

El proyecto ha sido abordado con el mismo grado de ambición que el promotor declara al expresar sus intenciones. Se ha entendido la necesidad de crear un espacio singular al tiempo que comedido, procurando que el resultado aporte un valor cualitativo a la exposición.

Es por ello que se han considerado las palabras que **Winston Churchill** pronunció ante la Cámara de los Comunes en el año 1943, "*Damos forma a nuestros edificios y después nuestros edificios nos dan forma a nosotros*", al entender que gran parte de los visitantes que acudan a este espacio forman parte o tiene interés en el ámbito de la arquitectura y de la construcción, sobre los cuales existe interés en emocionar, creando un espacio de calidad sin renunciar a resolver todas las necesidades planteadas en el extenso programa.

Para la realización de la propuesta, se ha reflexionado, previamente, acerca del concepto Plaza. Se ha entendido éste, como un **lugar de confluencia, donde gentes diversas se relacionan de diversos modos**. Es por lo tanto un **espacio multifuncional** donde coexisten **espacios dinámicos y estáticos**.

La propuesta acoge estas inquietudes para concretarse en un rotundo **prisma; masivo, moldeado y horadado** en su cascara exterior. El volumen, emplea estrategias de convivencia con la **trama** del exterior. En su núcleo se encuentra parcialmente **vacío**, para así dotar al volumen de un espacio liberador. El concepto nada tiene de novedoso, podemos encontrarlo en el **Panteón**, lugar en el que la masividad exterior contrasta con el espléndido

vacío interior, provocando en el visitante una desconcertante abducción y una multiplicidad de emociones. **(fig.1)**

Este espacio interior, está protagonizado por un **peristilo**, que lo circunda. Éste, al adaptarse a las condiciones programáticas, genera una **sucesión de pequeños atrios** que, situados a un nivel inferior que el **basamento**, dan cabida a los espacios principales, el **ROLLO**, el **ÁREA CONCURSO 59´** y el **CUBO**. El resultado presenta similitudes con la plaza, resultante del paso del tiempo, del antiguo **Palacio imperial de Diocleciano**, construido entre los siglos III – IV d. C. en Spalato, actual Split. **(fig.2)**

La **ENTRADA**, a la que se accede mediante una rampa accesible que permite superar el basamento, situado a medio metro sobre la cota del pabellón, se encuentra en el lado este del prisma. Este lugar, emplazado junto a una de las puertas de la nave donde se realiza el evento, se encuentra profusamente horadado y se alinea con la trama circundante. De esta manera se consigue ampliar el espacio de entrada y al mismo tiempo canalizar a los usuarios al interior del edificio por un espacio vertical que contrarresta con la horizontalidad propia del volumen. Se introduce aquí, una nuevo contraste entre **horizontalidad** y **verticalidad**. El frente se complementa con un banco corrido y con el acceso restringido al restaurante vip.

La **SALIDA**, de carácter unidireccional, se encuentra situada en la esquina noroeste del prisma, está resuelta por medio de una rampa que desciende hasta el nivel del pabellón. Ésta, al contrario que la entrada, se presenta ligeramente horadada. La disposición de la desembocadura, también

obedece a la trama existente para favorecer a la circulación.

El resto del plano perimetral del prisma, se moldea ligeramente para dar cabida a la **MATERIOTECA**, pretendiendo con este gesto no entorpecer al tránsito de los usuarios por el pasillo.

Una vez pasada la recepción, situada al final de la rampa y junto a la puerta que da acceso, se encuentra el espacio cubierto por el peristilo. Éste, que rodea perimetralmente al atrio, se propone a modo de deambulatorio. Es el lugar donde se llevan a cabo las **actividades dinámicas (MINIMÓDULOS y ÁREA GASTRO)**. El **RESTAURANTE VIP** se aloja en el lado sur, también a cubierto y junto al muro de fachada del pabellón, contribuir, así, a la privacidad y al acceso directo desde el office demandados.

Este espacio porticado, de 3 metros de ancho y 5 de alto, se propone como un recorrido de circulación con servicios asociados. Todo ello crea un **“efecto de colador” (fig.3)**, esto permite observar a los visitantes lo que acontece, sin perturbar las actividades que se desarrollen en su interior. Se incrementa así, la privacidad de los espacios interiores al condenar el acceso por cuentagotas. Este efecto se logra gracias a la sucesión de **falsos pilares de cabeza trapezoidal**. Están situados de tal manera que la separación existente entre ellos, en el plano que conforma el atrio, sea de 63 cm. (ancho cómodo para una persona), mientras que en el plano opuesto sea de 83 cm. De este modo se consigue dotar de cierta intimidad a las actividades y se permite al deambulante observar las actividades sin obstruir la zona de paso.

El espacio generado recuerda y se asemeja al de las stoas griegas. **(fig.4)**

Los espacios principales destinados a las **actividades estáticas**, el rollo, el cubo y el área de concursos 59', están situados en el interior del peristilo y a una cota 50 cm inferior respecto del pórtico. Se ha adoptado al espacio el **CUBO** como el elemento central y vertebrador, al que se ha adosado, longitudinalmente, la rampa accesible que permite el acceso al resto de espacios. Al oeste de este cuerpo y aprovechando el tabique como trasera, se sitúa la zona destinada al **ROLLO**, con capacidad para unas 50 personas sentadas, posee tras él, a modo de altar, un espacio que podrá ser usado a modo de lounge del área gastro, permitiendo participar, distendidamente, en las actividades aquí desarrolladas.

Al otro lado del cubo, se sitúa el **ÁREA CONCURSO 59'**, dimensionado para la función solicitada, está conformado por un envoltorio a base de muros y pilares que genera un atmósfera propicia para el desarrollo de este tipo de actividades. La zona de fans solicitada, queda situada tras el velo periástilo que favorece la concentración e intimidad de los concursantes.

El conjunto será construido con **materiales ligeros**, estructura metálica o de madera revestida con planchas de un material ligero ,tanto en elementos horizontales como en verticales, y preparado para ser pintado. Todos ellos adecuados para este tipo de eventos. Se procurará una **solución constructiva consensuada** con la parte ejecutante que permita completar la obra en tiempo y modo. Se propone la construcción con proveedores existentes en la feria que quieran contribuir en su construcción para un mayor

reconocimiento de su marca.

Todas aquellas superficies que no sean construidas quedarán sin revestir. Los colores que primarán serán el **amarillo** y **rojo** en el interior y el **azul** en el exterior. No existirán elementos decorativos o añadidos. Se aprovechará la iluminación atmosférica del pabellón y en caso de ser necesaria, se apoyará con focos situados sobre el arquitrabe que conforma los atrios. El resto de espacios quedarán en penumbra, buscando emular un espacio exterior porticado.

El coste estimado para la construcción de la propuesta será el máximo permitido, destinando el 95 por ciento del importe en la construcción: sistema estructural, solado, revestimiento, sistema de pintura y acabado. El 5 por ciento restante se empleará en el sistema eléctrico y de iluminación de apoyo.

Se deja total libertad a la propiedad para la elección del mobiliario aunque se agradecerá el consenso en pro de un resultado unitario. Se propone, el uso de la fachada superior externa, como **gran lienzo**, 340 m², publicitario que permita abaratar la construcción.