahou, recientemente adquiere esta edificación, una de las más emblemáticas en la historia de España y de Madrid, con el fin de albergar en ella, su "*espacio Mahou*" y poder así, devolver el edificio a la ciudad, abriendo sus puertas y compartiendo sus contenidos con todos los madrileños y visitantes. De nuevo, se forja otra modificación de uso en la vida de esta misteriosa edificación.

Al igual que en la original y extinta fábrica de Mahou, ubicada en la calle Amaniel, considerada un espacio lleno de actividades en el que cualquier ciudadano podía acercarse y ser partícipe (estudio de fotografía, botica, terraza), Mahou pretende para su nuevo "espacio", generar un ambiente en donde compartir y sentir experiencias afines al mundo de la cerveza y a la propia historia de Mahou, convirtiéndolo en un nuevo enclave para residentes y visitantes de la ciudad madrileña y hacerlo presente tanto en los destinos más turísticos de la ciudad como en una nueva imagen asociada al *skyline* de Madrid.

Las necesidades que Mahou requiere para compartir las experiencias de su historia y las sensaciones de su producto, las plantea en 3 grandes áreas que requieren convivir y relacionarse entre sí: ÁREA DE PRODUCTO, ÁREA DE CONTENIDOS y ÁREA INSTITUCIONAL.

Para ello, la propuesta desarrollada bajo el lema "*Be Be mahou…my friend*", pretende recoger la "intención del compartir" que Mahou tan rotundamente plantea, y plasmarla en la volumetría del edificio histórico a partir de dos conceptos importantes:

1. **La fábrica**, como metáfora de tradición y artesanía, con su monumental y carismática chimenea, sobresaliendo en el cielo y emitiendo contaminantes humos negros, evocando la imagen al pasado para reconvertirla en modernidad, innovación, respeto por el medio ambiente, adaptando ese símbolo del pasado, en un elemento tecnológico que capta energía solar para reducir las emisiones y mejorar el confort del edificio.
2. **El principio de Raumplan,** por el que se busca generar plataformas y recorridos que enriquezcan el espacio permitiendo la relación entre volúmenes y contenidos cuya morfología arquitectónica y espacial han sido alteradas a lo largo de la historia con el propósito de adecuarse a diferentes fines.

La idea planteada se desarrolla bajo 3 aspectos fundamentales: el ENTORNO, el EDIFICIO y el ESPACIO, todos ellos fieles partícipes en dar nueva vida a la historia de Mahou y de su edificio.

2. EL ENTORNO: escala urbana

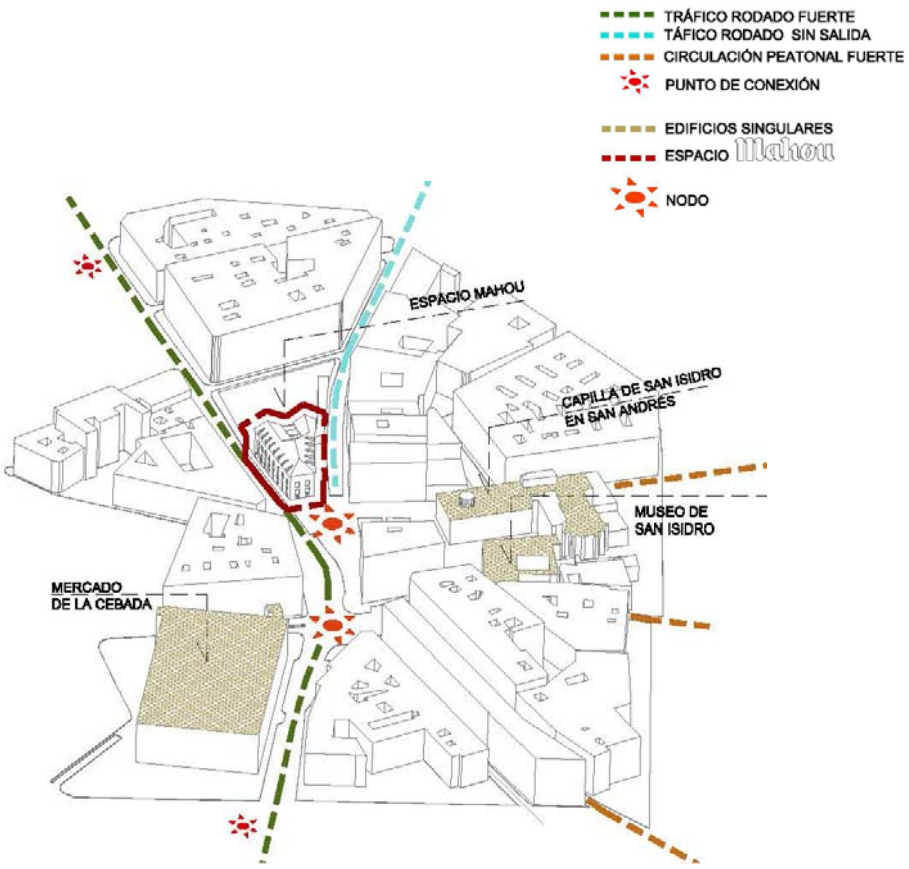
El edificio “a tratar” se encuentra ubicado en el barrio de La Latina, próximo al Mercado de la Cebada, en la Plaza de los Carros, entre las calles Don Pedro y San Francisco.

