MAHOUsta

- espacio MAHOU -

Concurso de ideas para la remodelación del Palacio
del Duque del Infantado como ‘Espacio Mahou’

[memoria descriptiva]

1. ESPACIO MAHOU

El Espacio Mahou se propone, desde un primer momento, como un espacio muy flexible, que se pueda adaptar fácilmente a las distintas necesidades que se puedan dar [desde conciertos, conferencias, exposiciones...]. Siempre con una identidad propia y muy definida, que quede reflejada en el interiorismo y el carácter vanguardista de sus espacios.

En resumen, rememorar ese primer 'hub' creado por Mahou en 1890 en Amaniel 29, adaptado al siglo XXI, con todo lo que ello implica, última tecnología, espacios bioclimáticos...

2. ACCESOS, RECORRDIOS Y FUNCIONAMIENTO INTERNO DEL EDIFICIO

Como primera premisa, partimos de preservar el patrimonio histórico y emocional que tiene este edificio en la historia de Madrid.

Por ello, se conserva la entrada original del edificio previo a las reformas que ha sufrido en los últimos años. De tal manera, que se devuelve el acceso principal a su posición original en la Calle Don Pedro, dotando al futuro Espacio Mahou de una entrada con presencia y cierto carácter monumental.
Además creemos que esta calle es idónea como acceso principal debido al poco transito de vehículos por tratarse de un "fondo de saco", e incluso se podría plantear en un futuro una posible peatonalización de este último tramo de Don Pedro.

En la Carrera de San Francisco, se propone un acceso independiente a la tienda en el hueco central de ese paño y acceso para personal y servicios en un extremo (actual garaje).

Se establecen dos tipos de recorridos, a los que denominamos 'flujos intuitivos' y 'flujos programados', dependiendo del tipo de usuario y la manera de recorrer el edificio.

2.1. FLUJOS INTUTIVOS

Se plantean en torno a dos núcleos: la escalera principal ya existente y el patio, piezas clave en la distribución y organización del Espacio Mahou.

El perfil de usuario que se plantea como usuario de estos flujos es el visitante que va a recorrer todo el edificio de manera libre, casi intuitiva.

Un ejemplo de recorrido ascendente hasta llegar a la última planta podría ser:
- Acceso desde la puerta principal en Calle Don Pedro [planta baja], giramos a la derecha para subir por la escalera principal existente hasta la planta primera, giramos a la derecha para subir hasta la bajo cubierta por la 'escalera-grada', situada entre la escalera existente y el patio, estableciendo relaciones visuales entre ambos.

El recorrido para llegar a la planta semisótano desde el acceso principal podría hacerse por dos vías:
- A través de la escalera en curva existente en la sala de entrada principal de Don Pedro.
- A través de una nueva escalera que se propone en el patio, de manera que se da una acceso muy directo a la micro cervecería que se sitúa en el propio patio y se potencian las visuales de uno de los espacios más singulares del edificio.

2.2. FLUJOS PROGRAMADOS

Se denominan flujos programados a los recorridos por el edificio de una manera organizada y directa. El perfil de usuario es el personal interno de Mahou o el de alguien que ya es conocedor del espacio y quiere dirigirse a un espacio concreto de manera más funcional.

Para ello se establece un núcleo de ascensor/montacargas, y un nuevo núcleo de escaleras que recorre todo el edificio verticalmente. Ambos se proponen junto a la medianera oeste del edificio, frente al acceso de servicio y personal de Carrera de San Francisco.

3. PATIO COMO ALMA DEL EDIFICIO

Dentro de la propuesta y distribución del Espacio Mahou, el patio es el elemento vertebrador del mismo. Acoge la 'Microcervecería' en su interior y siempre se establecen conexiones visuales interesantes desde los distintos niveles en torno al patio.
El patio se cubre con una cubierta retráctil, que permite abrir o cerrar el mismo según parámetros bioclimáticos.

En cuanto a los acabados, se propone retirar el monocapa actual y recuperar la fábrica de ladrillo original, en memoria del carácter industrial de la fábrica de cervezas de Amaniel 29.
Como elemento diferenciador, se propone una 'segunda piel' que recubra todo el patio pero deje ver la fábrica de ladrillo original, esta segunda piel se materializa con una celosía y vegetación trepadora.
La celosía, que tiene como patrón la repetición de la M de Mahou, tiene doble función: sirve para ocultar huecos indeseados existentes, y como soporte y base a la vegetación.

