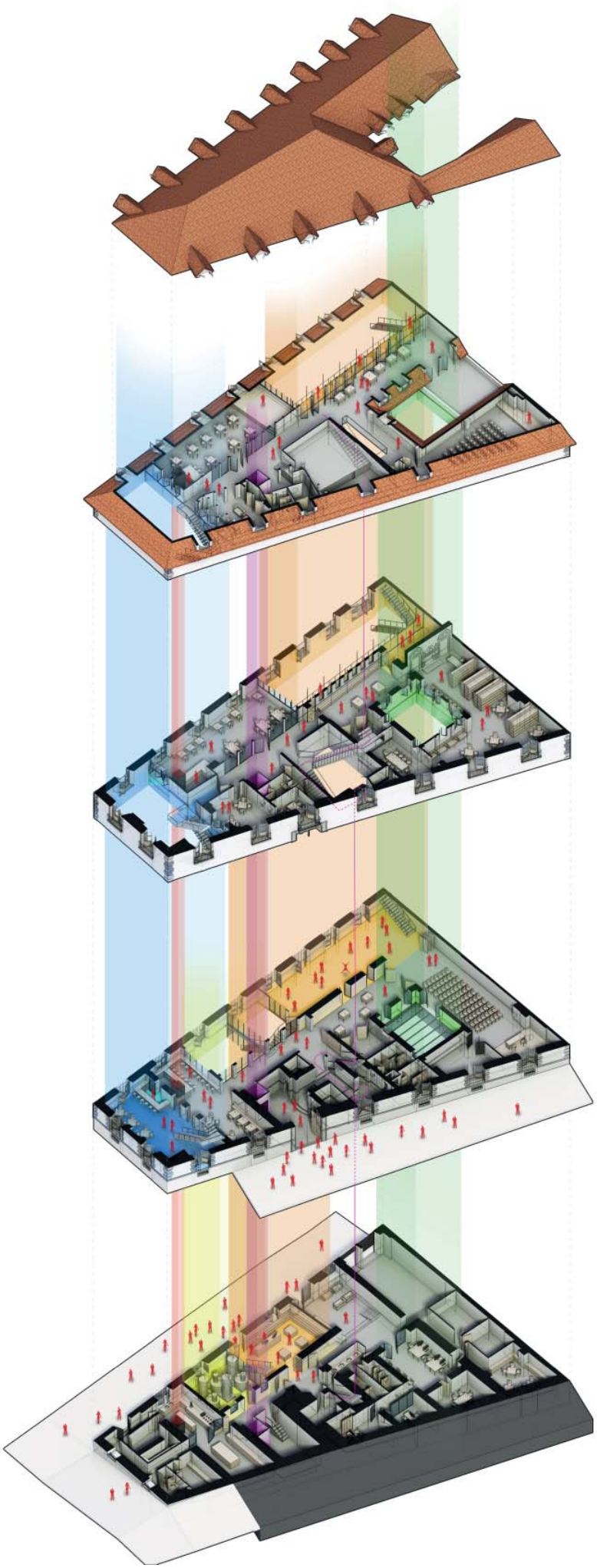


La casa de **Mahou**

INTRODUCCIÓN

La propuesta para diseñar el nuevo Espacio Mahou representa una oportunidad única, tanto para la marca como para el edificio destinado a albergarlo, para reforzar en el imaginario de la ciudad el valor histórico que han tenido tanto las cervezas **Mahou** como el Palacio del Duque del Infantado.

El objetivo de partida es el de revalorizar un edificio histórico con alto valor patrimonial de una forma contemporánea y propositiva hacia las últimas tendencias expositivas, sociales y de habitabilidad. Que nos permita reinventar su funcionamiento interior que permita experimentar con diversas maneras de relacionarse y vivir el espacio, la cultura y la marca, pero manteniendo la esencia de su contexto urbano.

Más que un lugar de autopromoción de la marca, el proyecto busca insertarse en la ciudad como un referente cultural, de recreación y de convivencia, complementando y ampliando la oferta de ocio y cultura con que cuenta el barrio y compartiendo con la ciudad los valores que Mahou representa.