Se relaciona con el entorno urbano a través de tres de sus cuatro fachadas, en las que en dos de ellas, se ubican los accesos al edificio.

La edificación, remata la manzana en chaflán, apoyado en las calles anteriormente mencionadas, y en donde la fachada más pequeña, arroja las vistas hacia la Plaza de Carros.

La calle Don Pedro, a pesar de que recibe la fachada “señorial” del edificio, hoy día posee un carácter secundario, en la que prima la circulación peatonal que desemboca en la Plaza de los Carros y en donde el tránsito vehicular se ve restringido unos metros antes de llegar a ella.

La calle San Francisco, sirve a la fachada en donde se establece el mayor número de accesos al edificio, hoy día principal. Se trata de una calle con gran actividad, debido al alto tránsito vehicular y área de aparcamiento en línea y al tránsito peatonal. Es un eje de comunicación importante en el barrio, ya que cruza el barrio de La Latina de este a oeste en ambos sentidos y une puntos importantes en la trama urbana madrileña como son la Iglesia de San Francisco y la Plaza Tirso de Molina. Es por ello, que el carácter de esta calle es “vivo” y con gran posibilidad de contenidos en las edificaciones a las que sirve.



Esquema urbano: entorno del edificio.

3. EL EDIFICIO: escala humana

3.1. Accesos

Como requisito patrimonial a preservar, las fachadas exteriores no se han modificado, respetando la geometría de vanos y materialidad de acabados. Se han establecido diferentes accesos al edificio, optimizando los ya existentes, en función de las necesidades propias del programa de la propuesta y atendiendo a los diferentes usos y requisitos.

Desde la Calle Don Pedro

Atendiendo a las condiciones arquitectónicas de la fachada, se genera desde esta calle y a través del portón de madera señorial, el *acceso institucional* al edificio, pensado para invitados representantes y/o personalidades, ante la convocatoria de eventos que la Gerencia de Mahou decida organizar en el edificio.

A través de este acceso, la escalera señorial (*institucional*) del edificio permite la comunicación de los invitados a los puntos de interés del edificio: zona de microcervecería, bar-degustación o museo.

Desde la Calle San Francisco

Se generan en esta calle oportunidades tanto funcionales como arquitectónicas, propias del edificio, al poseer este, diferentes accesos jerárquicos en función de las necesidades.

El acceso principal al edificio se realiza a través de la recepción o distribuidor principal del edificio, desde el que se puede entrar directamente a la *tienda Mahou*, percibir el *patio interior,* y acceder al *núcleo de comunicaciones*, el cual distribuye a los espacios en los diferentes niveles.

Además, se presentan otras puertas o accesos propias de la fachada del edificio y empleadas para la zona de carga y descarga de la micro-cervecería, ingreso y salida directa de la tiendo o acceso al área de instalaciones (transformador eléctrico).

3.2. Recorridos y plataformas: el principio del Raumplan.

Con el permiso de Adolf Loos y aproximándose al principio del Raumplan, nace la idea de generar recorridos multidireccionales en el interior del edificio, permitiendo la conexión entre los diferentes niveles y ambientes, adecuados a los usos de la nueva propuesta.

El objetivo es fomentar la fluidez y experimentar acerca de la diversidad de recorridos para generar oportunidades, entendiendo que el “espacio Mahou” en sí, no es un contenedor de contenidos único y para un visitante específico, si no que en un momento concreto en el tiempo, se perciban concepciones diferentes del espacio (arquitectónico) y de su contenido (espacio Mahou).

