M5SENSES (la experiencia del visitante)

Diferenciación de la competencia.
Relevancia para con el cliente.
Intensidad del vínculo emocional.

Sensaciones

En primera instancia hemos querido mantener el carácter histórico del edifico pero adaptándolo a los nuevos tiempos. De cara al tratamiento visual exterior el edifico se comporta con su base, desarrollo y coronación. Se ha mantenido este rasgo pero con modificaciones debido al mal estado de algunas zonas en fachada debido a humedades y desprendimientos. En la cara sur y este del edificio hemos actuado en la franja de la planta baja. Se ha dispuesto de una serie de railes en los que introducimos mediante un sistema domo tizado una serie de paneles triangulares que constan de 3 caras. Para hacer el edificio sostenible y visual al mismo tiempo para interferir en las miradas de los visitantes, se ha dispuesto lo siguiente: una cara con paneles fotovoltaicos, una cara con paneles LED y una cara opaca. Estos paneles actúan como filtro en el interior del edificio. En la fachada oeste, la fachada opaca y cerrada visualmente al interior disponemos de una pantalla LED interactiva en el que los visitantes puedan sentirse partícipe del espacio. También actúa como una pantalla publicitaria. Se puede reflejar y mostrar las sensaciones de las personas.

En el interior del edificio se mantiene el perímetro existente por motivos estructurales y como guiño a la historia que le precede. El edificio pasa de ser un espacio íntimo a un espacio de conexión entre personas. Se rompe con las particiones dejando un campo visual más amplio. Se pretende que el visitante forme parte del edificio y comparta sus experiencias. Pasa a ser partícipe. La experiencia es lo que nos marca como personas y en este espacio se quiere que la arquitectura, el diseño esté subordinado a las personas. Generar una atmósfera acogedora e impactante al mismo tiempo. El espacio está dividido por una serie de paneles móviles en su interior que dotan en mayor o menor medida de privacidad en función del uso que vaya a tener el edificio. Por ello se habilitan estos paneles que organizan el espacio.

Para poder ofrecer una mayor experiencia se han modificado las comunicaciones manteniendo la escalera principal. La entrada a la planta baja se realiza por la cara norte. Esta entrada lo que permite es dar sensaciones y potenciar la entrada de esta fachada histórica. Para salvar el desnivel se dispone de una rampa que nos adentra hacia el corazón del edificio. Esta entrada se dispone a doble altura para despejar las miradas y prestar atención al interior del edificio. Una vez pasamos el umbral del hall nos encontramos con un espacio diáfano, abierto por todos los costados. Este espacio se encarga de albergar la micro cervecería y el bar. A la hora de repartir el espacio lo primordial es mantener las vistas a toda costa. Por ello las aperturas, las ventanas están libres de obstáculos. La comunicación visual es primordial.

Los sentidos interactúan. Ver, oír, oler, tocar y probar es esencial. Estos pasos se potencian exponencialmente a medida que recorremos el edificio. Es un espacio diseñado para disfrutar

La planta baja es la zona neurálgica del edificio pero se potencia con la primera y planta de cubiertas. En la primera planta recogemos un espacio dedicado a la experiencia. Compartir y enseñar métodos. En ambas plantas las zonas privadas se encuentran en los extremos del edificio. No obstante todos los espacios se diseñan para poder ser comunicados visualmente. Es una manera de desnudar el edificio para poder observar con plenitud todo su carácter.

En la planta cubierta disponemos de una terraza en la que podemos observar los alrededores. Esta terraza con vegetación aporta un pulmón a la ciudad. Se pretende escapar de la ciudad sin salir de ella. Contemplar. Esta terraza se configura por el mal estado de la estructura de madera de la propia cubierta. Estos elementos los reutilizamos en el diseño de mobiliario del edificio.

En la cubierta abrimos una serie de lucernarios para poder introducir luz a las caras menos expuestas del sol. Estas aperturas inciden en la entrada y escalera principal.

Desmenuzar el espacio

Hemos diseccionado el tipo de diseño y para ello hemos tenido que conocer y estudiar cada uno de los atributos principales de Mahou para trasmitírselos sin pérdidas de información al cliente. Solo así seremos capaces de comunicar los rasgos que realmente hacen diferente a M5SENSES.

Reflejamos la personalidad, el carácter de Mahou a través de los sentidos.

Compartimentación modular y orgánica que recrea infinidad de espacios gracias a los materiales empleados como a la luminosidad del espacio, tanto natural como artificial. Materiales cálidos y fríos conjugados de tal manera que el visitante se sienta mejor de lo que estaría en su propia casa.

Funcionalidad versus estética

La dicotomía funcionalidad-estética está presente. Diseño con equilibrio entre funcionalidad y estética cobra mayor importancia.
El edificio requiere funcionalidades claras, planificadas y en las que el diseño contribuya a optimizarlas.

