Momentos para la historia

Momentos Mahou

Empieza a numerarse por la Calle de D.Pedro, o cruz de san Roque, baja por Puerta de Moros cera de mano dra vuelve por la carrera de san Francisco sube por la de las Aguas a la referida de D.Pedro.....

MOMENTOS PARA LA HISTRIA, MOMENTOS MAHOU

John Ruski, 1819-1900, sostenía que los objetos del pasado eran portadores de su propia historia, considerando que las ruinas-edificios históricos debían de ser conservados intactos, sin ningún tipo de intervención. Para el escritor, crítico y sociólogo, la restauración era un engaño y su puesta en marcha podía provocar un daño mayor que la propia decadencia que el edificio presentaba. Pensaba que la muerte de la obra era el destino final y que la ruina física del objeto debería ser el resultado de un proceso más necesario de la intervención racional de recuperar la obra. Mientras que para au cohetaneo Viollet – le-Duc, 1814-1879, no había que mostrarse dubitativo a la hora de anular los efectos del paso del tiempo, congelar la historia.etc

Para una empresa como Mahou que representa la fusión de la tradición con la vanguardia técnica en un contexto patrimonial como el Palacio del Duque del Infantado, no se trata de hacer reconstrucciones falseadas del pasado ni recrear una patina de tradición, si no llegar al consenso entre la honestidad con el espacio encontrado y la adecuación con la nueva y futura vida del edificio. Mantener la diferenciación de lo encontrado y lo funcionalmente necesario sin tratarse de un gesto de valorización de los despojos y restos inservibles de la historia, sino de una puesta en relación de aquellos elementos materiales que nos conecta con los espacio del pasado y un modo único y personal de comunicación de los valores de la empresa Mahou.

Se plantea una intervención sin destruir la magia del enfrentamiento entre lo existente en su estado actual y lo externo que coloniza el espacio, no se pretende hacer un juicio de sacralización de lo “antiguo” por lo “antiguo”, ni modificar el carácter del espacio existente, sino potenciar sus características evocadoras, unas características pertenecientes a un espacio con un recorrido histórico vinculado a Madrid.

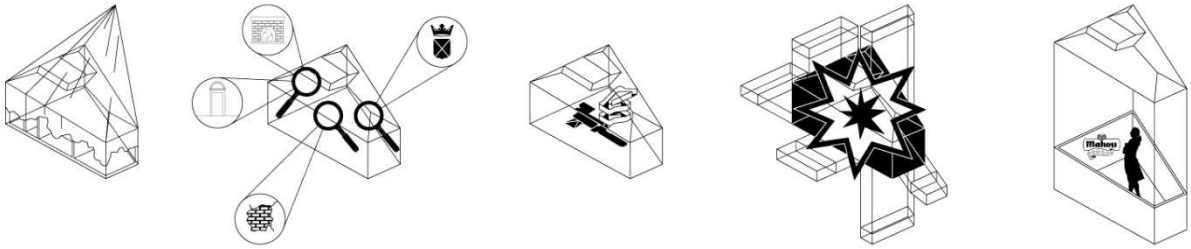
Se produce un desnudamiento físico e intelectual del edificio despojándolo de todo aquello que oculta el paso de los años: la naturaleza y evolución del edificio; como pavimentos y diferentes estratos de los acabados en los muros que hablan directamente de su historia. Se deja entrever las trazas que fueron dejando las vidas de los distintos inquilinos del Palacio, mediante una mínima intervención para mantener la visión de superposición de estratos físico – temporales, mostrándose como un paisaje cultural en evolución.

Por ello se trata de ejercer de historiador, arqueólogo, sociólogo, cervecero, etc. analizando una realidad compleja donde se articula una red de interacciones. Es importante la participación con otras disciplinas que hagan del Espacio Mahou un lugar especializado y único por su convivencia con la historia y Madrid.

El Espacio Mahou como proyecto ha de redactarse creando en todo momento una estrategia de vinculante con la historia de los protagonistas del Palacio del Duque del Infantando y la historia de Mahou como cervecera. Se crea un espacio único, conectado con el resto de nodos históricos de Madrid, produciendo participación y colaboración directa entre el público interesado en la cerveza, público interesado en el patrimonio histórico y el barrio de la Latina, que por vez primera encuentra el palacio abierto y más suyo que nunca.

