MEMORIA

CONCURSO DE IDEAS PARA EL DISEÑO DE UN SHOW OFFICE PARA AEDAS HOMES

LEMA: RECEPTION CENTER PROPOSAL

.....

1 DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN.

En el Edificio "Showroom AEDAS" se integran dos criterios fundamentales:

- La creación de un lugar para la presentación de empresas del nuevo ciclo de la construcción con innovación y creatividad.
- El compromiso bioclimáticos.

El diseño del edificio se plantea mediante criterios arquitectónicos, instalaciones bioclimáticas y sistemas constructivos que fomentan el ahorro y la eficiencia energética.

El objetivo es crear un edificio experimental o tipo, que apuesta claramente por la innovación y la sensibilidad en materia de sostenibilidad energética, siempre bajo pautas de construcción sana.

El edificio ,dispuesto en tres niveles, se compone de grandes espacios diáfanos y multifuncionales,todos en torno a un atrio o calle central que articula las piezas del programa.

En la planta de acceso desde la calle -nivel 0- se ubican las demandas del programa relativas a la recepción y llamada de atención del visitante, como pueden ser la pantalla LED gran formato o la maqueta de gran escala.

En el nivel 01 se presentan elementos o piezas de la vivienda tipo de la promoción.

En el nivel 02 se plantea la última fase de la visita que sería la propia venta. Sea en la sala VIP (para clientes que desembolsen mayores cantidades en la promoción) o en los boxes de negociación, se exponen las condiciones de financiación, plazos de entrega así como los hipotéticos cambios que el cliente quiera introducir en su compra.

El conjunto se compone de un total de 12 módulos más el llamado módulo 13 correspondiente a la instalación de paneles solares.

La dimensión del conjunto en planta es de 13,00 X 13,00 mts.

La superficie útil
Nivel 00 155,00 m2
Nivel 01 y 02 60,00 m2

Estrategias arquitectónicas.

01 La Luz

La luz es el eje central del proyecto.

Los lucernarios del atrio, que son al mismo tiempo captadores energéticos, introducen la luz de forma tamizada en el corazón del edificio y desde aquí se iluminan los espacios de exposición.

La distribución de huecos en fachada se ha establecido en relación con las necesidades específicas de los diferentes espacios.

Las lamas eléctricas exteriores matizan la luz con una tercera piel lo que permite una protección del edificio de la radiación solar directa en verano y también de las inclemencias en invierno.

02 Fusión de espacios

El edificio adopta una forma geométrica muy sencilla y modulada que permite muy diversas disposiciones y usos.

Se parte del convencimiento de que la innovación se produce en la intersección de disciplinas diversas y en la confluencia de ideas distintas.

El edificio interpreta espacialmente el compromiso con la innovación a través del diseño de lugares de encuentro y de la interacción visual y funcional de todos los espacios que componen el Showroom.

Desde el punto de vista climático el edificio es también una única unidad totalmente interconectada.

03 El Atrio.

Es el elemento central del proyecto.

Es un espacio abierto que conecta todas las dependencias y que simplifica la comprensión del edificio en su conjunto.

Su esencia es la escala, el espacio, la transparencia y la luz.
Es un lugar de encuentro, de una de las decisiones más importantes que el individuo en su vida toma, de celebración por el objetivo conseguido, de comunicación y de intercambio.

El atrio tiene radiación solar directa en invierno incorporando más luz y más energía al edificio y está protegido en verano.

04 La Piel del edificio.

La piel del edificio responde a una voluntad de diálogo entre el espacio interior y el exterior.

Cuando la superficie exterior es acristalada aparece siempre una segunda piel que permite matizar las condiciones de diálogo con el exterior en términos de aislamiento, captación de energía o relación visual.

05 Flexibilidad.

El edificio está totalmente modulado y con una estructura de aluminio con uniones atornilladas de facil y rapido montaje y desmontaje.

El espacio interior del edificio permite usos y compartimentaciones flexibles y diversas.

El edificio en su conjunto constituye una única unidad térmica y por ello los espacios están interconectados y tienen la posibilidad de utilizarse de forma muy flexible.

06 Materiales Utilizados.

Los materiales del interior del edifico están en consonancia con la tecnología bioclimática utilizada.

