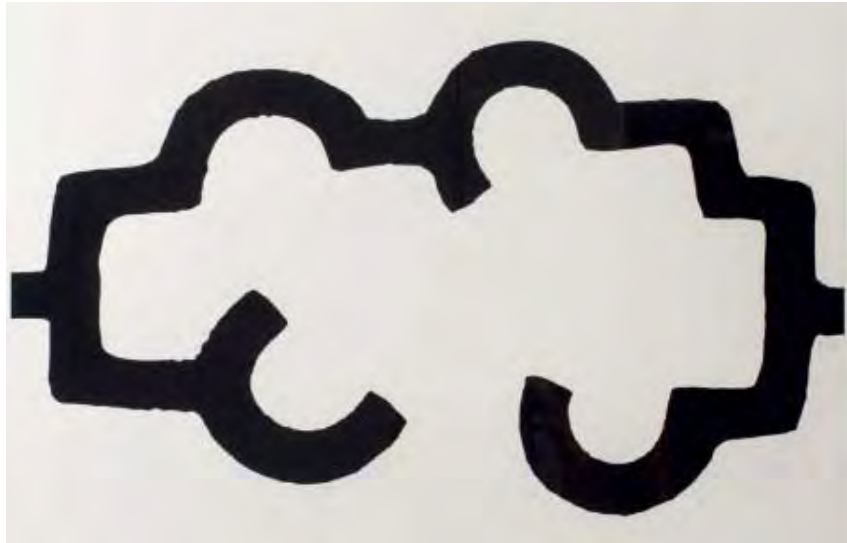




MEMORIA DEL PROYECTO

Nuestro equipo de trabajo ha desarrollado un proyecto que, desde el mero punto de vista funcional y material, ha intentado dar respuesta a los dos puntos que hemos considerado básicos y necesarios para este proyecto: el programa y el presupuesto.

Teniendo en cuenta que pertenecemos a una empresa de diseño y construcción de stands, que entre nuestro personal hay profesionales que llevan más de 20 años trabajando en el sector y que la experiencia del departamento creativo llega hasta los 15 años, hemos pensado este proyecto desde la POSIBILIDAD más que desde la IDEA, incluso siendo ésta tan potente como la obra de Eduardo Chillida y su concepción del espacio. Los componentes del equipo van desde arquitectos y diseñadores a carpinteros y profesionales que han aportado sus conocimientos y sugerencias.

Podríamos haber intentado diseñar LAPLAZA “como si no hubiera un mañana”, dejando libertad total al diseño, sin importarnos el presupuesto o la viabilidad de la construcción, pero tenemos los pies en el suelo. Y el presupuesto es limitado, muy limitado. Es por ello que hemos querido dar una solución constructiva, eso sí, desde una base de diseño sólida y una coherencia argumental.

Los materiales que se han propuesto son naturales y, en la medida de lo posible, se ha reducido el uso de madera para pintar (inevitable para cerramientos opacos), siendo sustituida por bastidores de madera cruda, tanto revestidos de tela como permeables a la vista.

Allí donde se hace necesaria la comunicación se colocan grandes lonas, allí donde necesitamos que el aire fluya y dé publicidad a lo que dentro de LAPLAZA se está desarrollando, hay celosías de madera. Queremos que el propio FORO sea el reclamo al exterior. Que la propia actividad interior atraiga al visitante exterior.

Como se explicará más adelante, hay un hilo argumental que ha sido lo que ha articulado el diseño y distribución de LAPLAZA. Una idea que hemos querido plasmar en los diferentes puntos de trabajo y encuentro.

Y además se incluye un truss de 250 m con iluminación para que en todo momento LAPLAZA cuente con la luz necesaria, sin recurrir a cableados en el suelo y eliminando la necesidad de estructuras especiales para dar servicio a las diferentes partes del espacio.

De esa manera, los miniespacios, con sus mostradores y grandes gráficas son versátiles y libres para el que desee exponer. Y se pueden diferenciar según el objetivo o el patrocinador que vaya a asistir.

Los módulos para las Escuelas participantes en el Concurso 59' se han diseñado como muebles versátiles. Que sus posibilidades de apertura o cierre permitan tener un espacio expositivo, de trabajo o ambos simultáneamente. Se trata de un muro-celosía con 6 bastidores de madera que permiten ser pared o mesa. Y este mueble acompaña al espacio de trabajo en común para cada Universidad.

Los 5 muebles se reparten ordenadamente, buscando las perspectivas y los espacios generados para que el visitante pueda contemplar el trabajo "en directo" y para permitir, que las sinergias puedan fluir entre las diferentes escuelas. ¿Por qué no se puede colaborar a la vez que competir?