Tecnología, historia, ocio y cerveza son las herramientas que dan forma al programa arquitectónico propuesto para un nuevo espacio que se enclava al extremo de una plaza histórica y que se abre a ésta; invitando a los transeúntes a ser parte de la experiencia.

La propuesta busca crear nuevas espacialidades dentro del interior del edificio que multipliquen la flexibilidad y dinamismo del mismo y conexiones dentro del contenedor, que mejoren la calidad de los espacios priorizando siempre las relaciones humanas, y utilizando la historia y el fondo cultural de Mahou como el elemento que lo ligue todo.

OBJETIVOS

Principalmente se busca enlazar el programa arquitectónico de una forma dinámica y contundente.

La flexibilidad expositiva y de actividades,con nuevas experiencias de convivencia y de puesta en valor de la marca Mahou como parte de la historia de la ciudad.

Lograr maximizar los usos y las horas de funcionamiento del edificio con diferentes programas complementarios interconectados.







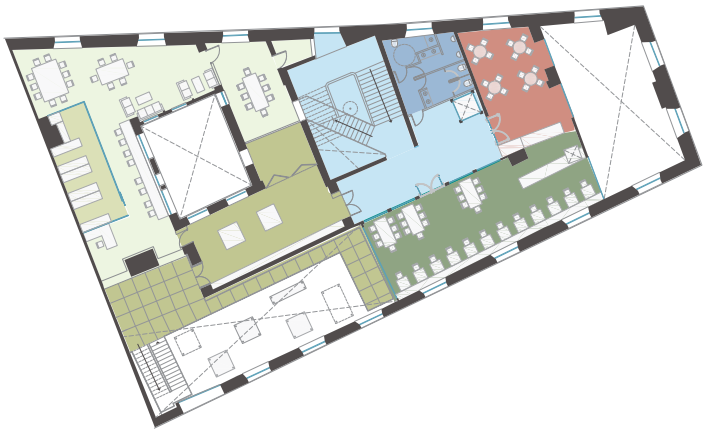
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO



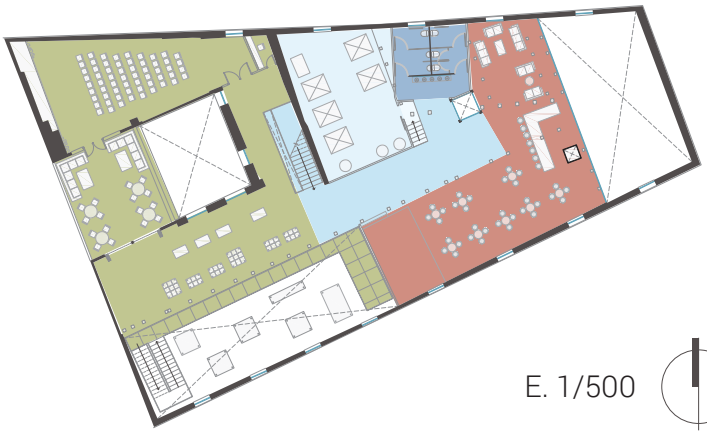
Servicios.	220.50m2
Microcervecería.	37.90m2
Tienda.	
51.86m2	
Circulación.	83.14m2
Zona de trabajo.	159.64m2
Sanitarios.	53.41m2



Bar.	37.90m2
Circulación.	159.64m2
Experiencias.	83.14m2
Sanitarios.	24.46m2
Patio.	51.86m2



Archivo .	127.84m2
Archivo privado.	26.68m2
Circulación.	101.07m2
Comedor.	44.30m2
Experiencias.	191.60m2
Restaurante.	53.41m2
Sanitarios.	24.40m2



Circulación.	72.80m2
Experiencias.	313.77m2
Multifuncional.	
150.00m2	
Sanitarios.	27.19m2
Servicios.	65.70m2