"Momento para la historia, Momentos Mahou" propone para Madrid y el barrio de La Latina una atmosfera que funde parte de la historia de la ciudad y el buque insignia cervecero de esta.

INTENCIONES-ESTRATÉGIAS



Puesta en valor del edificio mediante un gesto de desnudamiento de lo innecesario sin valor histórico. Desarrollo de una estética de la verdad. Muestra los procesos históricos.

Análisis de lo encontrado. Puesta en valor mediante gestos arquitectónicos de restos o elementos materiales hallados.

Facilitar el acceso universal mediante la adecuación de los espacios -con dos simples plataformas situadas en planta semi-sótano y planta baja- respecto a las diferencias de nivel entre los espacios.

Minimización de las intervenciones en lo existente, produciendo el menor impacto en la estructura en la medida del ajuste a nuevos usos. Moderación económica de la propuesta.

Conceptualmente se atomizan los espacios para producir atmosferas únicas en la experiencia expositiva-comunicativa de la Casa Palacio del Duque del infantado y Mahou como empresa.

Tres líneas del tiempo puestas en relación transversal: Cronología del Primer Solar de la Manzana 120; La casa del infantado como elemento del patrimonio vinculado a una serie de reclamos turísticos; Cronología de la Cinco Estrellas, Mahou y la Arqueología del Espacio. Todo ello conlleva la ampliación del público, ofreciendo una mayor visibilidad si cabe a Mahou como empresa.

MATERIALIZACION DE LAS ESTRATEGIAS

Desnudamiento interno del edificio.

Se procederá a la retirada de los elementos que interfieran en la comprensión del edificio, como aquellos acabados de los paramentos y revestimientos sin ningún intereses histórico que además ocultan el paso del tiempo.

Análisis de lo encontrado. Puesta en valor de los estratos o elementos encontrados.

Ha de producirse un proceso de análisis de lo encontrado como si de un proceso arqueológico se tratase. De esta forma visualizaremos restos materiales y acabados de los paramentos que han de ser visible en la medida de lo posible. Una vez hecho el análisis, con posterioridad los elementos necesarios para la adecuación del programa se configuraran a modo de “Site specific”.

Acceso total mediante la adecuación de los espacios y niveles.

Es de suma importancia que la accesibilidad universal esté garantizada y por ello garantizar la fluidez de los espacios, por lo que ha sido necesario la adecuación de los niveles en algunas de la plantas como es el caso del acceso en el espacio “Momento transición”, donde con un gesto mínimo, aparece una plataforma que conecta el volumen que configuraba el antiguo garaje e instalaciones con el núcleo de conexión vertical a través del patio.

Se suprime parcialmente el forjado de bajo cubierta para la adecuación de la comunicación vertical, haciendo así que la escalera original llegue a la totalidad de los espacios, produciendo una fluidez mayor en la comunicación. De esta forma la escalera original vuelve adquirir una posición de importancia en el espacio, siendo la espina dorsal en la propuesta. Por consiguiente, la escalera que es añadida en la última reforma del año 2000 es retirada y se deja el hueco que esta forma en los forjados respectivos.

Minimización de las intervenciones en lo existente ajustando a los nuevos usos.

En la mayoría, se trata de elementos ligeros y móviles que posibilitan la adaptación de algunos espacios dependiendo de su uso. En un número reducido de intervenciones, han tomado un carácter permanente en las que la distinción materias ha sido esencial; añadiendo por consiguiente una nueva veladura, una nueva página a la historia del edificio.

En cuanto a los acabados del suelo, se plantea tres posibles soluciones. La primera consiste en un acabado de resina de cristal que posibilita visualizar estratos y fragmentos anteriores sin producir daño en estos. En otro caso, tendremos un suelo continuo de hormigón que servirá de refuerzo en cara superior. Y por último un elemento plataforma que posibilita la accesibilidad y continuidad de los espacios o configura una percepción diferente a la vez que de forma funcional sirve a las instalaciones de estos como en el caso de la Microcerveceria.

Atomización los espacios para producir atmosferas únicas.