El espacio para las presentaciones es, de este modo, un espacio accesible visualmente desde los diferentes puntos de trabajo, permite una atención en primera línea y, al igual que pasa con cada rincón (público) de LAPLAZA, se puede contemplar desde el exterior del pabellón.

Junto a la zona del Concurso 59' se haya el punto de encuentro principal, una grada desde donde se contempla LAPLAZA pública. Desde el acceso y los Minimódulos al Área Gastro con los foodtrucks. Una zona elevada, desde donde ver y ser visto. Como complemento a este punto de encuentro, hay una pequeña zona en todo el frente de los Minimódulos, donde el visitante puede esperar, pensar y reposar. Se trata también de la zona de espera para acceder al MiCubo.Z

MiCubo, la sala de inmersión sensorial para explicar proyectos de una manera diferente, se ha colocado en posición central además de por un tema funcional, por un tema conceptual. Creemos que debido a su pretensión y su intimidad, debe quedarse protegido en el centro real del plano de LAPLAZA, cerrándose en sí mismo. Por su disposición permite el uso de sus paredes para más fines que la sola delimitación (con lo cual racionalizamos los materiales) y la idea programática del grabado de CHILLIDA nos facilitaba el hueco perfecto.

Otro de los puntos calientes de LAPLAZA es la zona de El Rollo. Un espacio multifuncional al que hemos dejado libre de elementos, de manera que no sólo pueda servir a las necesidades previstas, sino que pueda ser un espacio común que se pueda abrir al visitante. Tiene una trasera definida, pero su planta permite que se puedan desarrollar más de dos actividades conjuntas.

La zona Gastro, con los foodtrucks, es un espacio amplio en el que, a modo de miniplaza improvisada, busca el espíritu original de estos elementos de comida rápida, como kioscos temporales de playa. Se ha querido que su situación y disposición permita al consumidor disfrutar de la experiencia, compartir con los compañeros y relajarse comiendo.

Finalmente y al final (porque tiene doble sentido) encontramos el Restaurante VIP, cerrado al resto de LAPLAZA, pero visible desde ciertos puntos, que tenga privacidad y a la vez visibilidad. Tiene acceso directo desde el pasillo que da directamente a la puerta que comunica con el muelle de carga entre pabellones y a su vez su punto de control se halla en la salida de emergencia de LAPLAZA, para facilitar la evacuación en caso de que sea necesario.

La circulación es un tema que no se ha dejado en ningún momento en el aire, no sólo para el visitante explorador, sino también para los organizadores y personal de LAPLAZA. La visita de LAPLAZA responde a los criterios creacionales de la misma, organizando los espacios de manera que se comuniquen entre ellos y la experiencia sea productiva, invitando al paseo, a la contemplación. Y los flujos de gente se organizan de manera que no se creen fondos de saco o embudos innecesarios.

Así surgen el punto de encuentro secundario para dar apoyo a los Minimódulos y el Micubo, el acceso entre éste y el Rollo, de manera que podemos hacer una transición entre ambos, facilitando y abriendo el programa de uso de ambos espacios (conferencia-catering- charlas-grupos de trabajo), el acceso al Restaurante VIP y la salida de emergencia en simetría con la entrada de LAPLAZA. Conseguimos duplicar los espacios.

Y como complemento, las estructuras perimetrales permiten su movimiento sencillo, con lo que se obtiene la facilidad de desmontarla si es necesario y permite incluso que los foodtrucks puedan ser sustituidos sin necesidad de modificar los límites de LAPLAZA.

EL ESPACIO INVOLUCRADO

La plaza, ese espacio de confluencia de itinerarios, de recorridos. Donde se desarrollan actividades que llaman a la reunión. Donde se hallan los lugares de atracción.

Una plaza surge, no se crea. No se puede esperar que funcione si no hay una intención de uso. Podemos facilitar el uso, darle una mejor forma, cobijarlo... pero en definitiva es la propia plaza la que decide. Es el espacio el que nos hace pensar.

Y son los hombres los que hacen que ese espacio sea confortable, habitable. Y es el Hombre Arquitecto el que conscientemente puede modelar ese espacio, con mejor o peor fortuna.

En la génesis de LA PLAZA se ha pensado en lo que define su función y su forma... de qué manera se pueden ligar ambos conceptos. Y la función viene dada por los conceptos de los que ya se ha hablado: recorrido y actividad. El itinerario y el lugar de atracción.

Durante el proceso creativo, sobre la mesa de dibujo surgieron vectores, surgieron imágenes, abstractas unas y formales otras... se dibujaban caminos y los espacios que quedaban entre ellos. Un juego de forma y espacio: de límites... Y apareció entonces CHILLIDA.

Eduardo Chillida es el arquitecto no arquitecto que mejor ha entendido sin llegar a entender del todo la relación entre el ser y no ser del espacio no material.