E. 1/500

ESPACIOS DETONANTES

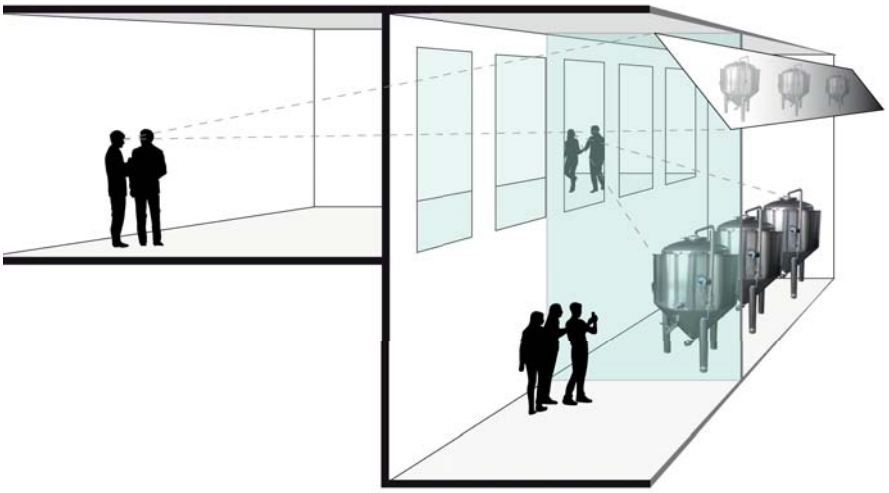
El edificio se desenvuelve a partir de una serie de espacios que atraen y estimulan los sentidos, detonando de esta manera sensaciones diversas a lo largo de los diferentes recorridos posibles a través del edificio, abriendo la posibilidad a múltiples experiencias y situaciones.

Los diferentes espacios y los recorridos que los interconectan ponen de manifiesto la naturaleza contemporánea y la voluntad de activador social del nuevo Espacio Mahou.



ACCESO

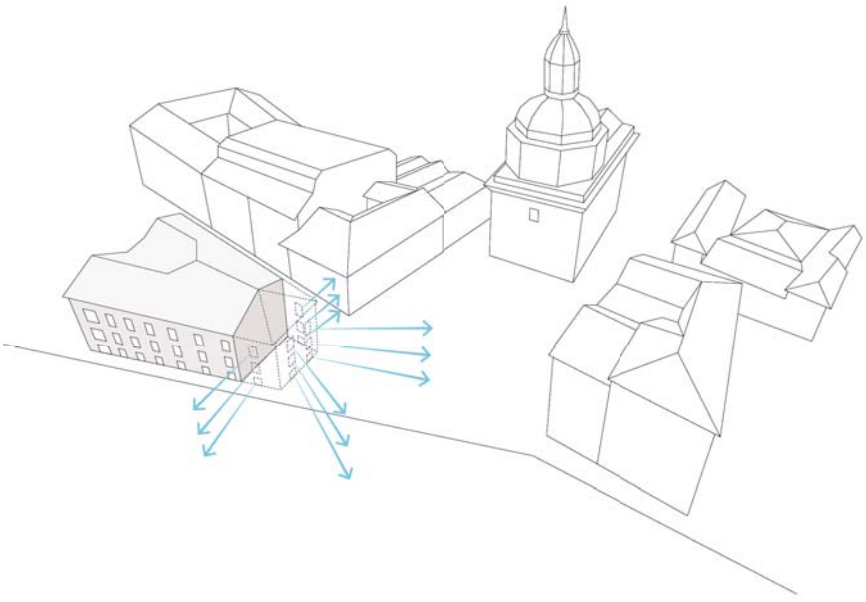
El acceso principal se concibe como un foco de atracción y preámbulo, apoyándose en los medios digitales como pantallas y proyecciones que interactuando con las preexistencias del edificio histórico inviten a acceder a un espacio singular dentro del contexto urbano.



MICROCERVECERÍA

La microcervecería se sitúa en el semisótano, pero hacerla tanto desde la calle (mediante las ventanas originales) como desde el interior desde diferentes puntos de vista. Al ingresar por el acceso principal, en el primer hall distribuidor, quedamos parados frente a ella, funcionando como remate visual claro y contundente que ubica el elemento generador del nuevo edificio.