Texturas interiores


Vegetal

Yeso perforado

Madera.Chopo

Madera.Haya

Madera.Roble

Aluminio

Texturas exteriores

Hormigón

Chapa metálica


Metacrilato 01


Metacrilato 02


Panel solar

Aluminio

La envolvente del edificio se desarrolla con una doble piel de piezas de Polimetacrilato de Metilo generando una cámara de aire intermedia.

2 ESTRATEGIA BIOCLIMATICA.

COMPONENTES BIOCLIMATICOS:

01 La orientación

Los elementos protectores y captadores de la radiación solar del edificio se han planteado en relación a la orientación Sur y Este.

02 Captadores solares:

Existen captadores energéticos que también actúan como lucernarios en la cubierta.

03 La ventilación

El atrio y las ventanas motorizadas con el acondicionamiento natural del aire de renovación mediante la apertura automática de las ventanas del atrio para evitar el recalentamiento del aire en las partes superior del edificio.

El edificio está en sobrepresión debido a la entrada de aire del exterior a través del sistema de ventiladores.

04 Lamas electricas.

Huecos que dialogan con el exterior.

Regulación personalizada del nivel de intensidad luminosa y protección de radiación solar directa en verano.

Todos los huecos exteriores se protegen de la exposición solar directa mediante lamas metálicas orientables accionadas mediante células eléctricas con el fin de graduar el paso de la energía solar en función de las necesidades energéticas de los espacios.

05 Los paneles Fotovoltaicos integrados en fachada.

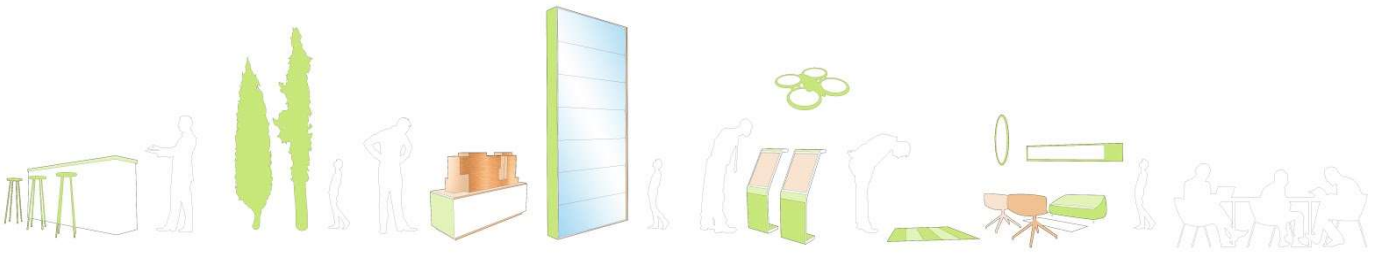
La instalación dispone de paneles fotovoltaicos que actúan como generadores naturales de energía eléctrica de cristal-cristal de gran rendimiento colocados verticalmente como un muro cortina de vidrio azulado en la fachada sur.

06 Techos Fríos.

Ventiladores movidos por energía fotovoltaica para la desestratificación de las temperaturas

3 ESTRATEGIA DE VENTAS.

Los seis pasos del éxito.



01 Recepción 02 Maqueta 03 Tecnología 04 Exposición 05 Información

01 Recepción y primeras impresiones.

Se ofrece al visitante una taza de té o incluso una pieza de fruta, creando la atmósfera relajada y cálida, que predispone a disfrutar con la experiencia.

La presencia de dos pequeños árboles en el interior busca ,por un lado, la sorpresa y por otro, poner de manifiesto la preocupación de la empresa por una construcción sostenible y amable con el medio ambiente.

02 Maqueta a gran escala.

La maqueta como elemento de referencia, alrededor del que gira toda la información de la promoción.

03 Tecnologia e innovacion.

La pantalla LED de gran formato proyecta imágenes realistas de la promoción.

Los visitantes pueden comprobar el estado de los trabajos a través del vuelo de drones dotados con cámara.Por otro lado, las pequeñas pantallas ofrecen un paseo virtual por la vivienda elegida.

04 Muestra de materiales y espacios.

El siguiente paso es ver y tocar los materiales utilizados en la promoción y verlos integrados en las piezas de la vivienda tipo.

El visitante llega a este espacio viendo en todo momento sigue viendo la pantalla de gran formato teniendo así la imagen global de la promoción.