Los recorridos se generan a través de las 3 grandes áreas, anteriormente mencionadas: ÁREA DE PRODUCTO, ÁREA DE CONTENIDOS y ÁREA INSTITUCIONAL, en las que cada una desarrolla una programática afín a las necesidades de Mahou. Necesidades que buscan en todo momento compartir las experiencias con el visitante, no solo en el espacio destinado a museo o sala de experiencias, si no en su conjunto integral.

Los recorridos verticales se materializan a través de un ascensor transparente (acero inoxidable y vidrio) y de diferentes tipologías de escaleras:

Escalera Institucional o señorial

A su carácter imponente, se ha planteado la idea de incorporar una luminaria decorativa, elaborada con todas los tipos de botellas de cerveza Mahou de sus historia, ubicando las más antiguas en la parte inferior y las actuales, en la superior, de tal manera, que el recorrido por la escalera ascendente, permita percibir la evolución de la marca y su desarrollo.

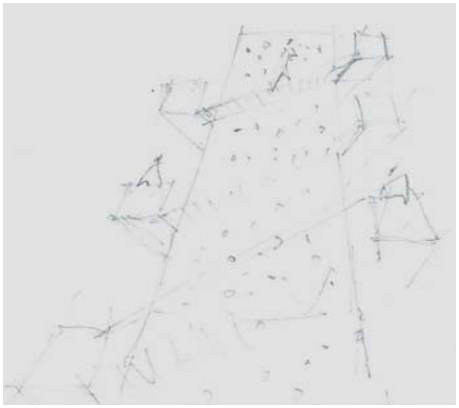


Lámparas realizadas a base de botellas de vidrio. Fuente: Google Imágenes.

Escalera del núcleo de comunicaciones

Escalera metálica que aprovecha la ubicación de la escalera existente, pero variando su desarrollo a dos tramos con el fin de generar una forma más limpia y de fácil recorrido. Además, se prolonga un piso más para generar un recorrido continuo, desde la planta de semisótano a la azotea.

Destaca de esta escalera, la pieza estructural metálica que discurre en toda su altura y con perforaciones, rematándolas con las bases de las botellas de vidrio de cerveza Mahou, con el fin de generar un juego de luces cromático



Croquis visualizando el elemento estructural central de la escalera perforado.

Escalera de la micro-cervecería/museo

Genera la modificación más importante en el interior del edifico, pues es necesaria la eliminación de un forjado existente y la reinterpretación de elementos existentes cuya preservación patrimonial es importante.

Además de servir para el nexo entre la planta baja (micro-cervecería) y la primera (talleres y exposiciones), da servicio a la propia micro-cervecería para la manipulación y control de los depósitos de fermentación.

Escaleras de servicio:

Representan el resto de escaleras necesarias para el personal laboral del edifico a la hora de trasladarse de unas zonas a otras: tienda, planta semisótano con acceso institucional, acceso al sótano.

4. EL ESPACIO: ambientes y usos

La propuesta de idea busca la interrelación de los espacios arquitectónicos y sus contenidos. No hay un orden estricto en lo que se comparte, sino una *inquietud* por lo que se comparte. Este concepto, se plasma a través del Principio de Raumplan, previamente explicado, a través de la creación y jerarquización de recorridos entre niveles y plataformas que se conectan mediante "escaleras dirigidas" y espacios libres. Si bien, hay unas directrices espaciales propias del programa necesario, la idea es que el edifico sea polivalente y facilite la posibilidad de contenidos caprichosos a ciertas necesidades.

He aquí que se utilizan los objetivos planteados por Mahou para explicar mejor los espacios

4.1. Área institucional: zonas privadas, áreas de trabajo y almacenes.

Existe una zona del edificio, vinculada al espacio bar-catas *y* al museo-salas de proyección y exposición, a través de la *escalera señorial*, pensado para dar acogida a los invitados de carácter institucional a los que se quiera agasajar o dar un trato más cercano, envueltos en la historia del edificio a través del artesonado de madera, cuya función primitiva era la de biblioteca y que tiene vistas a la Plaza de Carros. Es un ambiente de conexión entre la ciudad y el espacio Mahou, el cual servirá para compartir y degustar, en un clima más reservado, las experiencias de históricas y culinarias Mahou. Se trata de la sala-comedor ubicada en la zona este del edificio, en la planta primera.

Las áreas de trabajo se ubican en la planta bajocubierta, con carácter privado pero relacionado con el área de trabajo-investigación pública, contienen despachos, archivo y sala de reuniones. La idea es que haya un vínculo entre el área administrativa y conocedora del archivo Mahou con el interés de los investigadores o curiosos que al espacio Mahou quieran acudir.