Desde la microcervecería, una red de conductos salen para distribuirse por todo el edificio y alcanzar los distintos puntos de consumo. Los conductos expuesto permite ayudar a entender la composición volumétrica del conjunto, marcando la microcervecería como el corazón del mismo.



BAR

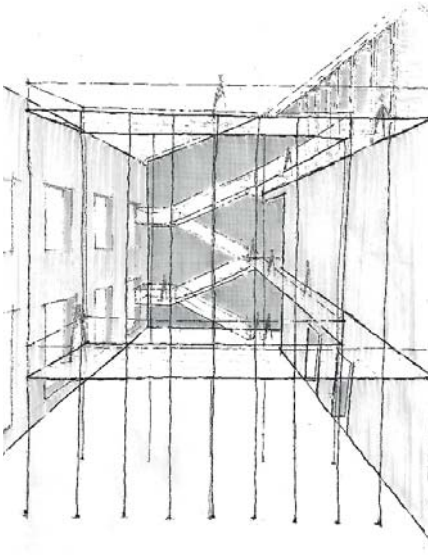
El bar, como elemento de conexión entre programas, historia y sociedad, se sitúa en la fachada donde confluyen las do calles, bajo una altura libre hasta la cubierta que sirve como punto central de divulgación de la historia plástica de Mahou. Al estar situado en el extremo del edificio, permite que nuestro interior se abra visualmente a la plaza, reforzando el arraigo de la marca con la ciudad, reforzando la cultura de terraza y cerveza.

ESPACIOS DETONANTES

PASARELAS

La instalación de pasarelas en dos niveles, Tienen una doble función. Por un lado, son un espacio seguro al que evacuar desde cada una de las plantas en caso de incendio, pudiendo salir ordenadamente , por otro, se abren al espacio vertical conectando espacios de experiencias multifunción.

El resultado logra crear un espacio expositivo diferente y versátil. La movilidad de algunas de las pasarelas permite que sea cambiante y redistribuir el espacio en las tres dimensiones, aumentando exponencialmente las posibilidades del programa que se puedan albergar, desde las más clásicas exposiciones estáticas, hasta presentaciones escenográficas.



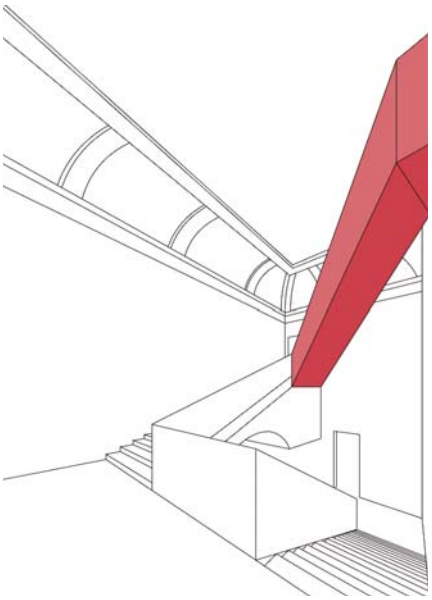


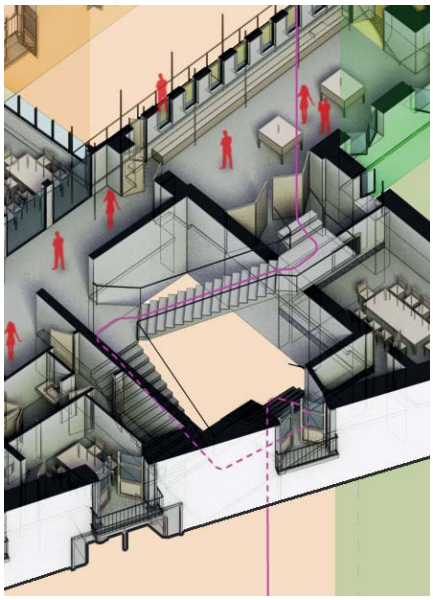
ESCALERA

La escalera principal no llega a la planta bajocubierta, una zona básica para la estructura de conjunto, por lo que se propone completarla con una ampliación y así lograr la conexión vertical continua.