05 Informacion y negociacion

06 Acuerdo y venta

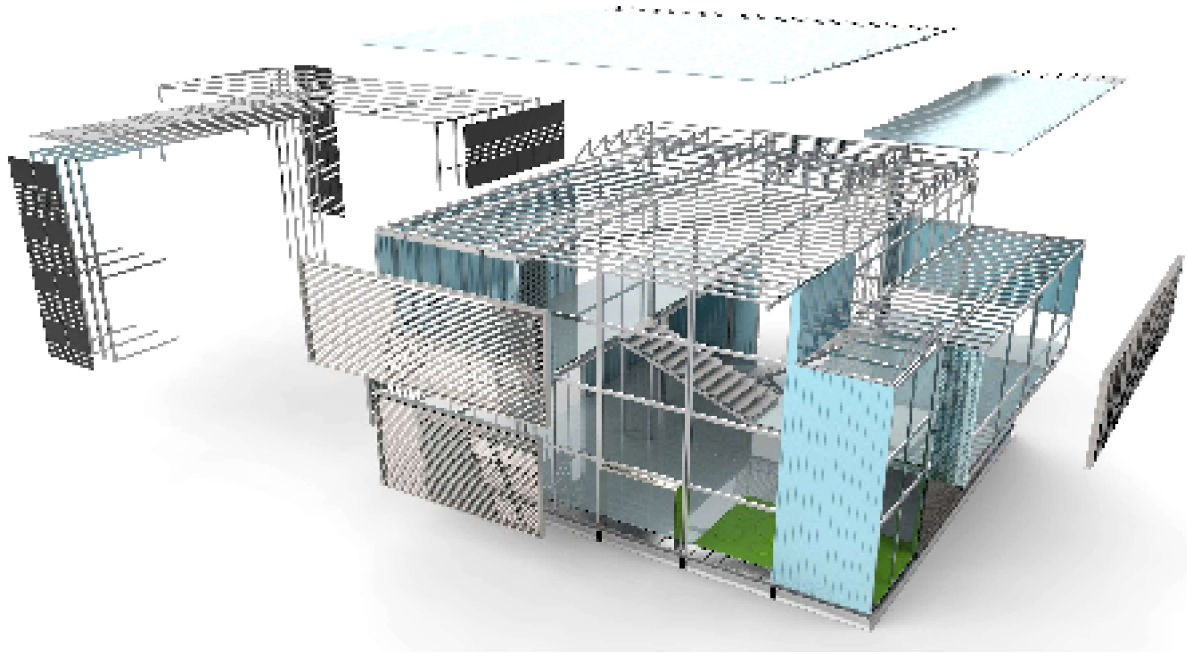
4 PLAN DE CONSTRUCCIÓN Y MONTAJE.

01 Cimentacion

Se conforma con una losa de hormigón armado sobre la que se asientan los perfiles laminados creando una cámara de aire como barrera térmica.

02 Estructura

El montaje de la estructura se realiza ensamblando las piezas y atornillando estas en los nudos, sin necesidad de escuadras ni otros elementos de ajuste, ya que los propios nudos "conducen" las barras a los ángulos adecuados.





01 Nudo múltiple



02 Nudo en esquina



03 Arranque de pilar

Los recursos necesarios para el armado de la estructura son reducidos a su más mínima expresión por varios motivos:

Los pesos que se manejan son muy bajos porque trabajamos siempre son elementos individuales ligeros.

El montaje es “autoconducido” en cuanto a las posiciones angulares de las piezas, y no es necesario cortar en ángulo o "escuadrar".

Una carraca, una llave fija, taladro y una remachadora (y no siempre) es todo cuanto se necesita para montar la estructura.

03 Cerramientos.

Los cerramientos están realizados en Panel Sándwich de acero, con relleno de poliuretano, del tipo usado para cámaras frigoríficas.

Este panel tiene una gran resistencia mecánica y plenas garantías de estanqueidad sobre cualquier estructura, además de las más altas especificaciones en aislamiento térmico.

El ancho útil de estos paneles de 1,13m, machihembrados y perfectamente herméticos entre ellos y la estructura.

Su alta solidez colabora con la estructura, confiriéndole al edificio un carácter autoportante de una altísima resistencia, aislamiento y durabilidad, a la par que un mantenimiento prácticamente inexistente.

Las piezas translúcidas de metacrilato se atornillan en las dos subestructuras dispuestas a tal efecto con cruces de San Andrés en cada uno de los huecos, no solo para dotar de mayor rigidez al conjunto si no también como recurso estético.