Accesibilidad y con comodidad.
Desplazamientos cortos
Zonas necesariamente ocultas y zonas transparentes, zonas íntimas, zonas públicas.

Timbres, cámaras, alacenas…
Suelos y mobiliario con el tacto adecuado.
Iluminación de foco, iluminación de ambiente, iluminación indirecta.
Optimización y versatilidad de sala y mesas.

Estéticamente agradable y singular. Un perfecto equilibrio entre funcionalidad y estética marca la diferencia entre un espacio bonito y extraordinario.

Intimidad del espacio

La distribución de espacios y funcionalidades se antoja fundamental a la hora de garantizar cierta intimidad a las mesas en sala. la intimidad de las mesas es uno de los atributos más valorados por los clientes y por tanto una cualidad de atención obligatoria en el diseño. En M5SENSES pretendemos que sea lo contrario. En gran medida el espacio se diseña para compartir. Las sensaciones se perciben a través de la experiencia. Queremos recrear una experiencia en el que los visitantes se sientan partícipes de este espacio.

_Confortabilidad en el diseño de restaurantes

Sentirse cómodo es primordial en la concepción de este espacio. Esto se consigue mediante una serie de parámetros que se benefician unos de otros. La elección de los materiales, la iluminación, la acústica… son factores que dictan el comportamiento del edificio.

_Iluminación

Si tuviera que elegir las dos rasgos principales que más identifican los proyectos que salen de este estudio, diría en primer lugar una fundada orientación del diseño a los objetivos del cliente, y en segundo lugar una cuidada atención a la iluminación, natural y artificial.
La luz debe ser la justa, ni mucha ni poca, la justa… y por supuesto, de calidad.

_Acústica

Conseguir un ambiente agradable pasa por tener el control del sonido. En la calidad del ambiente inciden otros muchos aspectos aparte de la música. Un buen ejemplo es la reverberación.
En este aspecto, en el diseño de M5SENSES el espacio adquiere gran importancia en la elección de materiales.

_Climatización, renovación del aire e interiorismo sensorial

Una buena climatización es fundamental en la confortabilidad de cualquier espacio. Se pretende generar una atmósfera con calidad en el aire que respiramos. El edificio garantiza un clima agradable. Los visitantes puedan respirar un aire renovado.

_Marketing sensorial

Marketing olfativo / Marketing visual
La fachada se comporta como una pantalla comunicativa en el que los visitantes son partícipes en todo momento de lo que ocurre a su alrededor. Estas pantallas LED son un reclamo para los visitantes. La fachada sur se convierte en un tríptico, es decir, está formada por una serie de paneles triangulares y que están formados en cada una de sus caras por un panel LED, un panel fotovoltaico y una cara opaca.

_Mobiliario

La elección del mobiliario pasa por ser uno de los puntos críticos del diseño. Debido a que trabajamos sobre un edificio construido y de carácter histórico debemos tener cuidado en la elección del mobiliario. En este caso se usa una serie de paneles móviles a modo de biombo que permite diferenciar los espacios. Estos paneles extensibles dividen el espacio. Debido a estos paneles podemos optar a numerosas configuraciones. Dentro del edificio tiramos abajo las particiones. Con esto conseguimos un espacio más profundo y permeable.

El mobiliario del espacio cervecero se dispone sobre una serie de railes para optimizar el espacio.

Con el mobiliario que empleamos favorecemos la rápida circulación de comensales. Y aunque esto no debería incidir en la comodidad de los mismos mientras permanecen en el restaurante, sí debemos buscar en estos casos un equilibrio entre dos objetivos a priori enfrentados: comodidad y rápida circulación de clientes.

No debemos olvidar que la funcionalidad, ergonomía, belleza, robustez, identificación, relevancia… que exige el espacio debe extenderse igualmente a la sala y viceversa. Espacio homogéneo, versátil, permeable...

_Experiencia del cliente en el diseño de restaurantes

Los clientes de un restaurante ya no buscan solo comer, quieren vivir una experiencia gastronómica memorable.

Los clientes quieren vivir una experiencia gastronómica total y memorable. La experiencia del cliente se debe atender. Todo el diseño gira en torno a la experiencia del cliente. La atención a la experiencia del cliente es una actitud que ha de

contemplar y transmitir todo el equipo. El interiorismo del restaurante contribuye y atiende esta experiencia en la parte que le toca, pero nunca será suficiente sin la implicación del equipo y la adaptación de la totalidad de procesos implicados.

No hay duda de que la calidad del producto y la cocina son cruciales para triunfar, pero no suficientes. Este espacio pretende ser un espacio que recree una experiencia memorable que incluya buena calidad y un buen servicio.

Presupuesto de Ejecución Material

Presupuesto de Ejecución Material_Partidas
Estructura (Demolición, Cubierta, Aperturas, Comunicaciones, Refuerzos)
Instalaciones (Climatización, Electricidad, Agua...)
Construcción (Diseño exterior e Interior)

4.700.000 Euros. Aprox