Para marcar la diferenciación respecto a la escalera original, se propone un lenguaje de geometrías más duras y desarrollarla en diagonal respecto a los ejes de la primera, aprovechando la altura excedente en ese espacio.

El objetivo es que el nuevo tramo de escalera tenga una componente escultórica que permita sustituir la lámpara como elemento referente del espacio.





FORO MAHOU (sala multifuncional)

Localizado en el último nivel del edificio y aprovechando la cualidad constructiva de la cubierta, este espacio se abre lugar en una planta prácticamente libre. Contenido entre los dos grandes vacíos del edificio (la pasarela y el bar superior)

Utiliza su ubicación para servir como espacio multifuncional, desde salón de recepciones a sala de conciertos, foro cultural o una simple sala de conversación, estableciéndose como un recinto en si mismo con independizado del resto de elementos del edificio.

Pese al gran aforos previstos, los espacios libres garantizan la seguridad.



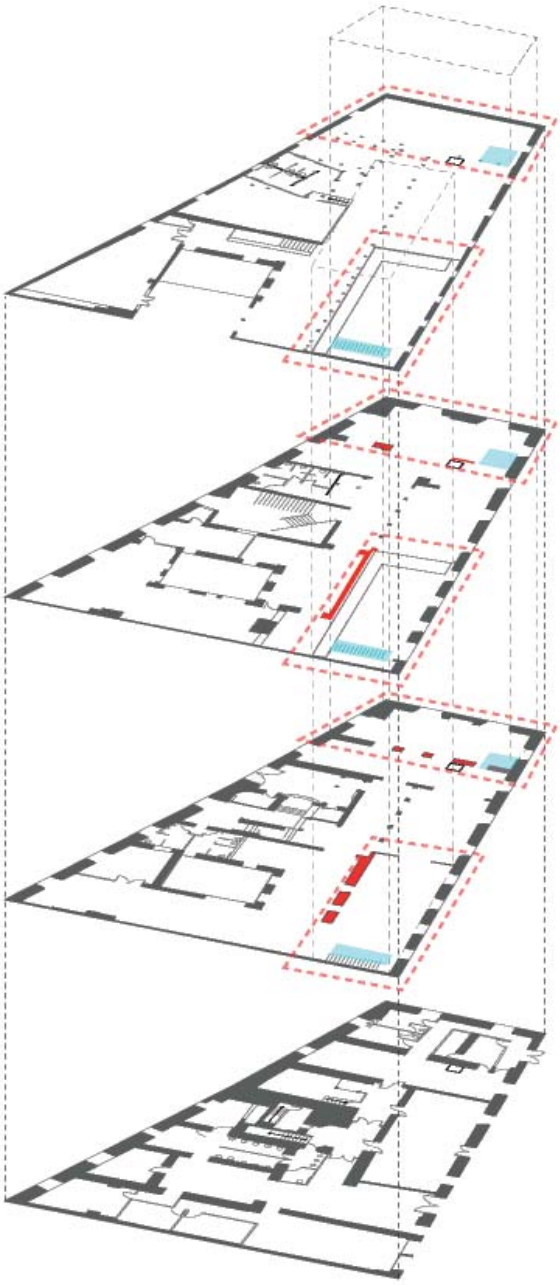
ESTRATEGIAS DE DISEÑO

El diseño de la propuesta está fundamentado en la intención de brindar un espacio auténtico, habitable y propio de Mahou, que represente a la marca sin ser un despliegue publicitario o exhibicionista, que ofrezca nuevas alternativas de actividades y experiencias para el público en general, pero siempre dentro de un marco de alto nivel de diseño arquitectónico, gráfico y de tecnología museística y de comunicación.

VACÍOS

Ante la complejidad y fragmentación de espacios que presenta el edificio original, se propone mejorar la fluidez espacial y las relaciones entre los niveles y áreas mediante conexiones en las tres dimensiones del espacio.

El crear espacios vacíos en puntos estratégicos resulta en una mejora notable para la conectividad e interacción dentro del contenedor. Éstos permiten experimentar con nuevas y diferentes relaciones programáticas que fomentan vivencias que involucra al Espacio Mahou como conjunto convirtiéndolo en un referente.