Estos paramentos , tanto en el caso de los elementos Posteriores como Anteriores se conforman en dos medias partes para su más fácil transporte , montaje y conservacion.

04 Cubierta.

La cubierta está realizada en Panel Sándwich con acabado Zinc color, con relleno de poliuretano, del tipo usado para cámaras frigoríficas.

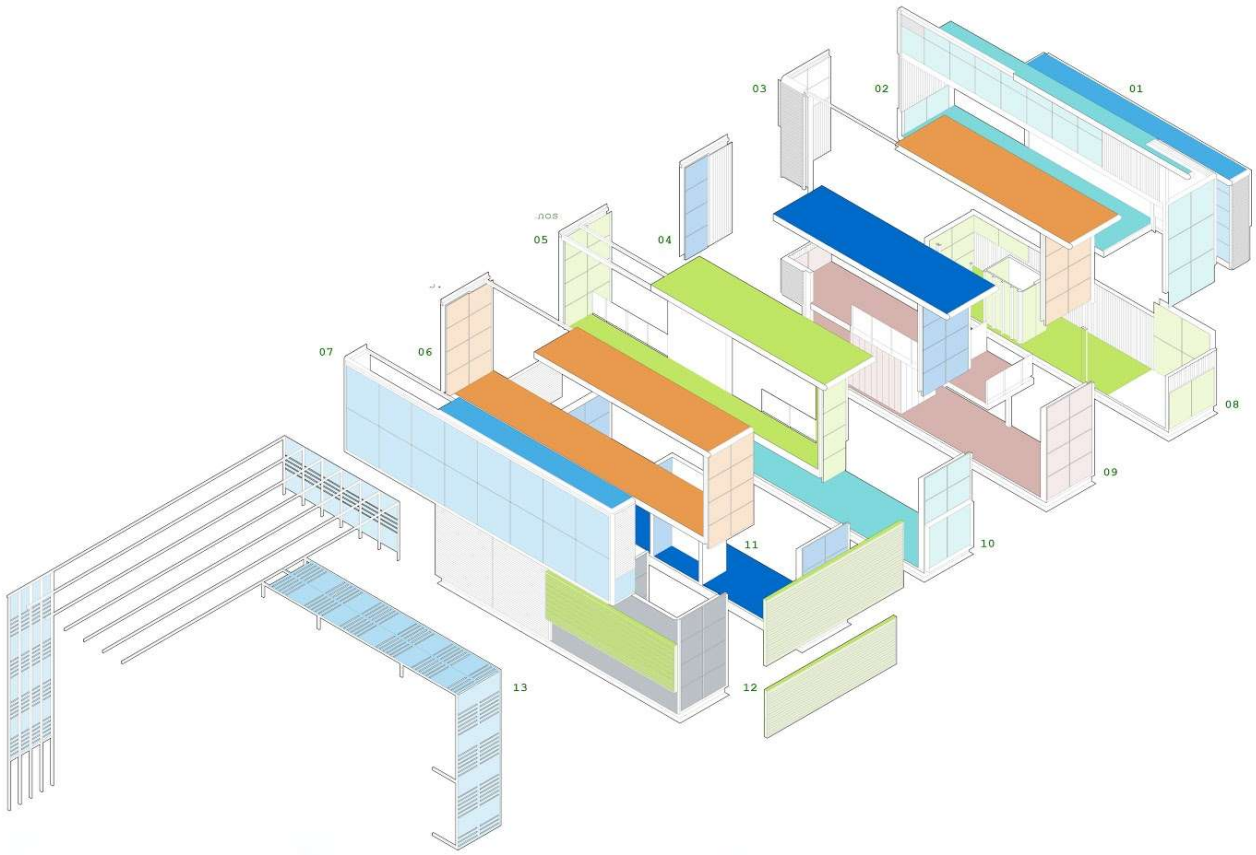
06 Escaleras

Fabricadas a partir de peldaños de chapa de acero galvanizado doblados en frío, y fijados a una estructura de barras de acero y nudos similares a los del resto de la estructura.

07 Acabados interiores y falsos techos.

Todos los recintos interiores se han conformado dentro del ámbito de un módulo para evitar futuros despieces.Los acabados interiores son fijados mediante tornillería oculta a los perfiles verticales correspondientes.