Los nuevos usos, toman el Palacio del infantado de un modo fluido produciendo microatmosferas en cada una de sus habitaciones; donde se quiere concentrar las peculiaridades técnicas y materiales del mundo de la cerveza, la sofisticación grafica y estética para la comunicación de la historia de Mahou, manteniendo la relación con los espacios internos del Palacio y la captura e introducción de los espacios y vistas exteriores como la plaza de los Carros o la Carrera de San Francisco.

Momentos Mahou. Modo de exposición y comunicación único y vinculante entre las dos realidades históricas: Mahou-Casa del infantado.

La adecuación del edificio a espacio expositivo, propone una serie de elementos que tomen Mahou como apellido y produzca una atmosfera única e irrepetible: estructuras tubulares en tonos cobrizos haciendo un giño a esa estética perteneciente a los espacios de producción de la cerveza, proyectando en el subconsciente esos barriles de antaño *(Véase: Isométrica / Momento Histórico, Espacio de divulgación de archivo histórico; planta primera);* unos volúmenes flotando en espacios que hagan atraer la vista y así persuadir al visitante a estratégicas perspectivas en las que se recorra las veladuras en un parpadeo*(Véase: Isométrica / Momento Experiencia, Espacio de experiencias; planta baja);* suelo técnico, que de forma cambiante; infinitas y adaptables áreas se sumergen para albergar el espacio expositivo dependiente de un alto grado de las nuevas – y más importante, futuras- tecnologías*(Véase: Isométrica / Momento Experiencia, Espacio de experiencias; planta primera);*;…

Relación directa entre lo expuesto y el espacio circundante, atmosferas únicas Mahou-Casa del Infantado.

PROGRAMA

Momento Producto

Microcervecería	236 m^2
Bar	307 m^2
Tienda	93 m^2
	636 m^2

Momento Experiencia

Espacio de Experiencia	524 m^2

Momento Histórico

Recorrido a través de la historia de Mahou	269 m^2

Momento Corporativo

Espacio institucional, Sala de reuniones	123 m^2
Espacio institucional, Sala multifuncional, Comedor	62-369 m^2
	185 m^2

Momento Sirviente

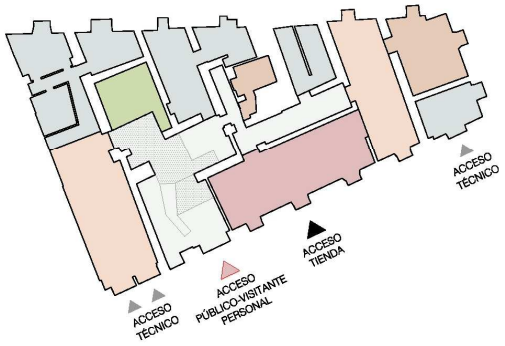
Despachos	63 m^2
Sala de trabajo	56 m^2
Servicios, aseos públicos y privados	267 m^2
Vestuario personal del bar	24 m^2
Cocina-office	35 m^2
Zonas de almacenaje	93 m^2
	538 m^2

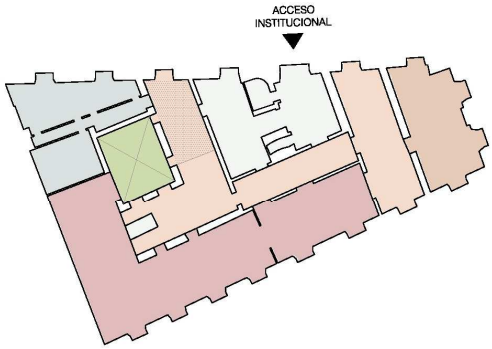
Momento Transición

Accesos, plataformas y conexiones verticales	339 m^2

Momento Lúpulo

Patio 29 m²









PROGRAMA

. Producto	636m²
. Experiencia	524m²
. Histórico	269m²
. Corporativo	185m²
. Sirviente	538m²
. Transición	339m²
. Lúpulo	29m²

ESTIMACIÓN ECONOMICA

Actuaciones previas	21.163,74€
Demoliciones	456.743,04€
Estructura	550.257,24€
Fachada	97.451,64€
Particiones	365.689,74€
Instalaciones	402.603,24€
Aislamiento e impermeabilizaciones	48.233,64€
Cubierta	33.468,24€
Revestimientos	205.731,24€
Equipamiento	279.558€

820.3 €/ m²

Total 2.460.900€