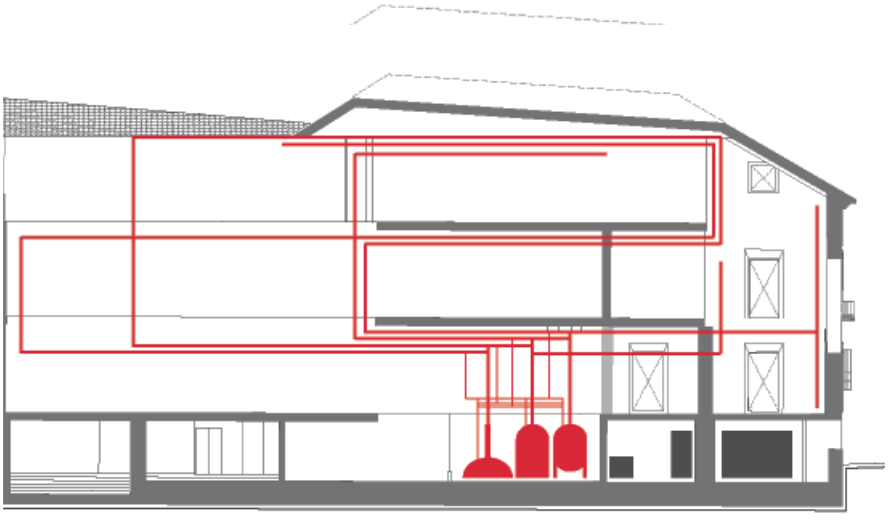


CONDUCTOS

Teniendo muy presente el remitir a la marca Mahou en todo momento y encontrando la belleza estética y técnica de la elaboración de la cerveza, se propone explotar el atractivo de poder recorrer el edificio con el ambiente de la cervecería más allá del punto previsto para la microproducción..

Los conductos de cerveza que la transportan la través del edificio hasta cada una de as barras, son el elemento que da cohesión a todo el recinto, pudiendo utilizar este tipo de conductos no sólo para la cerveza, sino para todas las instalaciones por igual; dando la sensación de que la cerveza circula por todas las salas, independientemente de que los conductos estén rellenos de cables, agua o cerveza de producción local.

Llenar el edificio de conductos que parten de un punto estratégico como es la microcervecería, permitiría crear el símil de los capilares que irrigan todo el conjunto desde el mismo corazón del edificio, la pieza que produce la cerveza que motiva todo el resto de programas girando en torno a éste.



ESTRATEGIAS DE DISEÑO

DIVULGACIÓN

Probablemente la estrategia más importante y con multitud de variedades de desarrollo posible, se propone plantearla más que confinada en un espacio propio y cerrado, distribuirla por todo el edificio como parte de la decoración y diseño de interiores, dotando al espacio de una muestra de la tradición de Mahou presentada como telón de fondo. En lugar de ser una exhibición se convierte en un recorrido familiar a través de la historia de la misma.

La diferencia entre cada uno de los espacios permite jugar con diferentes tipos de divulgación, desde un recorrido por la cartelería clásica a modo de museo pictórico, hasta un archivo con salas de consulta y estudio como si de una pequeña biblioteca se tratara.



HONESTIDAD MATERIAL

La propuesta muestra el máximo respeto por el edificio original poniendo en valor sus cualidades, tanto históricas y estéticas.

El exterior queda completamente intacto y la estrategia para captar la atención se deposita en la calidad de los programas internos.

Es en el interior, donde con el mismo nivel de respeto, se acometen las intervenciones más importantes. Manteniendo la estructura de muros y columnas, se propone eliminar todos los revestimientos contemporáneos y presentar los materiales y sistemas constructivos originales, optando por marcar un alto contraste con los elementos de nueva construcción.

En algunos espacios singulares, se propone revestir los muros con imágenes que recuperen la iconografía de los carteles más destacados de la historia de Mahou, completando la voluntad didáctica del edificio sobre la historia de la empresa de cerveza.

Se propone recostruir el sistema de falsos techos para adaptarlos a los nuevos programas y colocar en ellos las instalaciones de aire acondicionado y sonido, permitiendo liberar las paredes de ningún sistema de cableado más allá que los conductos vistos que surgen de la microcervecería.