Él usó el concepto del ESPACIO POSITIVO y el ESPACIO NEGATIVO. El primero es su escultura, la materia. El segundo es el espacio contenido en ella, el vacío. Y así, viendo nuestros modestos croquis, nuestros caminos... vimos la búsqueda de Chillida de esos espacios. Y dejamos que fuera él quien nos organizara La Plaza.

Basándonos en un grabado suyo, LURRAK, de 1980, y haciendo de él el organizador del programa, adoptamos su materia como itinerario y su vacío como actividad.

Su línea es el recorrido por el que llegamos a las actividades propuestas. Éstas surgen en los espacios interiores y exteriores... y en el límite es donde se da la transición del “hombre en movimiento” al “hombre en pensamiento”, donde pasamos de ir a estar, pero en una relación equívoca.

“El diálogo limpio y neto que se produce entre la materia y el espacio, la maravilla de ese diálogo en el límite, creo que, en una parte importante, se debe a que el espacio, o es una materia muy rápida, o bien la materia es un espacio muy lento. ¿No será el límite una frontera, no sólo entre densidades sino también entre velocidades?”

En nuestro caso es la materia el camino, el recorrido entre las actividades. Y éstas son el espacio. Nos pudiera parecer que el movimiento es rápido, pero es la acción la que lo es. Porque el movimiento viene determinado, como ya hemos expresado, por el objetivo de llegar. La huella del recorrido queda. La gente pasa. Y las acciones cambian. Cambian los agentes intervinientes, cambian los espectadores.

Octavio Paz decía de las obras de Chillida que son “trampas para apresar lo inaprensible: el viento, el rumor, la música, el silencio, el espacio”. Y eso es en lo que se convierte nuestra propuesta: una trampa para el pensamiento, puesto en forma de actividad creativa, o recreativa. Una trampa para el conocimiento y su transmisión, activa o contemplativa. LAPLAZA es la trampa para arquitectos y la oferta programática es el señuelo.

Queremos que el “hombre en movimiento” surque las curvas del recorrido y halle esas actividades, esos lugares previstos... o no tan previstos. Que encuentre recodos y espacios no planeados, esos espacios negativos que están entre las paredes de la materia. El ESPACIO INVOLUCRADO. Ése que da sentido a la materia.

Hay que ver La Plaza no como un espacio creado, sino como un espacio surgido. Y al que la mano del Hombre Arquitecto le ha dado la forma.

El espacio dado por la Feria, ése que no es el ESPACIO INVOLUCRADO sólo. Es la suma de los tres espacios que decía Heidegger en “El arte y el espacio”... Es el espacio como objeto presente (el recorrido, su huella), el espacio envuelto (el ESPACIO INVOLUCRADO) y el espacio que subsiste entre los volúmenes (el resto del pabellón).

La intención del La Plaza es “la unión de todos los eventos bajo un mismo techo [...], orientar el proyecto a las nuevas oportunidades de negocios y nuevas soluciones existentes en el mercado para el prescriptor, arquitecto”.

Se quiere también “ plasmar los valores de la profesión a nivel de funcionalidad, estética, espacio de conocimiento, trabajo, innovación, calidad, sostenibilidad, futuro y contemporaneidad”.

Como decía EDUARDO CHILLIDA “TENGO LAS MANOS DE HOY, ME FALTAN LAS MANOS DE MAÑANA”.

Y ese es el objetivo de La Plaza: acercar al arquitecto las manos del mañana.

Cuando el visitante, como Hombre Arquitecto (o no), entre en el recinto de La Plaza, lo hará primero a través de sus paredes. Verá, intuirá el interior y querrá acceder al interior.

Una vez acceda se encontrará con el camino, un gran mural con el plano de La Plaza. Que le abrigue en su descubrimiento, en el proceso del viaje. Y se encontrará en un bazar, un espacio de caos ordenado donde será el camino, la materia de Chillida, quien lo guíe.

Y le saldrán al encuentro los lugares, las actividades...

- El Área Concurso 59' de Ideas de Arquitectura.
- El Rollo
- El Micubo.
- Los minimódulos.
- Área Gastro.
- El Restaurante VIP.

Cada una de las actividades se ha pensado para que fuera solucionada en el espacio y el recorrido. Han ido surgiendo de la función y de la forma. Y se han relacionado entre ellas. Son el ESPACIO INVOLUCRADO.

En definitiva se ha tratado de dar solución funcional y relacional al programa, con una idea que lo aglomerara todo. Y esa idea era nada más y nada menos que EDUARDO CHILLIDA, el arquitecto (no arquitecto) del espacio.