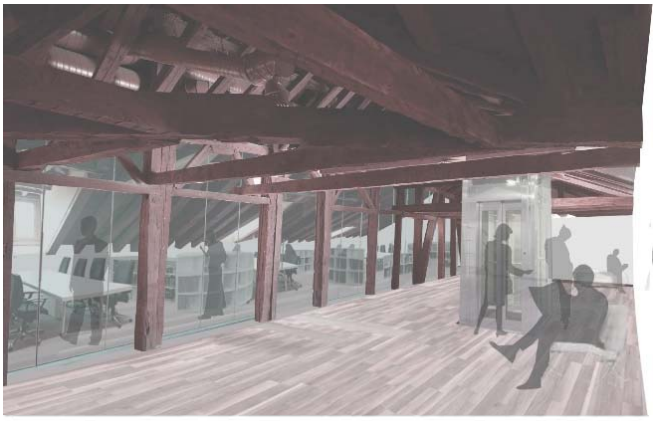


Imagen del área de archivo-biblioteca. Planta Bajocubierta

Los almacenes se distribuyen en las diferentes plantas del edificio, pensados para dar servicio a las necesidades que demanden las actividades propias de los diferentes espacios del edificio. Se ubican anexos al núcleo de baños, en la zona norte del edificio.

4.2. Área de contenidos: archivo, exposiciones y experiencias.

El museo-sala de exposiciones, proyecciones, experiencias y talleres de innovación, de ubican en la planta primera, mientras que la sala de lectura, área de biblioteca y archivo histórico las encontramos en la planta bajocubierta. Ambos ambientes buscan compartir el conocimiento y la historia que Mahou ha desarrollado en sus 125 años de historia.

4.3. Área de producto: tienda, micro-cervecería, bar

Los espacios destinados a cada actividad forman un todo. La micro-cervecería está pensada para que se cumpla la cadena necesaria en elaboración del producto, desde la recolección de la materia prima (el patio) hasta su disfrute (el bar), sin olvidar las salas y procesos intermedios (cocción, fermentación y embotellado).



Imagen del espacio micro-cervecería: área de fermentación.

La doble altura que aparece en el área de fermentación, pretende resolver no solo las necesidades espaciales para los tanques de almacenamiento del producto si no también generar un flujo de comunicación entre los diferentes espacios ubicados en plantas superiores que directa o indirectamente tienen una fuerte relación con el espacio destinado a la elaboración de la cerveza.

La chimenea existente en la sala de la planta primera (fotomontaje), se mantiene tanto por un requerimiento patrimonial como por un gesto al edificio en el que se ubica el nuevo "espacio Mahou" (se genera un homenaje al edificio nuevamente ocupado). La chimenea es el *hogar* en toda vivienda y en torno al que se reúnen sus habitantes. Algo similar sucede con la micro-cervecería, entendiéndose como el corazón del "espacio Mahou, la zona más importante de la que nace todo: la cerveza Mahou.

El patio se integra dentro de la propuesta de manera sustancial, tanto en contenidos programáticos como arquitectónicos. En él se plantea ubicar una pequeña muestra de los cultivos de las principales materias primas necesarias para la elaboración de la cerveza: lúpulo, trigo, cebada, malta y agua (sin contar la levadura y otros ingredientes complementarios).



Ingredientes básicos para la elaboración de la cerveza. Fuente: Google Imágenes.

Sobre todo, la idea es convertir el muro norte del patio en un muro verde de lúpulo, generando una visual más agradable, aromatizando el ambiente y mejorando las condiciones climáticas del mismo.




Plantaciones de Lúpulo típicas. Fuente: Google Imágenes

El bar, de carácter privado y ligado únicamente al espacio Mahou como complemento de ese compartir de experiencias, se plantea ligado a la micro-cervecería

Se busca el concepto de poder estar tomando y disfrutando el producto (bar) sin olvidar su origen, por lo que la visual entre la fermentación, el embotellamiento y la obtención del producto es importante.

Además, no solo se busca un recorrido secuencial de las etapas de la elaboración de la cerveza, sino también desde otras áreas de interés cultural, como puede ser el museo, los talleres de innovación o las salas de proyección y exposición

La tienda, se plantea como el área de nexo entre el mundo interior (espacio Mahou) y el exterior (Madrid), en donde los visitantes al edificio como los transeúntes de la calle, pueden entrar a disfrutar y dejarse llevar por los contenidos que en ella se ofrecen. La idea es poder crear un espacio Mahou, en todos los sentidos, en donde el mobiliario y el decorado sea elaborado propiamente con elementos afines a la marca Mahou, divertidos y hasta con carácter ecológico por la reutilización.