5 DIMENSIONES DE LOS MÓDULOS Y PLAN DE TRANSPORTE.



DIMENSIONES DE LOS MÓDULOS.

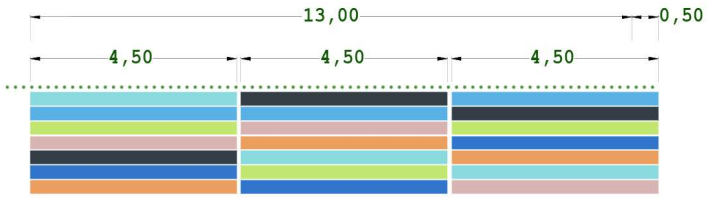
Modulo 1.....1,00 X 4,00 X 11,00
Modulos 2 al 11.....2,60 X 4,50 X 13,00
Modulo 12.....1,00 X 4,50 X 14,50

Paneles 13.....Sistema de captación solar.

Todos los módulos se componen de al menos tres elementos:

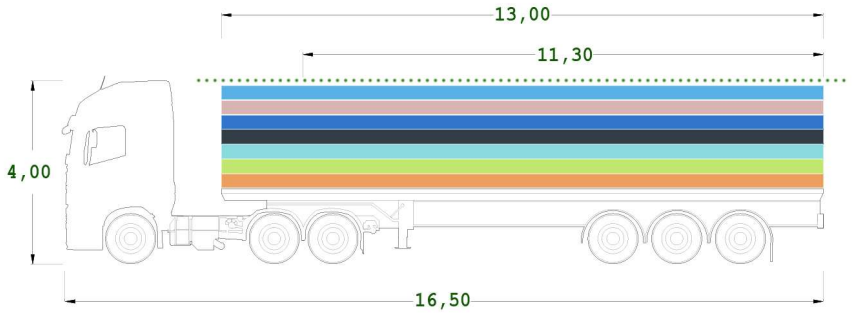
SUELO o **TECHO** + elemento **ANTERIOR** + elemento **POSTERIOR** y en el caso del módulo 01, 02,08,07 y 12 **LATERALES.**

PLAN DE TRANSPORTE.



elementos **ANTERIOR + POSTERIOR**

24 UDS.....**1 VIAJE.**



elementos **SUELO + TECHO + LATERALES**

22 UDS.....**3 VIAJES.**

Tal y como se ha descrito en el apartado que describe el sistema constructivo la disposición de los módulos, con un ancho de 2,60 mts (dimensión máxima que dicta la normativa)permite dividir el edificio en los siguientes elementos:

SUELO o **TECHO**
Elementos o cerramiento **ANTERIOR** y **POSTERIOR** (medias partes)
Y elementos o cerramientos **LATERALES.**

Sumando al esquema el transporte correspondiente a toda la estructura y piezas de unión, estimado en 2 portes o viajes, el número de portes o viajes totales para desplazar el conjunto se estima en 6 viajes en un camión trailer con las dimensiones arriba descritas.

6 PRESUPUESTO ESTIMADO DE EJECUCIÓN MATERIAL.

CAPÍTULO 1. CIMENTACION	1.700 €
CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA	16.650 €
CAPÍTULO 3. CERRAMIENTO METÁLICO	4.800 €
CAPÍTULO 3. CERRAMIENTO TRANSLÚCIDO	18.400 €
CAPÍTULO 5. ACABADOS INTERIORES Y FALSOS TECHOS	11.700 €
CAPÍTULO 6. PAVIMENTOS	2.900 €
CAPÍTULO 7. CUBIERTA	3.800 €
CAPÍTULO 8. INSTALACIÓN ELÉCTRICA	2.900 €
CAPÍTULO 9. INSTALACIÓN FONTANERÍA Y SANEAMIENTO	1.600 €
CAPÍTULO 10. INSTALACIÓN CLIMATIZACIÓN	8.800 €
CAPÍTULO 11. INSTALACIÓN PANELES SOLARES	22.000 €
CAPÍTULO 12. TECNOLOGÍA	35.300 €
CAPÍTULO 13. MOBILIARIO	5.400 €
CAPÍTULO 14. JARDINERÍA	2.900 €
CAPÍTULO 15. CARTELERÍA Y SEÑALÉTICA	2.100 €
CAPÍTULO 16. MONTAJE O DESMONTAJE	3.800 €
PRESUPUESTO TOTAL	145.750 €