Nota del redactor:

Teniendo en cuenta que resulta obvio el uso del masculino en el texto precedente y que puede resultar chocante por la ausencia del femenino, quiero hacer notar que es un hecho intencionado y no responde a ningún criterio sexista. Esta memoria pretende ser una explicación que queda a medio camino entre la creatividad material y la filosófica. El término “hombre” no se refiere al ser humano único sino al concepto de Ser Humano (arquitecto o no).

Por lo tanto, espero que nadie pueda sentirse mínimamente ofendido por la redacción. En el equipo de trabajo hay mujeres y son ellas las primeras a las que doy estas explicaciones, como compañeras y amigas.



PRESUPUESTO

Referencia	Descripción	Cantidad	Precio	Importe
00.0	OBJETO DEL PRESUPUESTO	1	0,00	0,00
	SERVICIO DE FABRICACIÓN, CONSTRUCCIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL ESPACIO LAPLAZA EN LA FERIA EPOWER&BUILDING 2016 (IFEMA) EN RÉGIMEN DE ALQUILER			
01.3	MOQUETA FERIA	814	3,10	2.523,40
	Colocación de moqueta ferial en color y distribución según diseño.			
	- Moqueta del espacio general con dibujo según grabado de Eduardo Chillida.			
02.2	CARPINTERÍA DE DISEÑO	1	12.190,00	12.190,00
	Elementos de carpintería realizados a medida, consistentes en:			
	- Cerramiento exterior de LaPlaza, consistente en muros realizados con celosías en listón de madera. De 3 m de altura.			
	- Cerramiento exterior de LaPlaza, consistente en muros realizados en bastidor de madera para la colocación de lona impresa. De 3 m de altura.			
	- Cerramiento exterior de LaPlaza, consistente en muros realizados en bastidor de madera pintado. De 3 m de altura.			
	- Espacio MiCubo, de unos 30 m2 cerrado por muro de madera reforzado con costillas, hasta 3,60m de altura, con antesala.			
	- Cerramiento y trasera del espacio EL ROLLO.			
	- Jardineras en apoyo de celosías del muro de cerramiento.			
02.7	MOBILIARIO A MEDIDA	1	2.560,00	2.560,00
	Mobiliario diseñado y fabricado a medida según diseño:			
	- 6 UD Mueble Área Concurso 58' de Ideas de Arquitectura.			
	- Mostrador de control de acceso.			
	- Mostrador de acceso al restaurante VIP.			
	- Grada Punto de encuentro.			
03.1	PINTURA PLÁSTICA	725	6,00	4.350,00
	Pintura plástica de todo el stand, sobre madera, según diseño, incluso sellado y emplastecido de juntas en:			
	- Cerramiento exterior de LaPlaza, consistente en muros realizados con celosías en listón de madera. De 3 m de altura.			
	- Espacio MiCubo, de unos 30 m2 cerrado por muro de madera reforzado con costillas, hasta 3,60m de altura, con antesala.			
	- Cerramiento y trasera del espacio EL ROLLO.			
	- Jardineras en apoyo de celosías del muro de cerramiento.			
04.1	VINILOS IMPRESOS	1	1.940,00	1.940,00
	Vinilo impreso, cortado y colocado según diseño.			
	- Vinilos impresos/de corte con LOGOs y textos identificativos en zonas Minimódulos, mostrador de admisión y muros.			
04.3	LONA FRONTLIT IMPRESA	173	22,00	3.806,00
	Lona impresa según diseño.			
	- Lona en bastidores en zona de restaurante.			
	- Lonas identificativas en traseras de Minimódulos.			
	- Lonas en muros exteriores.			
05.1	ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	1	2.415,00	2.415,00
	Toda la instalación eléctrica se realizará según normativa vigente.			
	Instalación eléctrica del stand.			
	Boletín de Industria y cuadro eléctrico dotado de diferencial y magnetotérmicos suficientes para dar servicio a las distintas líneas de alumbrado y fuerza distribuidas por el stand.			
	Consta de:			
	- Cuadro eléctrico de iluminación de hasta 40 kW.			
	- Iluminación de zonas puntuales de La Plaza, en un número aproximado de 25 UD.			
	- Enchufes/puntos de luz de suministro normal (<2.000 W) en un número aproximado de 25 UD.			
08.1	ELEMENTO SUSPENDIDO	1	8.800,00	8.800,00
	Elemento suspendido del techo del pabellón consistente en:			
	255 ml de truss y 80 focos de 400 W.			
	Trócolas de regulación necesarias.			
	Incluidos los puntos de cuelgue. Estimados 15 de ellos.			
	No es necesario el visado, puesto que no lleva estructuras pesadas, sólo la iluminación general de LAPLAZA.			
09.1	LIMPIEZA Y PUESTA A PUNTO	814	1,70	1.383,80
	Limpieza y puesta a punto del stand al finalizar el montaje			

TOTAL**39.968,20**