ESTRATEGIAS SOSTENIBLES

La sostenibilidad de un proyecto arquitectónico no es una mejora del diseño, sino una necesidad inherente del edificio. Por lo que los criterios de sostenibilidad y desempeño del inmueble son concebidos como elementos de diseño desde esta primera etapa, buscando posicionar el nuevo espacio como un referente verde, además de la componente histórica y cultural inherente al programa arquitectónico definido en las páginas anteriores de este documento.

COLUMNAS DE AIRE

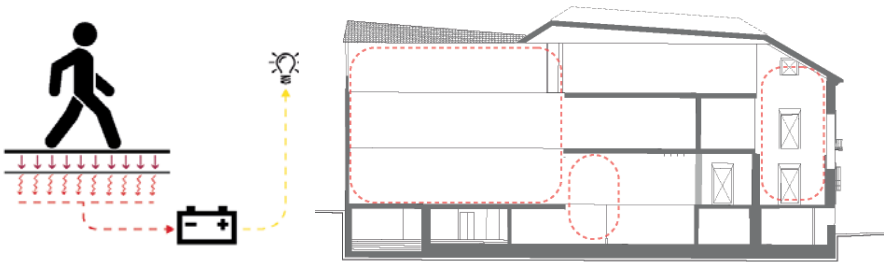
Los grandes vacíos del edificio cumplen la función de circular el aire a través de todo el edificio, sirviendo también como volúmenes de aire que ayudan a mitigar y controlan las transferencias de frío y calor entre los espacios interiores y el exterior.

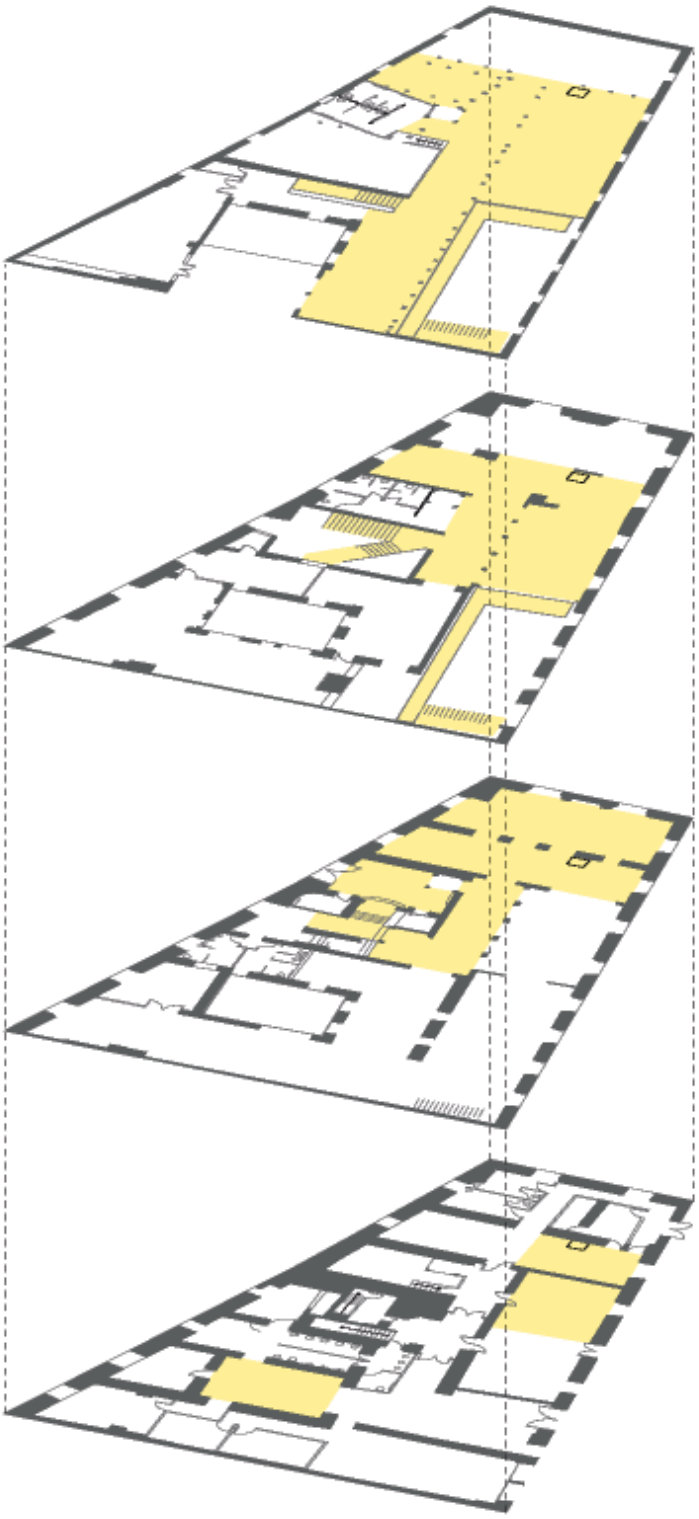
Funcionando como cámara de transición entre el interior y el exterior, permite contar con una temperatura constante en el interior con la posibilidad de refrescar y ventilar cuando sea necesario, minimizando así el consumo energético de los equipos de climatización artificial, que también serán necesarios incorporar para las zonas de mayor concurrencia puntual.