Cajas de cerveza modernas y antiguas como estanterías. Fuente: Google Imágenes

5. ESTRATEGIAS PASIVAS Y ACTIVAS

5.1. Pasivas

Fachadas:

El edificio presenta una ubicación y orientación óptimas, ya que la mayoría de los usos se encuentran en la fachada sur, en la que el ancho de calle es amplio para facilitar el soleamiento en invierno.

La fachada norte es la que se desarrollan los ambientes de meno uso, como son baños, escaleras y algunos otros que se ven compensados por la fachada este o sur, condición favorable en cuanto a la climatización y al confort en el interior del edificio.

La fachada oeste, la más problemática de controlar en los meses de verano, es medianera y se encuentra totalmente cerrada, facilitando las condiciones de refrigeración en verano.

El patio favorece la ventilación del edificio no solo en cuanto a salubridad se refiere, sino también como regulador de temperatura, suavizando las temperaturas en verano y aclimatando en invierno con el cerramiento de vidrio.

En el muro norte del patio, se plantea la plantación de varias plantas de Lúpulo, ingrediente básico en la elaboración de la cerveza, con varios propósitos: mejorar el confort térmico, aromático, generar un espacio cultural para el conocimiento de las materias primas básicas de la cerveza y un punto de atención desde el acceso al edificio

La cubierta se propone y, a pesar de que según el informe de levantamiento no existen problemas de humedad y/o goteras en la superficie tejada, sino más bien de xilófagos en la estructura de la cubierta: tratar, impermeabilizar y aislar la misma, con dos fines: rehabilitación constructiva y rehabilitación energética, ejecutando una cubierta aislada y ventilada mejorando la calidad material y térmica.

Los muros de ladrillo, por su gran espesor, son un buen regulador térmico (inercia térmica), además de ser un acabado con carácter e identidad propia, lo que plantea como diseño dejar en grandes partes del edificio sus caras vistas, a pesar de que habría que evaluar las condiciones técnicas pertinentes para facilitar esta decisión. Allá donde fuere necesario, se plantean revestimientos de pladur con aislamiento o no, pintados.

5.2. Activas

La chimenea solar o captador, una de las ideas generadoras de la imagen volumétrica del proyecto, tiene una doble funcionalidad:

1. *Captación solar*, adoptando una geometría que refleja el recorrido del sol en la bóveda celeste al paso de las estaciones del año (en invierno área más vertical que en verano que se requiere más horizontal), con el fin de optimizar la captación y compensar la pequeña superficie con un mayor rendimiento de los paneles fotovoltaicos.

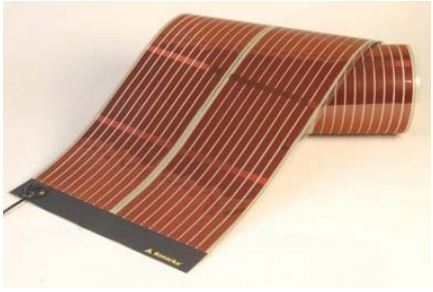


Imagen de células fotovoltaicas traslúcidas y pigmentadas en tono rojizo como posible material para la elaboración de la chimenea solar

La chimenea solar está conformada por una estructura metálica revestida de vidrio, traslúcido en la cara norte para facilitar la entrada de luz y con células fotvoltaicas pigmentadas traslúcidas para la regulación y captación solar.

Se apuesta aquí por sumar a Mahou a la innovación tecnológica y generar compatibilidad entre su tradición con la modernidad actual.

2. *Regulación de la ventilación* del patio en los meses de verano e invierno gracias al control de la abertura superior y la captación solar en unos paneles fotovoltaicos traslúcidos, permitiendo pasar la luz y generando electricidad para cubrir la necesidad continua de iluminación en el edificio.

6. PRESUPUESTO ESTIMADO DE EJECUCIÓN

La estimación de costo que a continuación se detalla, está basada en ratios aproximados del entorno para este tipo de actuación y no está considerando el equipamiento propio de los diferentes espacios (mobiliario y micro-cervecería), solamente la obra civil para la operatividad del mismo.

Área estimada construida……. 2,500 m^2
Área estimada de cubierta…… 1,100 m^2
Área total de actuación…… 3,600 m^2

Ratio estimado de costo de construcción…… 1272,5 €/m^2

TOTAL COSTO DIRECTO APROXIMADO……..4,631,000 €

Be Be Mahou, my friend
Madrid, 2 de julio de 2015