4. DISTRIBUCIÓN

En general, se proponen espacios diáfanos, amplios que a su vez puedan dividirse mediante arquitectura textil o el uso de biombos para acoger todo tipo de actividades.
Se establece un juego de visuales cruzadas en torno al patio, y los exteriores.

4.1. PLANTA SEMISÓTANO

Contenido:
- Tienda > con acceso independiente desde Carrera de San Francisco.
- Microcervecería > en el patio, espacio central
- Zona barra, degustación > en torno al patio, vinculada a la microcervecería
- Almacén microcervecería
- Área instalaciones
- Servicios [aseos, escaleras, ascensor/montacargas, office]

4.2. PLANTA BAJA

Contenido:
- Acceso principal [Calle Don Pedro]
- Espacio de Experiencias > zona ESTE, vistas y relación con Plaza de los Carros
- Bar + Espacio para catas > en torno al PATIO, con vistas y conexión directa con la Microcervecería y Carrera de San Francisco.
- Servicios [aseos, escaleras, ascensor/montacargas, office]

4.3. PLANTA PRIMERA

Contenido:
- Área Institucional > sala multifuncional para recepciones
- Comedor privado + cocina/office > en torno al PATIO, permite visuales cruzadas con la microcervecería y la zona de bar de la planta baja.
- Despachos > vistas a C/ Don Pedro, con balcón presidencial encima del acceso principal
- Salas de reunión y sala de trabajo para 8 personas > se engloban dentro de un espacio diáfano, y se construye a través del mobiliario modular de biombos y telones. De esta manera al no tener un uso continuo durante todo el día, se puede "desmontar" fácilmente y reutilizar el espacio para otras actividades.
- Espacio de Divulgación [exposiciones] > vistas y relación Plaza de los Carros
- Servicios [aseos, escaleras, ascensor/montacargas, office]

4.4. PLANTA BAJO CUBIERTA

Contenido:
- Archivo Histórico - Estudio
- Espacio de Divulgación
- Terraza-bar > vistas
- Servicios [aseos, escaleras, ascensor/montacargas, office]

5. INTERIORES

Se han cuidado al máximo los interiores del Espacio Mahou, se huye de un interiorismo minimalista, se proponen espacios muy funcionales y polivalentes donde la arquitectura textil tiene gran protagonismo.

De este modo, se generan espacios versátiles y cambiantes, transformando el espacio, de manera que el visitante siempre descubre un espacio nuevo.

6. MOBILIARIO

Se ha desarrollado un sistema muy versátil de mobiliario basado en módulos, que permite adaptarse a las diferentes situaciones y actividades que se puedan dar en el Espacio Mahou. Este sistema se basa en sistemas de raíles, barras y textil.

6.1. SEPARADOR DE AMBIENTES:

+ TELÓN/VELO

Una de las características de esta propuesta es el uso de arquitectura textil para los interiores. El telón/velo es un elemento que ayuda a recorrer el espacio Experiencias y sirve para separar y crear diferentes ambientes.
Se proponen distintos tipos de telas dependiendo del grado de privacidad, desde telas opacas a telas que permitan el paso de la luz. A su vez, también se propone colaborar con diseñadores de patrones de estampación para textil, con el fin de fomentar la creatividad de jóvenes artistas madrileños y crear un escenario dinámico y cambiante.

+ BIOMBOS

El elemento “biombo” ayuda a reforzar la apuesta por la arquitectura textil a la hora de crear ambientes y atmósferas diferenciadas dentro de un espacio diáfano. A diferencia del “telón/velo”, que está basado en un sistema de raíles que recorre los techos de los distintos espacios, el “biombo” es una pieza mucho más autónoma y puede colocarse y desplegarse donde sea preciso.
Para el diseño de los patrones gráficos de los mismos también se opta por colaboraciones con jóvenes diseñadores gráficos/textil.

6.2. ALMACENAJE Y SUPERFICIES DE TRABAJO:

Mediante el siguiente catálogo de mobiliario, se cubren las necesidades de la mayoría de espacios: Experiencias, Archivo y Divulgación.

+ MOSTRADOR

+ BARRA BAR / MESA ALTA

+ MESA - PANTALLA TÁCTIL

+ VITRINAS

+ ESTANTERIAS

+ EXPOSITOR VERTICAL

+ MACETERO

+ ARCHIVADOR

6.3. ELEMENTOS SUSPENDIDOS:

+ RAIL DE CONTENIDOS

+ RAIL ELECTRIFICADO

+ TUBO DE CERVEZA

6.4. ASIENTO:

Con el mismo sistema constructivo se resuelven elementos de asiento para las distintas estancias.

+ GRADAS

+ CHAISE LONGUE

+ SILLÓN