PAVIMENTO RECUPERADOR

Las grandes superficies con previsión de gente en movimiento, ya sea en conciertos, o en exposiciones, hacen pensar en la posibilidad de utilizar todo ese movimiento para recuperar parte de la energía a través de piezas piezoeléctricas instaladas en pavimentos de áreas seleccionadas con los que poder obtener de las pisadas y vibraciones energía eléctrica para abastecer parte del requerimiento del edificio.

Este sistema aprovecha de escaleras, pasillos y espacios sociales la energía cinética de las personas en contacto con el pavimento, mientras que el mismo sistema se propone incorporar en las zonas de maquinarias con mayor vibración.



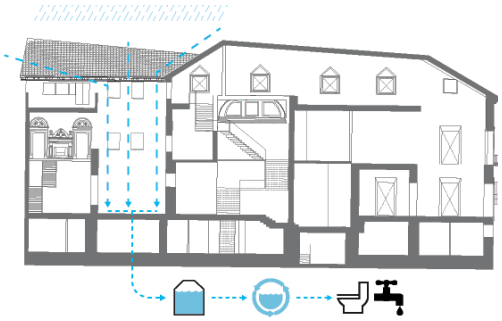


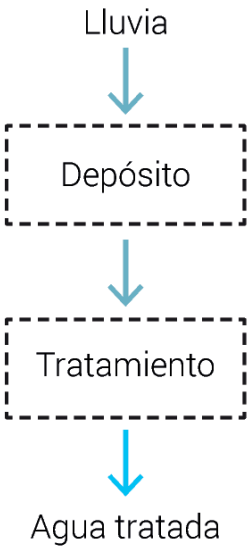
ESTRATEGIAS SOSTENIBLES

CAPTACIÓN DE LLUVIA

Aprovechando el patio central existente y las cubiertas del edificio, se propone captar el agua pluvial canalizándola a un depósito para su posterior tratamiento y utilización en los servicios del edificio.

El mismo deposito se utilizará para recuperar las aguas grises y así minimizar el consumo general de agua del edificio, con un alto grado de recuperación.





RECUPERACIÓN DE CALOR

La fachada sur, vinculada al espacio de transición a triple altura, permite diseñar un sistema de recuperación de calor en invierno de tipo muro beton y poder incorporarlo al sistema de calefacción.

Del mismo modo, la maquinaria necesaria para la elaboración de cerveza en la microcervecería nos presentan la oportunidad de aprovechar el calor residual generado de los procesos incorporarlo al mismo sistema de reaprovechamiento térmico.

Utilizando un sistema de aire cruzado se prevé ahorrar hasta un 60% de la energía necesaria para calentar el aire del edificio. Y mediante el circuito de vacíos podemos hacer llegar más fácilmente el aire climatizado a todo el conjunto.

